

国际经济与贸易专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

本专业将面向更广泛的国经贸领域，并紧密结合当前热点问题，致力于培养具有全球视野、公民意识、人文情怀、创新精神、实践能力，并能应对未来挑战的人，主要分解为三个方面：

第一，培养具备勤奋、自信、诚实、正直、守信、乐观、坚忍、宽容高贵品质的人。

第二，培养具备经济分析能力、国际商务谈判能力、国际营销能力、进出口实务操作能力的高级专业人才。

第三，培养具有扎实的现代经济学专业知识，熟练掌握经济学实证研究方法和分析工具，有广阔的国际视野和国际交流能力的高素质复合型创新人才，培养使之能够成为经贸、金融领域的领导者和行业精英。

2. 毕业要求

本专业学生主要学习马克思主义经济学和国际经济、国际贸易的基本理论和基础知识，受到经济学、贸易学、金融学、管理学、会计学、英语语言、计算机应用等的基本训练，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有较强的复合型、创新性、开拓性、国际性素质，具有较强的理论分析和实务操作的基本能力、具有实践动手和创新能力、具有国际交流谈判能力，并且懂得跨境电商等新兴行业的应用。普通话水平达到二级乙等以上。

根据 AACSB 认证的国际商学院的要求，毕业生应具备以下几方面知识和能力：

知识：具备较强的经济学理论知识，掌握经济学基本原理与研究方法和经济分析能力。

思维：深刻理解当前经济与社会问题，在相关学术环境中具备批判性和创新性思维。

技能：具备较强的沟通能力和团队精神。

价值：诚信和道德，对创新和可持续发展知识的完整性和伦理解。

实践：具有较强的实践与动手能力。

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

经济学、国际贸易学、金融学、会计学、管理学

2. 主干课程

高等数学、学术英语、信息技术基础、经济学、商务统计、计量经济、金融计量学、城市与区域经济学、中级经济学、产业组织学、管理经济学、出口商品展销与交易谈判、国际贸易理论、国际商务、国际贸易实务、服务贸易与规则、贸易前沿、跨境电商理论与实践、国际结算、国际贸易实验、跨国公司投资、国际金融学、投资分析、货币银行、股票交易分析、会计学、管理会计、国际财务管理、中级财务会计、管理与组织、国际市场营销概论。

