

# 信息管理与信息系统专业教学计划

## 一、培养目标和毕业要求

### 1. 培养目标

信息管理与信息系统专业培养适应我国新时代建设和发展需求，具有国际视野和社会责任感，善于沟通交流和团队合作，组织管理能力强，创新实践能力强，研发能力强，社会适应能力强的复合型高级信息化管理人才。本专业毕业生具备扎实经济管理理论基础和优良的中英文沟通能力，掌握系统科学思想、信息系统软硬件理论知识和分析与设计方法；具备综合运用所学知识分析和解决各类组织信息化问题的基本能力；能够在国家各级管理部门、金融机构、工商企业、科研院所等部门从事信息化管理工作。培养目标主要分解为国际视野和终身学习（学习）、公民意识和职业操守（价值观）、人文情怀和沟通协作（团队意识）、创新精神和创新管理（创新思维）、实践能力和知识价值（实践能力）等五个方面：

目标 1-国际视野+终身学习：具备扎实的外语交流能力和终身学习能力，基于信息管理与信息系统专业的国际发展水平，能够通过企业历练和后续各种学习方式和学习途径提升专业素质，不断适应社会发展需要。

目标 2-公民意识+职业操守：具备健全人格和良好科学文化素养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感和国家历史使命感。

目标 3-人文情怀+沟通协作：具备良好的团队协作精神和沟通能力，胜任多学科团队或跨文化环境工作，发挥模范带头作用，以身示范，超额完成岗位工作，注重社会和谐与可持续发展。

目标 4-创新精神+创新管理：及时跟进信息管理与信息系统专业技术和业务发展动态，具备创新意识以及技术管理创新、商业模式创新能力，帮助和领导传统企业完成转型升级任务，帮助和领导新型企业制定创新发展规划。

目标 5-实践能力+知识价值：具备管理学士专业素质，能够运用信息管理与信息系统专业知识从事专业相关技术与管理工作，在相关商务和政务领域从事软件开发与管理、系统或平台运营与维护、数据分析与挖掘、信息服务与咨询、知识管理与创新等工作。

### 2. 毕业要求

本专业毕业生应该具备扎实的学科与专业理论知识，并能够分析和解决各类组织的各种信息化问题和数据分析问题，实现决策支持。遵守职业规范，进行团队合作和终身学习，具备卓越的沟通能力、研究能力、使用工具能力和实践应用能力。

(1) 基本理论与知识：能够将现代数学、计算机科学、经济学、管理学、运筹学、会计学、金融学、软件工程、财务管理、市场营销、人力资源管理、供应链管理、电子商务、数据科学等基础理论和知识应用于专业课程学习和实践能力提升。

(2) 分析问题的能力：能够应用相关基本理论与知识，使用管理信息系统和软件工程方法论，基于业务流程思想和项目管理工具，进行商业和企业现状调查，绘制组织结构图、功能结构图、业务流程图和相应处理逻辑，进行问题分析和优化；能够利用线上和线下的一次数据和二次数据进行数据分析和挖掘，发现数据规律。

(3) 解决问题的能力：基于商业和企业新逻辑方案，设计系统可实施的物理方案；使用相应的开发工具、开发语言和开发平台实现业务系统的网络模式开发；使用数据分析工具和平台实现数据逻辑发现和趋势预测。

(4) 开展研究的能力：能够基于社会需求和研究需求发现问题和分析问题，继而收集相关资料，提出假设，使用信息管理与信息系统专业基础知识、理论方法和研究工具进行数据处理、假设验证、趋势预测、模型优化，并为相关研究提供参考，为机构提供决策支持。

(5) 正确使用工具的能力：根据具体问题分析和研究设计，能够选择恰当的文档撰写与管理工具、程序开发语言、开发辅助工具、数据搜集软件、数据分析和挖掘软件；能够搭建合适的网络环境。

(6) 实践应用能力：应用本专业基础理论和知识，应用专业课程工具和模型，帮助和指导企业信息系统开发与管理，开发和管理电子商务站点，分析和挖掘网络用户行为，开发和管理电子政务站点并进行舆情分析，利用信息管理与信息系统方法论从事各类信息咨询服务。

(7) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在商务和政务信息化实践中理解并遵守信息管理与信息系统相关职业道德和规范，履行责任。

