

工商管理专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

本专业培养诚信、专业，具有国际视野和良好社会适应能力，并具有语言优势的综合型高级管理人才。本专业毕业生应掌握工商企业管理和营销管理的理论和方法；具有创造性思维和完整的专业知识结构；能够从事工商企业管理和营销管理等工作。

2. 毕业要求

本专业学习管理学、经济学及企业管理、营销管理方面的基本理论和知识；掌握企业管理和营销管理的方法和技能；具备分析和解决企业管理、营销管理问题的能力。毕业生应具备的知识与能力：

知识-掌握工商企业管理和营销管理的基本理论和知识；理解企业管理和营销管理规律；了解本学科理论前沿与发展动态。

能力-具有市场研究的能力；营销策划的能力；营销管理的能力；管理沟通的能力；企业经营状况诊断的能力；商务英语应用能力；普通话水平达到二级乙等以上。

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

管理学、经济学

2. 主干课程

本专业课程体系包含五个模块，即通识课与新生研讨课、公共基础课、学科基础课、专业基础课和任意选修课。为与国际接轨，培养具有核心竞争力的国际化人才，并为国际化办学创造条件，本专业选择专业基础课和选修课中的商科核心课程，采用英文原版教材，进行双语或全英文教学，主要专业课程包括营销管理、市场研究、品牌管理、消费者行为学、电子商务、整合营销传播、管理沟通、营销策划和战略管理等。强调全球化视角的思维训练、专业英文阅读及商务英语沟通能力的培养。

3. 主要实践性教学环节

本专业实践性教学主要采取案例教学、实验教学与情境模拟教学等，强调战略思维能力的培养和操作技能的训练；并通过社会调查、认识实习、专业实习及毕业设计等实践环节予以体现。