3. 主要实践性教学环节

实践环节：军训、认识实习、社会调查、专业实习、思想道德修养、毕业论文。

实践教学：经管综合实验室、企业决策模拟、挑战杯及各类专业竞赛。

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

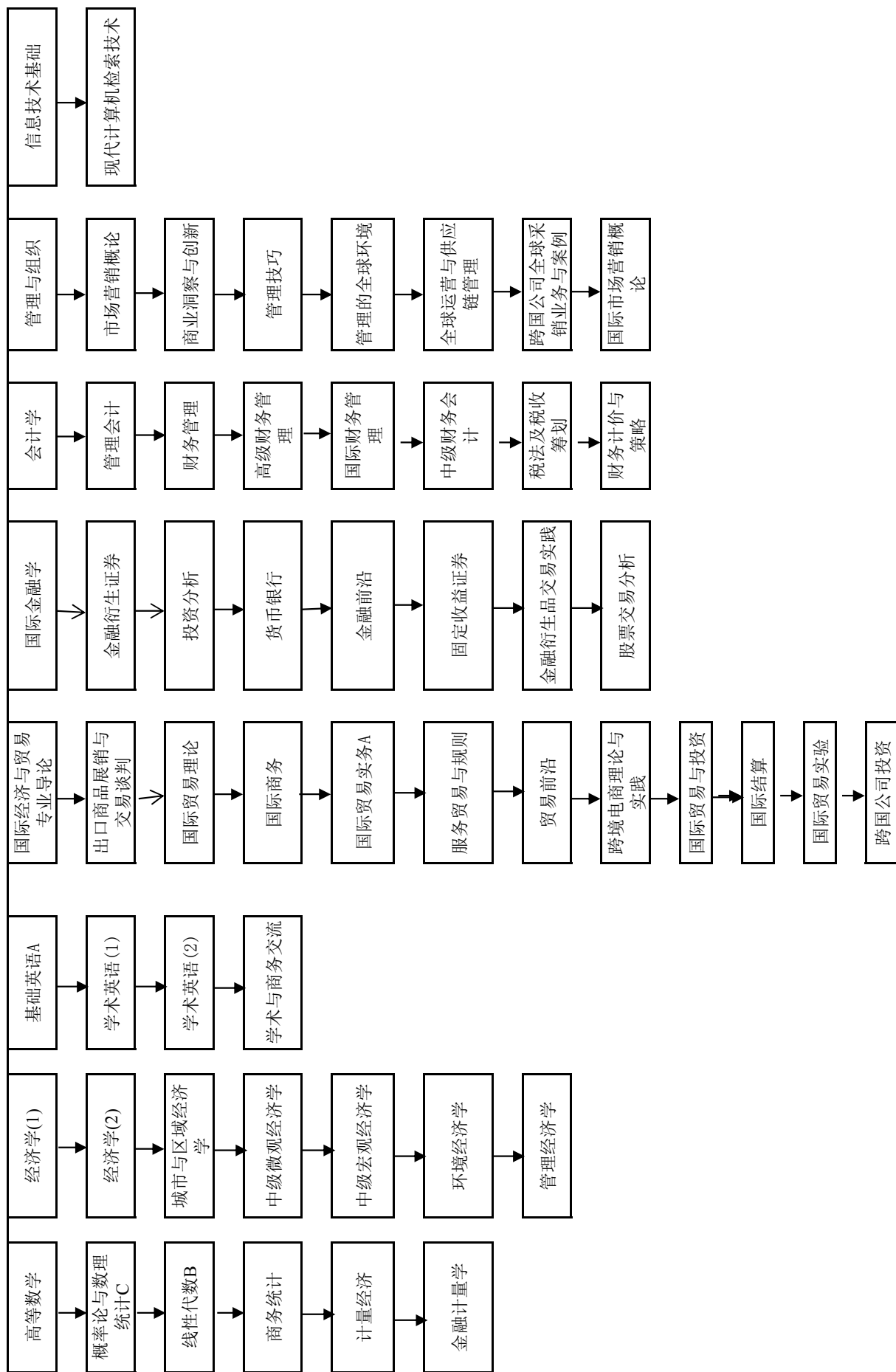
2. 总学分

260

3. 授予学位

本专业毕业生经考试合格达到上海大学、悉尼科技大学学士学位要求者，将获得中澳双方颁发的学士学位证书。

国际经济与贸易专业基础课程与专业课程结构图



上海大学2019级教学计划表

悉尼工商学院

国际经济与贸易专业(国际商务与国际经济与贸易双专业)

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分								各学年、学期计划学分安排												备注					
			共计	课内				课外				第一学年			第二学年			第三学年			第四学年							
				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12	
通识课 10	人文经典与文化遗产		10																							详见附表		
	政治文明与社会建设																											
	艺术修养与审美体验																											
	经济发展与全球视野																											
	科技进步与生态文明																											
	创新思维与创业教育																											
公共基础课 76	16583109	形势与政策	1	1																					*			
	16584153	思想道德修养与法律基础A	3	3								3																
	16584136	中国近现代史纲要B	3	3								3																
	16584168	马克思主义基本原理概论	3	3											3													
	16584169~170	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1-2)	5	5												3	2											
	16583004	当代世界经济与政治	3	3																	3							
	00853001~006	体育(1-6)	6	6									1	1	1		1	1	1									
	00914006	军事理论A	2	2									2															
	01014115~116	高等数学(1-2)	8	8									4	4														
	01014118	概率论与数理统计C	4	4										4														
	01013010	线性代数B	3	3												3												
	15174090	信息技术基础	4	3	1								4															
	15174092	现代计算机检索技术	1	1										1														
	15574289	基础英语A(Academic English 3B)	10	10									10												△			
15574250	学术英语(1)(Academic English 4A)	10	10										10											△				
15574251	学术英语(2)(Academic English 4B)	10	10											10										△				
学科基础课(见续表)			88									1				14	18	19		16	12	8						
高年级研讨课(见续表)			4															2				2						
选修课	专业选修课(见续表)		32													4	4			4	4	8		8	▲			
	任意选修课		8																						★			
实践教学环节			42										1	6			1	6					8		20			
总计			260																						●			

附表见 II-1-27页 *1-10学期均需选修 ▲学分分布供参考 ★任意选修任何课程。 △全英语课程

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指: 1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。)