(8) 团队合作能力：能够在多学科跨职能的业务团队中胜任个体、成员以及负责人角色。

(9) 沟通能力：能够就本专业领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写系统规划报告、系统分析报告、系统设计报告、系统实施报告以及各类数据分析报告等文稿、利用信息管理与信息系统专业知识陈述发言、清晰表达或回应指令。

(10) 终身学习能力：具有国际视野、自主学习和终身学习意识，及时把握信息管理与信息系统国际化水平，擅长利用网络资源不断学习，适应现代技术进步和社会发​​展需求。

(11) 普通话水平达到二级乙等以上。

## 二、主干学科和主干课程

### 1. 主干学科

管理科学与工程

### 2. 主干课程

专业必修课：统计学、运筹学、JAVA 程序设计、数据结构、数据库应用、管理信息系统、系统分析与设计、基础会计、财务管理、电子商务、R 语言与数据分析、计量经济学基础、管理定量分析、大数据技术与案例、大数据营销

专业选修课：社交媒体运营、项目管理、运营管理、Python 程序设计、网页设计与 Web 编程、企业信息安全管理、金融信息系统、数据挖掘与应用、商业机器学习、管理数据分析与软件应用、金融信息分析、互联网经济模式、决策支持系统、ERP 与 CRM、跨境电商、现代商业银行 IT 系统、企业信息化融合

