

# 工商管理专业教学计划

## 一、培养目标和毕业要求

### 1. 培养目标

全球视野、思辨能力、人文素养、创新精神、实践能力是我们的五大培养目标。

面向全球与未来、立足中国发展实践，以国际教育一流标准为基石，坚持“宽基础”与“深实践”相结合，着力培养有国际视野、创新精神及社会责任感的应用型商业人才。通过国际化课程与产业发展共同体建设，提高学生的思辨能力、合作精神、沟通技巧、问题解决能力、持续学习的能力和应对未来挑战的能力。

### 2. 毕业要求

工商管理专业毕业生，应具备五大方面的能力：知识、思维、技能、价值、实践。毕业生需要具备人文素养和分析解决问题的方法，专业基础知识、专业技能，了解学科前沿，并且具有一定跨学科的知识背景。注重价值观的塑造、创新能力培养，学生毕业时按照学校规定修完规定学分，并达到相关实践能力要求。普通话水平达到二级乙等以上。

## 二、主干学科和主干课程

### 1. 主干学科

全球组织管理、创新与创业、智能商业、战略与公司治理

### 2. 主干课程

经济学、管理与组织、商务统计、市场营销概论、财务管理、管理技巧、人力资源管理、商业洞察与创新、管理的全球环境、全球运营与供应链管理、创新与创业管理、可持续发展企业、企业决策模拟。

### 3. 主要实践性教学环节

实践环节：军训、认识实习、社会调查、专业实习、思想道德修养、毕业论文。

实践教学：经管综合实验室、企业决策模拟、挑战杯及各类专业竞赛。

## 三、修业年限、学分和学位

### 1. 修业年限

四年

### 2. 总学分

260

### 3. 授予学位

本专业毕业生经考试合格达到上海大学、悉尼科技大学学士学位要求者，将获得中澳双方颁发的学士学位证书。

## 工商管理专业基础课程与专业课程结构图

四大专业方向	创新创业	全球组织管理	智能商业	营销管理
基础课	导论之商业前沿、导论之管理思辨、导论之商业初体验、会计学、管理学、经济学、管理与组织、财务管理、商业洞察与创新、管理学研究方法、管理的全球环境、贸易前沿、金融前沿、商务统计			
专业基础课	创新与创业管理、管理综论	跨文化管理、人力资源管理、管理技巧、可持续发展企业	全球运营与供应链管理、企业决策模拟；数据、模型与决策	市场决策模拟、市场营销概论
专业选修课	项目管理 服务创新与变革 创新创业实训	人力资源管理、新生代员工招聘与绩效管理、管理心理学、全球战略管理、出口商品展销与交易谈判、管理学定性研究与调研、管理咨询、管理哲学	供应链与物流决策模拟、采购与物流管理、跨境电商理论与实践、新零售管理、公共管理	品牌管理、消费者行为学、网络与新媒体营销
高年级研讨课	基于网络技术的商业模式	领导与领导力	需求链设计与管理、智慧城市管理与服务	
跨专业选修课	税法与税收筹划、企业并购与资本运作、资本市场的财务与会计研究、高级管理会计、财务报表分析、财务管理(中级、高级)		金融数据分析与预测 Python程序设计 高级数据分析 数据分析导论	

# 上海大学2020级教学计划表

悉尼工商学院

工商管理专业(管理学与工商管理双专业)

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分							各学年、学期计划学分安排												备注						
			共计	课内				课外			第一学年			第二学年			第三学年			第四学年								
				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8		9	夏季	10	11	12	
通识课 10	人文经典与文化遗产		10																							详见附表		
	政治文明与社会建设																											
	艺术修养与审美体验																											
	经济发展与全球视野																											
	科技进步与生态文明																											
	创新思维与创业教育																											
公共基础课 68	16583109	形势与政策	1	1																					*			
	16584153	思想道德修养与法律基础A	3	3							3																	
	16584136	中国近现代史纲要B	3	3							3																	
	16584168	马克思主义基本原理概论	3	3										3														
	16584169~170	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1-2)	5	5												3	2											
	16583004	当代世界经济与政治	3	3													3											
	00853001~006	体育(1-6)	6	6								1	1	1		1	1	1										
	00914006	军事理论A	2	2								2																
	01014115~116	高等数学(1-2)	8	8								4	4															
	01013010	线性代数B	3	3												3												
	15174092	现代计算机检索技术	1	1										1														
	15574289	基础英语A(Academic English 3B)	10	10								10																
	15574250	学术英语(1)(Academic English 4A)	10	10									10															
	15574251	学术英语(2)(Academic English 4B)	10	10										10														
学科基础课(见续表)			93								1	1	6		14	15	14		18	16	8							
高年级研讨课(见续表)			4													2					2							
选修课	专业选修课(见续表)		30													4			4	7	7		8		▲			
	任意选修课		13																						★			
实践教学环节			42										1	6			1	6				8		20				
总计			260																						●			