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

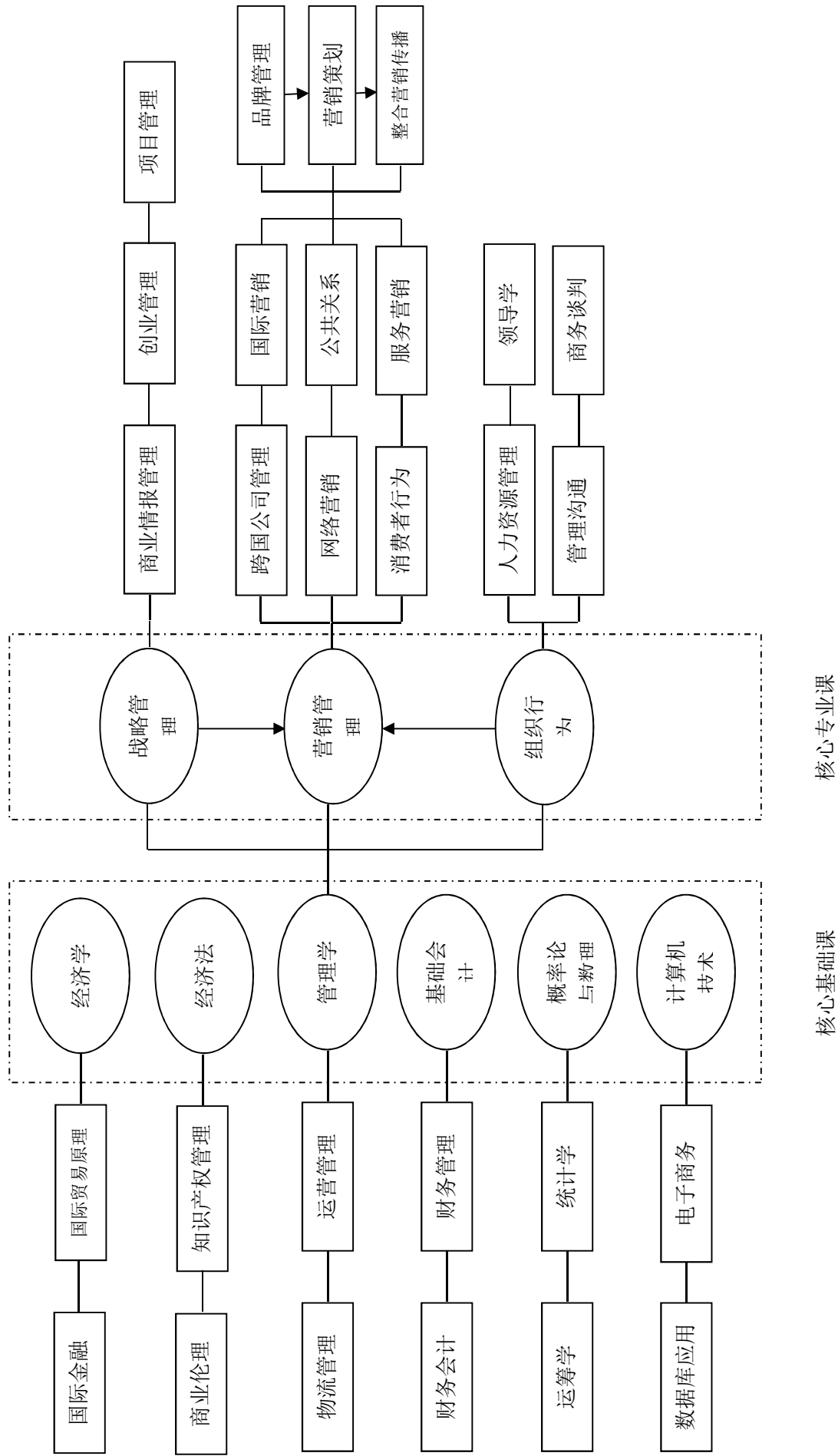
2. 总学分

250

3. 授予学位

管理学学士

工商管理专业基础和专业课程相互关系结构图



上海大学2019级教学计划表

管理学院

工商管理专业

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分								各学年、学期计划学分安排												备注							
			共计	课内				课外				第一学年				第二学年			第三学年			第四学年								
				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12			
通识课 22	人文经典与文化遗产		12+10																								详见附表			
	政治文明与社会建设																													
	艺术修养与审美体验																													
	经济发展与全球视野											4	4	4																
	科技进步与生态文明																													
	创新思维与创业教育																													
新生研讨课2			2									2																		
公共基础课 80	16583109	形势与政策	1	1																						*				
	16584153	思想道德修养与法律基础A	3	3								3																		
	16584136	中国近现代史纲要B	3	3								3																		
	16584168	马克思主义基本原理概论	3	3																	3									
	16584169	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	3	3																	3									
	16584170	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	2																	2									
	16583004	当代世界经济与政治	3	3																	3									
	详见附表	体育	6								1	1	1		1	1	1													
	00914006	军事理论A	2	2								2																		
	详见附表	大学英语	16								4	4	2		2	2	2													
	详见附表	经管类计算机语言选修模块	4									4																		
	01014144~146	微积分(1-3)(经管类)	16	16							6	6	4																	
	12484110	生命科学导论	2	2							2																			
	02074351~352	大学语文(1-2)	4	4									2		2															
04134050	微观经济学	4	4								4																			
04134051	宏观经济学	4	4									4																		
04195003	管理学	4	4									4																		
学科基础课(见续表)			70																	10	12	16		12	13	3	4			
高年级研讨课			4																		2				2			☆		
选修课	专业选修课(见续表)		22																						4	6	6	3	3	▲
	任意选修课		4																											★
实践教学环节			46									1	10								1	6					8		20	
总计			250																										●	

*1-10学期均需选修 ☆详见II-1-49页 ▲学分分布供参考 ★任意选修任何课程。 附表见II-1-50页, 建议学生跨类选修通识课, 所修通识课必须包含: 1. “核心通识课”至少6学分, 一年级至少修读一门; 2. “艺术修养与审美体念”模块内课程至少2学分; 3. “创新思维与创业教育”模块内课程至少2学分。(某门课程同时满足多个条件时, 可重复认定, 但所获得学分不累计。)

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指: 1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。)

上海大学2019级教学计划表

学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
01013010	线性代数B	3	3							4		04195062	组织行为学A(Organizational Behavior A)	3	2.5				0.5					6	▲
04155001	国际贸易原理	4	4							4		04205029	财务管理	4	4									7	
04205001	基础会计A(1)	3	3							4		04196067	市场调研与预测A	4	2		2							7	
04205002	基础会计A(2)	3	3							5		04195083	营销管理(Marketing Management)	4	4									7	▲
01014017	概率论与数理统计B	5	5							5		04185065	运营管理B(Operations Management B)	4	4									8	▲
04185066	运筹学B(Operations Research B)	4	4							5	▲	04195084	现代物流管理(Modern Logistics Management)	4	4									8	▲
04135004	经济法	4	3					1		6		04176009	电子商务(Electronic Commerce)	5	3		2							8	▲
04145002	国际金融	4	4							6		04195020	人力资源管理(Human Resource Management)	3	2.5				0.5					9	▲
04145003	统计学	5	4.5		0.5					6		04195061	战略管理(Strategic Management)	4	4									10	▲