### 3. 主要实践性教学环节

社会调查、认识实习、专业实习、毕业设计(论文)等

## 三、修业年限、学分和学位

### 1. 修业年限

四年

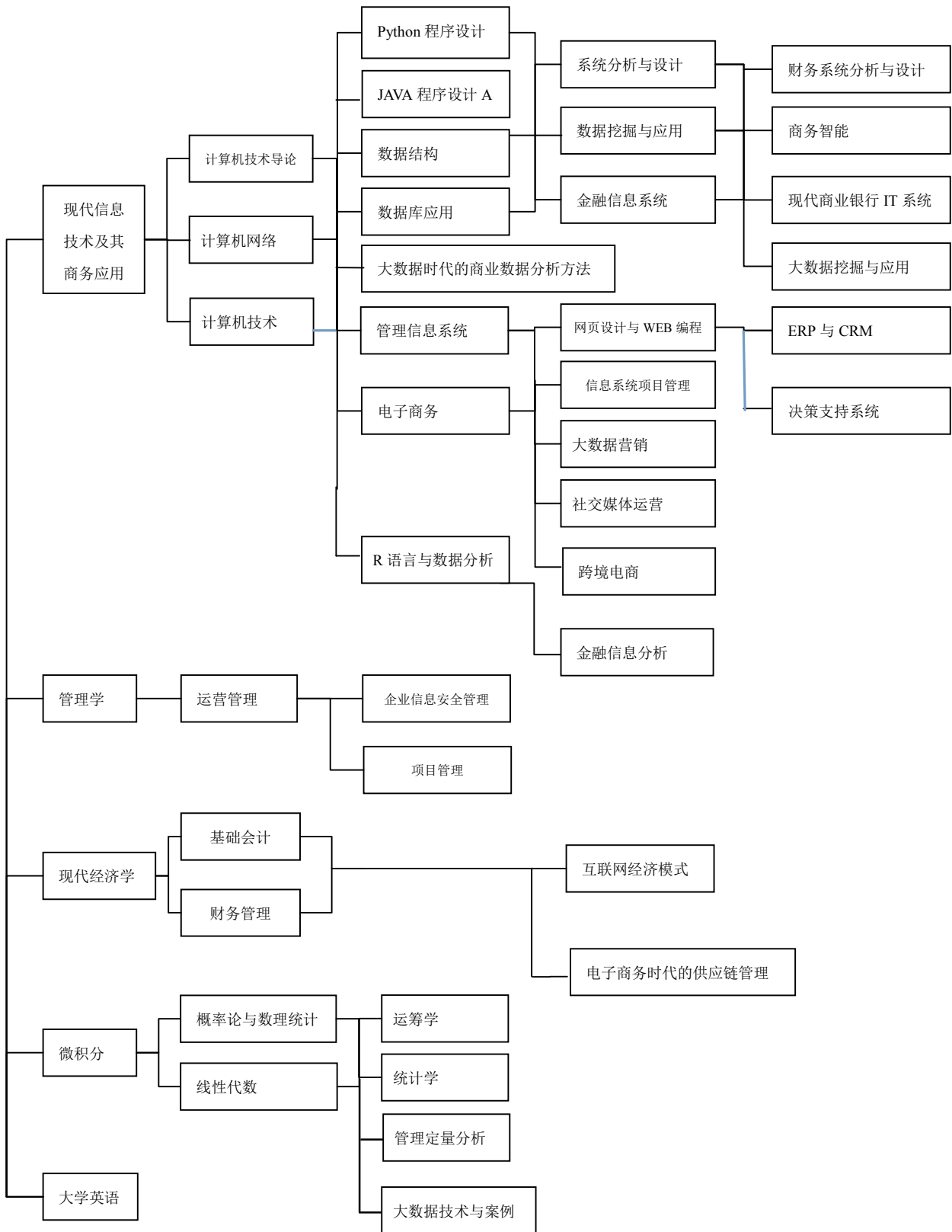
### 2. 总学分

250

### 3. 授予学位

管理学学士

# 信息管理与信息系统专业基础和专业课程相互关系结构图



# 上海大学2019级教学计划表

管理学院

信息管理与信息系统专业

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分								各学年、学期计划学分安排												备注						
			共计	课内				课外				第一学年			第二学年			第三学年			第四学年								
				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12		
通识课 22	人文经典与文化遗产		12+10																								详见附表		
	政治文明与社会建设																												
	艺术修养与审美体验																												
	经济发展与全球视野											4	4	4															
	科技进步与生态文明																												
	创新思维与创业教育																												
新生研讨课2			2									2																	
公共基础课 80	16583109	形势与政策	1	1																						*			
	16584153	思想道德修养与法律基础A	3	3								3																	
	16584136	中国近现代史纲要B	3	3								3																	
	16584168	马克思主义基本原理概论	3	3												3													
	16584169	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	3	3												3													
	16584170	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	2												2													
	16583004	当代世界经济与政治	3	3												3													
	详见附表	体育	6								1	1	1		1	1	1												
	00914006	军事理论A	2	2								2																	
	详见附表	大学英语	16								4	4	2		2	2	2												
	详见附表	经管类计算机语言选修模块	4									4																	
	01014144~146	微积分(1-3)(经管类)	16	16							6	6	4																
	12484110	生命科学导论	2	2							2																		
	02074351~352	大学语文(1-2)	4	4								2		2															
04134050	微观经济学	4	4								4																		
04134051	宏观经济学	4	4								4																		
04195003	管理学	4	4								4																		
学科基础课(见续表)			70												11	10	17		16	8	8								
高年级研讨课			4													2			2								☆		
选修课	专业选修课(见续表)		22																7	8	7						▲		
	任意选修课		4																							★			
实践教学环节			46									1	10		1	6					8				20				
总计			250																							●			

\*1-10学期均需选修 ☆详见II-1-49页 ▲学分分布供参考 ★任意选修任何课程。 附表见II-1-50页, 建议学生跨类选修通识课, 所修通识课必须包含: 1. “核心通识课”至少6学分, 一年级至少修读一门; 2. “艺术修养与审美体念”模块内课程至少2学分; 3. “创新思维与创业教育”模块内课程至少2学分。(某门课程同时满足多个条件时, 可重复认定, 但所获得学分不累计。)

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指: 1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。)

## 上海大学2019级教学计划表

### 学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
01013010	线性代数B	3	3							4		04205029	财务管理	4	4									7	
04176081	JAVA程序设计A	4	3		1					4		04176076	管理定量分析	4	2		2							7	
04205018	基础会计B	4	4							4		04175006	数据库应用	4	3		1							7	
01014017	概率论与数理统计B	5	5							5		04635027	计量经济学基础	4	4									7	
04145003	统计学	5	4.5		0.5					5		04176078	R语言与数据分析	4	2		2							8	
04185066	运筹学B	4	4							6		04176083	大数据营销	4	3		1							8	
04175005	数据结构	4	3		1					6		04175011	系统分析与设计	4	3		1							9	
04175002	管理信息系统	4	4							6		04175080	大数据技术与案例	4	3		1							9	
04176009	电子商务	5	3		2					6															