附表见 II-1-27页 \*1-10学期均需选修 ▲学分分布供参考 ★任意选修任何课程。 △全英语课程

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指: 1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。)

# 上海大学2020级教学计划表

## 学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
15195109	导论之商业前沿	1	1							1		15195024	管理技巧 (Management Skills)	4	3					1			7	△	
15195110	导论之管理思辩	1	1							2		15195013	人力资源管理 (Human Resource Management)	4	3	1							7	△	
15195111	导论之商业初体验	2	2							3		15195126	商业洞察与创新 (Integrating Business Perspectives)	4	3					1			7	△▲	
15195044	市场营销概论 (Marketing Foundations)	5	4							4	△	15195039	管理的全球环境(The Global Context of Management)	4	3							1	8	△	
15575024	会计学(Accounting for Business)	5	3				2			4	△	15195040	全球运营与供应链管理 (Global Operations and Supply Chain Management)	4	3							1	8	△	
15205008	管理会计(Accounting Transactions and Business Decisions)	5	4				1			5	△	15195127	创新与创业管理 (Innovation and Entrepreneurship)	4	3					1			8	△▲	
15205016	商务统计学(Business Statistics)	5	4				1			5	△	15195023	可持续发展企业 (Sustainable Enterprise)	4	3					1			8	△	
15575193	经济学(1) (Economics for Business (1))	5	5							5	△	15199086	企业决策模拟	4	3	1							9		
15575150	学术与商务交流 (Academic and Business Communication)	4	4							6	△	15195042	管理综论 (Management Capstone)	4	3							1	9	△	
15195016	管理与组织 (Managing People and Organizations)	5	4							6	△	15575177	跨文化管理(Cross-Culture Management)	4	3				1				4	△	
15205012	财务管理 (Fundamentals of Business Finance)	5	4				1			6	△	15195113	数据、模型与决策	4	3		1						3		
15195121	管理学研究方法: 定量方法	3	3							7		15196114	市场决策模拟	3	1	2							7		

## 高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
二年级适用											三年级适用														
1557EY01	贸易前沿	2	1				1			6		1557SY01	金融前沿	2	1				1				9		
1519EY01	领导与领导力(Leader and Leadership)	2	2							6	△	1519SY01	需求链设计与管理	2	2								9		
1517EY01	基于网络技术的商业模式	2	1							6		1517SY02	智慧城市管理与服务前沿技术	2	1					1			9		

△全英语课程    ▲创新模块

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
15196003	管理心理学 (Managerial Psychology)	4	4							5	△ ○	15195025	全球战略管理(Global Strategic Management)	4	3				1					9	△ ☆
15209037	资本市场的财务与会计研究	4	3				1			9		15176025	项目管理(Project Management)	4	2				2					9	△ ☆
15196115	供应链与物流决策模拟	3	1	2						8	○	15196124	服务创新与变革	3	2				1					10	☆
15176133	Python程序设计	4	3		1					7		15196117	新零售管理	3	2				1					10	☆
15175123	数据分析导论	4	3		1					8		15196118	采购与物流管理	3	2				1					10	☆
15175124	高级数据分析	4	3		1					9		15196062	中级财务会计	4	3				1					7	
15576321	出口商品展销与交易谈判	4	2				2			2		15206006	财务报表分析	4	3				1					8	*
15576302	跨境电商理论与实践 (Cross-border E-commerce Theory and Practice)	4	2				2			7	△	15209034	高级财务管理	4	3				1					7	
15196092	品牌管理	4	3				1			10	★	15206027	税法与税收筹划	4	3				1					8	
15196102	网络和新媒体营销	4	3				1			10	★	15196128	管理学定性研究与调研	3	3									6	
15195020	管理咨询	4	3				1			9	☆	15196036	公共管理	4	3				1					10	
15196017	消费者行为学	4	3				1			9		15209035	高级管理会计	4	3				1					7	
15196123	新生代员工招聘与绩效管理	3	3							9		15196131	创新创业项目实训	3	1					1		1	9	○	
15209036	企业并购与资本运作	4	3				1			9	*	15145010	金融数据分析与预测	4	2			2						6	
15196130	管理哲学	4	4							8	☆														

△全英语课程 ○新技术 ★新媒体 ☆新服务 \*《财务报表分析》的前修课程为《中级财务会计》 \*《企业并购与资本运作》的前修课程为《高级财务管理》

## 上海大学2020级实践性教学环节学分安排表

工商管理专业(管理学与工商管理双专业)

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实 习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德修养与法律基础(实践)	1	1	√		1				
	1557A004	认识实习	1	2	√		2				
	1557A010	社会调查	3	6		√		6			
	1557A006	专业实习	4	8		√			8		
	课 程 设 计										
毕 业 设 计 (论 文)	1517A002	毕业设计(论文)	10	20						20	第12学期
共计				42			7	7	8	20	