上海大学2019级教学计划表

学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分										学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分										学期	备注		
		共计	课内					课外								共计	课内					课外							
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	讲授						实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他						
15575252	国际经济与贸易专业导论	1	1									1-3	*	15575150	学术与商务交流(Academic and Business Communication)	4	4											6	△
15575123	国际贸易实务A (International Trade Practice A)	4	3							1		5	△	15195024	管理技巧 (Management Skills)	4	3								1			7	△
15575024	会计学(Accounting for Business)	5	3				2					4	△	15575087	计量经济	4	3			1								7	
15575193	经济学(1) (Economics for Business (1))	5	5									4	△	15195126	商业洞察与创新 (Integrating Business Perspectives)	4	3								1			7	△
15575194	经济学(2) (Economics for Business (2))	4	4									5	△	15576319	国际财务管理 (International Financial Management)	4	4											7	△
15195016	管理与组织 (Managing People and Organizations)	5	4							1		5	△	15195039	管理的全球环境(The Global Context of Management)	4	3									1	8	△	
15205008	管理会计(Accounting Transactions and Business Decisions)	5	4				1					5	△	15195040	全球运营与供应链管理(Global Operations and Supply Chain Management)	4	3									1	8	△	
15575025	国际贸易理论 (International Trade Theory)	4	3							1		4	△	15575222	国际贸易与投资 (International Trade and Investment)	4	3									1	8	△	
15195044	市场营销概论 (Marketing Foundations)	5	4							1		6	△	15196088	国际市场营销概论 (International Marketing)	4	3								1		9	△	
15205012	财务管理 (Fundamentals of Business Finance)	5	4				1					6	△	15575067	财务计价与策略 (Financial Valuation and Strategy)	4	3								1		9	△	
15205016	商务统计学(Business Statistics)	5	4				1					6	△																

*《国际经济与贸易专业导论》将在1-3学期滚动开设。

高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分										学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分										学期	备注		
		共计	课内					课外								共计	课内					课外							
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	讲授						实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他						
二年级适用												三年级适用																	
1557EY01	贸易前沿	2	1				1					6		1557SY01	金融前沿	2	1					1						9	
1519EY01	领导与领导力(Leader and Leadership)	2	2									6	△	1519SY01	需求链设计与管理	2	2											9	
1517EY01	基于网络技术的商业模式	2	1							1		6		1517SY02	智慧城市管理与服务前沿技术	2	1								1		9		

△全英语课程

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
15576321	出口商品展销与交易谈判	4	2			2				2		15576257	服务贸易与规则	4	3				1					5	
15576238	股票交易分析	4	2		2					10		15196062	中级财务会计	4	3				1					7	
15146043	金融衍生品交易实践	4	2		2					9	创新实践课	15576286	城市与区域经济学 (Urban and Regional Economics)	4	3				1					7	△
15576137	国际贸易实验	4	2	2						6		15576091	国际金融学 (International Finance)	4	4									8	△
15576302	跨境电商理论与实践	4	2			2				7		15576335	投资分析	4	4									8	
15575307	国际商务 (International Business)	4	4							5		△	15209034	高级财务管理	4	3				1					7
15575127	国际结算	4	4							6		15206027	税法与税收筹划	4	3				1					8	
15576256	跨国公司投资	4	3			1				9		15146042	金融衍生证券	4	2		2							8	
15576090	货币银行(Money and Banking)	4	4							9	△	15576237	固定收益证券	4	3				1					9	
15576287	管理经济学	3	2			1				9		15576258	金融计量学	4	4									10	
15576296	中级微观经济学 (Intermediate Microeconomics)	4	4							7	△	15576297	中级宏观经济学 (Intermediate Macroeconomics)	4	4									7	△
15579191	亚洲商务	4	4							5		15576298	产业组织学	4	4									8	
15576299	经济学研究方法的前沿	4	3		1					10		15576324	跨国公司全球采销业务与案例	4	3				1					9	
15576325	环境经济学	4	3			1				7															

△全英语课程

上海大学2019级实践性教学环节学分安排表

国际经济与贸易专业(国际商务与国际经济与贸易双专业)

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实 习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德修养与法律基础(实践)	1	1	√		1				
	1557A004	认识实习	1	2	√		2				
	1557A010	社会调查	3	6		√		6			
	1557A006	专业实习	4	8		√			8		
	课 程 设 计										
毕 业 设 计 (论 文)	1517A002	毕业设计(论文)	10	20						20	第12学期
共计				42			7	7	8	20	