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
04196086	知识产权管理(Intellectual Property Management)	3	3							7	▲	04196035	品牌管理(Brand Management)	3	3									9	▲
04196066	跨国公司管理(Multinational Management)	4	4							7	▲	04195022	公共关系	3	3									9	
04665018	管理沟通A(Management Communication A)	3	2.5					0.5		7	▲	04196065	消费者行为学(Consumer Behavior)	3	3									9	▲
04205003	财务会计	4	4							7		04196018	商务谈判	3	3									10	
04185052	项目管理(Project Management)	4	3.5					0.5		8	▲	04196088	网络营销(E-Marketing)	3	3									10	▲
04196089	整合营销传播(Integrated Marketing Communication)	3	3							8	▲	04195063	商业伦理	3	2.5				0.5					10	
04196019	营销策划	3	2.5					0.5		8		04175006	数据库应用(Database Application)	4	3		1							10	▲
04196008	国际营销(International Marketing)	3	3							8	▲	04196028	服务营销	3	2.5				0.5					11	
04196081	领导学(Leadership)	3	2.5					0.5		8	▲	04195032	创业管理	3	2.5				0.5					11	
04196093	商业情报管理(Business Information Management)	3	2.5		0.5					9	▲														

▲全英语课程

上海大学2019级实践性教学环节学分安排表

工商管理专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德修养与法律基础(实践)	1	1	√		1				
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				☆
	0419A012	社会调查	2	5	√		5				
	0419A013	认识实习	3	6	√			6			
	0419A006	专业实习	4	8		√			8		
课程设计											
毕业设计(论文)	0419A011	毕业设计(论文)		20						20	第12学期
共计				46			11	7	8	20	

☆在校期间，学生参与下述活动之一，可认定该门课程学分。分别是1. 联合大作业；2. 大学生创新项目；3. 学科竞赛获校级（含）以上奖项，并未冲抵过学分；4. 院系认定的创新创业各类活动（累计至少半周时间）。

上海大学2019级高年级研讨课安排表

高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分								学 期	备 注	课程编号	课程名称	课程学分								学 期	备 注		
		共 计	课 内				课 外							共 计	课 内				课 外						
			讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目	读 书						其 他	讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目			读 书	其 他
二年级适用																									
0417EY01	信息系统项目管理	2	2							6		0418EY07	可持续城市发展：城市更新与绿色建筑	2	1.5					0.5				6	
0418EY01	创新上海	2	1.5					0.5		6		0418EY08	设计思维与创新	2	1.5								0.5	6	
0418EY02	自主学习方法与应用	2	1.5						0.5	6		0420EY01	决策与会计	2	2									6	
0418EY03	房地产价格泡沫与房地产市场	2	1.5						0.5	6		0463EY01	共享经济与创新管理	2	2									6	
0418EY04	探秘“城市星球”：城市化解析	2	1.5						0.5	6		0464EY01	金融物流监管	2	2									6	
0418EY05	互联网+智慧管理	2	1.5						0.5	6		0466EY01	问题管理与个人发展	2	2									6	
0418EY06	管理类经典导读与研讨	2	2							6															
三年级适用																									
0417SY01	大数据挖掘与应用	2	2							7		0418SY13	生产及服务系统规划与设计	2	1.5					0.5				7	
0417SY02	电子商务时代的供应链管理	2	2							7,8		0418SY14	仿真技术在系统设计、运行中的应用	2	1.5					0.5				7	
0417SY03	大数据时代的商业数据分析方法	2	2							8		0418SY15	供应链金融服务与创新	2	1.5							0.5	7,8		
0418SY08	数字化变革与商业优化	2	1.5						0.5	7		0419SY01	数字营销创新	2	1.5					0.5				7	
0418SY10	应用中的知识管理	2	1.5						0.5	7,8		0463SY02	数据、模型与决策	2	2									7	
0418SY02	创新管理前沿：理论艺术与方法应用	2	2							7		0463SY03	优化的艺术	2	2									9	
0418SY04	数据分析与管理决策	2	2							7,9		0464SY01	物流管理决策艺术	2	2									7	
0418SY05	互联网生态下的商业逻辑与重构	2	2							7,9		0471SY01	投资理论与实践	2	2									9	
0418SY06	城市建设的发展和未来	2	1.5						0.5	7		0466SY02	大学生自我管理密码	2	2									7	
0418SY01	项目管理案例与实务	2	1.5						0.5	8,9		0463SY04	大数据时代的决策智慧	2	2									8,9	
0418SY11	商业品牌的营销智慧与创意思维	2	1.5						0.5	7,9		0463SY05	仿真应用中的优化方法	2	1.5		0.5							9	
0418SY12	智能社会的隐形算法	2	2							8															