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注			
		共计	课内				课外							共计	课内				课外							
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他	
04176075	社交媒体运营	3	3							7		04636028	商业机器学习 (Machine Learning in Business)	4	4									8	★	
04176070	商务智能(Business Intelligence)	5	4		0.5		0.5			7	★	04636022	管理数据分析与软件应用	4	2.8		0.7		0.5						9	
04185052	项目管理	4	3.5						0.5	7		04176082	金融信息分析A	4	3		1							9		
04185065	运营管理B	4	4							7		04176053	互联网经济模式	4	4									9		
04175084	Python程序设计	4	2		2					7		04176064	决策支持系统	4	4									9		
04175061	网页设计与Web编程	4	3		0.5				0.5	8		04176045	ERP与CRM	3	3									9		
04176054	企业信息安全管理	3	3							8		04176085	跨境电商	4	3		1							9		
04175073	金融信息系统	4	3		1					8		04176066	现代商业银行IT系统	3	3									10		
04175062	数据挖掘与应用	4	3		1					8		04176065	企业信息化融合	4	3		1							10		

★全英语课程

## 上海大学2019级实践性教学环节学分安排表

信息管理与信息系统专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德修养与法律基础(实践)	1	1	√		1				
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				☆
	0417A009	社会调查	2	5	√		5				
	0417A010	认识实习	3	6	√			6			
	0417A011	专业实习	4	8		√			8		
课程设计											
毕业设计(论文)	0417A008	毕业设计(论文)		20						20	第12学期
共计				46			11	7	8	20	

☆在校期间，学生参与下述活动之一，可认定该门课程学分。分别是1. 联合大作业；2. 大学生创新项目；3. 学科竞赛获校级（含）以上奖项，并未冲抵过学分；4. 院系认定的创新创业各类活动（累计至少半周时间）。

## 上海大学2019级高年级研讨课安排表

### 高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分								学 期	备 注	课程编号	课程名称	课程学分								学 期	备 注		
		共 计	课 内				课 外							共 计	课 内				课 外						
			讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目	读 书						其 他	讲 授	实 验	上 机	其 他	自 学	项 目			读 书	其 他
二年级适用																									
0417EY01	信息系统项目管理	2	2							6		0418EY07	可持续城市发展：城市更新与绿色建筑	2	1.5					0.5				6	
0418EY01	创新上海	2	1.5					0.5		6		0418EY08	设计思维与创新	2	1.5								0.5	6	
0418EY02	自主学习方法与应用	2	1.5						0.5	6		0420EY01	决策与会计	2	2									6	
0418EY03	房地产价格泡沫与房地产市场	2	1.5						0.5	6		0463EY01	共享经济与创新管理	2	2									6	
0418EY04	探秘“城市星球”：城市化解析	2	1.5						0.5	6		0464EY01	金融物流监管	2	2									6	
0418EY05	互联网+智慧管理	2	1.5						0.5	6		0466EY01	问题管理与个人发展	2	2									6	
0418EY06	管理类经典导读与研讨	2	2							6															
三年级适用																									
0417SY01	大数据挖掘与应用	2	2							7		0418SY13	生产及服务系统规划与设计	2	1.5					0.5				7	
0417SY02	电子商务时代的供应链管理	2	2							7,8		0418SY14	仿真技术在系统设计、运行中的应用	2	1.5					0.5				7	
0417SY03	大数据时代的商业数据分析方法	2	2							8		0418SY15	供应链金融服务与创新	2	1.5							0.5	7,8		
0418SY08	数字化变革与商业优化	2	1.5						0.5	7		0419SY01	数字营销创新	2	1.5					0.5				7	
0418SY10	应用中的知识管理	2	1.5						0.5	7,8		0463SY02	数据、模型与决策	2	2									7	
0418SY02	创新管理前沿：理论艺术与方法应用	2	2							7		0463SY03	优化的艺术	2	2									9	
0418SY04	数据分析与管理决策	2	2							7,9		0464SY01	物流管理决策艺术	2	2									7	
0418SY05	互联网生态下的商业逻辑与重构	2	2							7,9		0471SY01	投资理论与实践	2	2									9	
0418SY06	城市建设的发展和未来	2	1.5						0.5	7		0466SY02	大学生自我管理密码	2	2									7	
0418SY01	项目管理案例与实务	2	1.5						0.5	8,9		0463SY04	大数据时代的决策智慧	2	2									8,9	
0418SY11	商业品牌的营销智慧与创意思维	2	1.5						0.5	7,9		0463SY05	仿真应用中的优化方法	2	1.5		0.5							9	
0418SY12	智能社会的隐形算法	2	2							8															