

# 会展专业教学计划

## 一、培养目标和毕业要求

### 1. 培养目标

本专业秉承上海大学的基本教育方针，紧密围绕人才强国战略，服务上海建设“国际会展之都”的需求，结合新闻传播学院资源优势 and 特色，聚焦智能会展传播，以人文通识教育为基础，以创新能力培养为核心，以服务社会面向未来为目标，着重培养大会展（会议、展览、演出、节庆、赛事、文化活动、奖励旅游、培训、产业观光、公关、传播和主题公园等）相关行业的策划和组织人才、创意人才、项目协调管理人才，培养具有会展策略传播、智能会展技术和会展创意设计能力的具有综合性素养的中高端复合型人才。

期待培养的学生毕业 5 年左右，能达到下列目标：

目标 1：具备健全人格和良好科学文化素养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

目标 2：具备在智能传播时代从事大会展工作的专业素质，能够熟练运用会展策划与运营技能与方法，从事展览展示、会议论坛、大型活动等领域的策划与运营管理工作。能够在会展策划公司、展览展示企业或大型活动组委会、企业单位及政府相关部门从事会展相关工作。

目标 3：具备在大数据时代自主学习和不断创新的能力，具备熟练运用数据分析与应用技能，具备创新应用社交新媒体的能力，在工作中独当一面。具备参与制定企事业单位发展规划的能力，注重社会和谐与职业可持续发展。

目标 4：具备网络时代会展领域的创新应用能力，具备从事云展示、云会议、云节事活动等线上会展的创意策划与运营管理能力。适应网路时代发展需要，创新开发会展新方法、新技能。

目标 5：具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，能够在创意策划、公关、营销、数据分析等运营团队中作为成员、技术骨干或主要负责人有效地发挥作用。

目标 6：具备终身学习能力，能够通过企业历练、继续教育、高校或研究机构攻读硕博学位等方式提升自身专业素质，不断适应社会经济和技术发展的需要。

### 2. 毕业要求

本专业课程建设旨在培养适应智能媒体时代需要的实践型、复合型卓越会展人才，突出实践能力、新技术运用和国际交流能力的培养，采用“低年级专业实践+高年级课程研讨”的课程教学方式，发展本专业智媒方向人才培养的特色。

通过 4 年本科培养，会展专业本科毕业生达到的毕业要求：

(1) 基本理论与知识：能够将会展知识及相关理论和专业知识用于解决会展相关问题上。

1.1 熟悉和掌握会展相关基础知识。

1.2 了解会展产业发展动态及趋势。

1.3 能够将相关理论和专业知识用于表述和解决会展领域问题。

1.4 能够应用理论及专业知识，执行会展策划及实践。

(2) 分析问题的能力：能够将会展基本知识，通过文献研究，发现、分析并表达会展方面问题，以获得有效结论。

2.1 借助文献调查、社会调查、认识实习等环节，发现会展发展的关键环节及参数。

2.2 借助相关理论学习及文献查询，分析会展行业动态及发展问题。

2.3 应用相关学科原理，解决会展行业问题并获得有效结论。

(3) 解决问题的能力：能够针对会展行业动态及发展特性，进行会展活动的初步策划，并在策划及设计过程中考虑社会、安全、法律等因素。

3.1 能够针对会展行业动态及发展特性，进行会展活动的初步策划。

3.2 能够针对会展行业动态及发展特性，进行会展活动的初步策划，并在策划及设计过程中考虑社会、安全、法律等因素。

3.3 能够在策划及设计过程中考虑社会、安全、法律等因素，对策划的可行性进行评论并提出优化策略。

4.开展研究的能力：掌握会展相关知识及实操技能，在此基础上全面分析与研究会展行业中典型案例。

4.1 针对产业变动及各产业对于会展的需求，策划和设计具有针对性的会展活动。

4.2 掌握会展相关知识及实操技能，在此基础上全面分析与研究会展行业中典型案例。

4.3 掌握会展相关知识及实操技能，在此基础上全面分析与研究会展行业中典型案例，综合分析其合理性和局限性。

(5) 正确使用工具的能力：能够针对会展相关理论知识及行业动态，选择适当的文献检索及研究方法对会展行业进行分析。

5.1 针对会展关理论知识及行业动态，选择和使用恰当的信息技术工具。

5.2 针对会展关理论知识及行业动态，选择和使用恰当的信息技术工具，进行分析模拟，并能够理解其局限性。

(6) 实践应用能力：具备会展活动策划及开展等实操技能。

6.1 能够将会展理论学习应用于实践活动上。

6.2 能够进行会展活动策划，并协调开展会展活动。

(7) 职业规范：爱国守法、具有人文情怀和社会责任感，在会展实践活动中遵守职业道德，履行相应责任。

7.1 具有高度人文情怀和社会责任感。

7.2 在会展实践活动中遵守职业道德，履行相应责任。

(8) 团队合作能力：能够在会展理论学习及实践活动中承担团队成员责任。

8.1 理解团队中的角色定位及对于团队的意义。

8.2 在团队工作中，能承担自己的角色并与其他成员协作。

(9) 沟通能力：能够在会展理论学习及实践活动中与同学或同行进行书面及口头交流，并具备一定的国际视野，在跨文化背景下进行交流。

9.1 在会展理论学习及实践活动中，与同学或同行进行书面及口头交流。普通话水平达

到二级乙等以上。

9.2 具备一定的国际视野，在跨文化背景下进行交流。

9.3 就会展领域复杂问题，借助讲座、学习、毕业设计等方式，具备与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力。

(10) 终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，又不断学习和适应发展的能力。

10.1 具有自主学习并适应会展学科发展与行业变化的能力。

## 二、主干学科和主干课程

### 1. 主干学科

新闻传播学

### 2. 主干课程

会展学概论、市场营销学、会展策划、会展营销、会展文案、会展法规、公共关系学、网络与新媒体技术应用、数据挖掘与分析、多媒体作品制作、虚拟会展

### 3. 主要实践性教学环节

大二：社会调研：学生分组，指派专业教授、副教授担任指导教师，设定专业调研课题，展开本实践性教学环节。本实践环节旨在通过本教学实践，使大类分流进入本专业学习的学生基本把握会展行业状况，为专业学习打好基础。

大二、大三：会展参赛实践：设定我院主办的“全国大学生会展创新大赛”、和由我系主办的十八届的“上海国际大学生广告艺术节”（目前已具规模和影响，国内外参加专业院校四百余所），作为参赛实践活动，并安排为实践性教学内容，学生以小组或个人参赛，本系专业教师担任指导教师。

广告业务实践：设定安排学生到本专业实践基地作为本实践性教学的内容，学生在本专业实践基地，即专业会展公司，进入项目小组，由公司安排的指导教师负责带教，师徒相授式传教；本系专业教师每周去一次实习单位，解决学生实习中产生的各类问题。

大四：毕业实践：综合性的专业实践活动，结合专业学习的成果，结合就业要求，学生在我系的专业实践基地，或与自己就业挂钩的专业单位参加实践活动，实习单位资深员工与本系专业教师担任指导教师，负责对学生的实践内容进行指导。

## 三、修业年限、学分和学位

### 1. 修业年限

四年

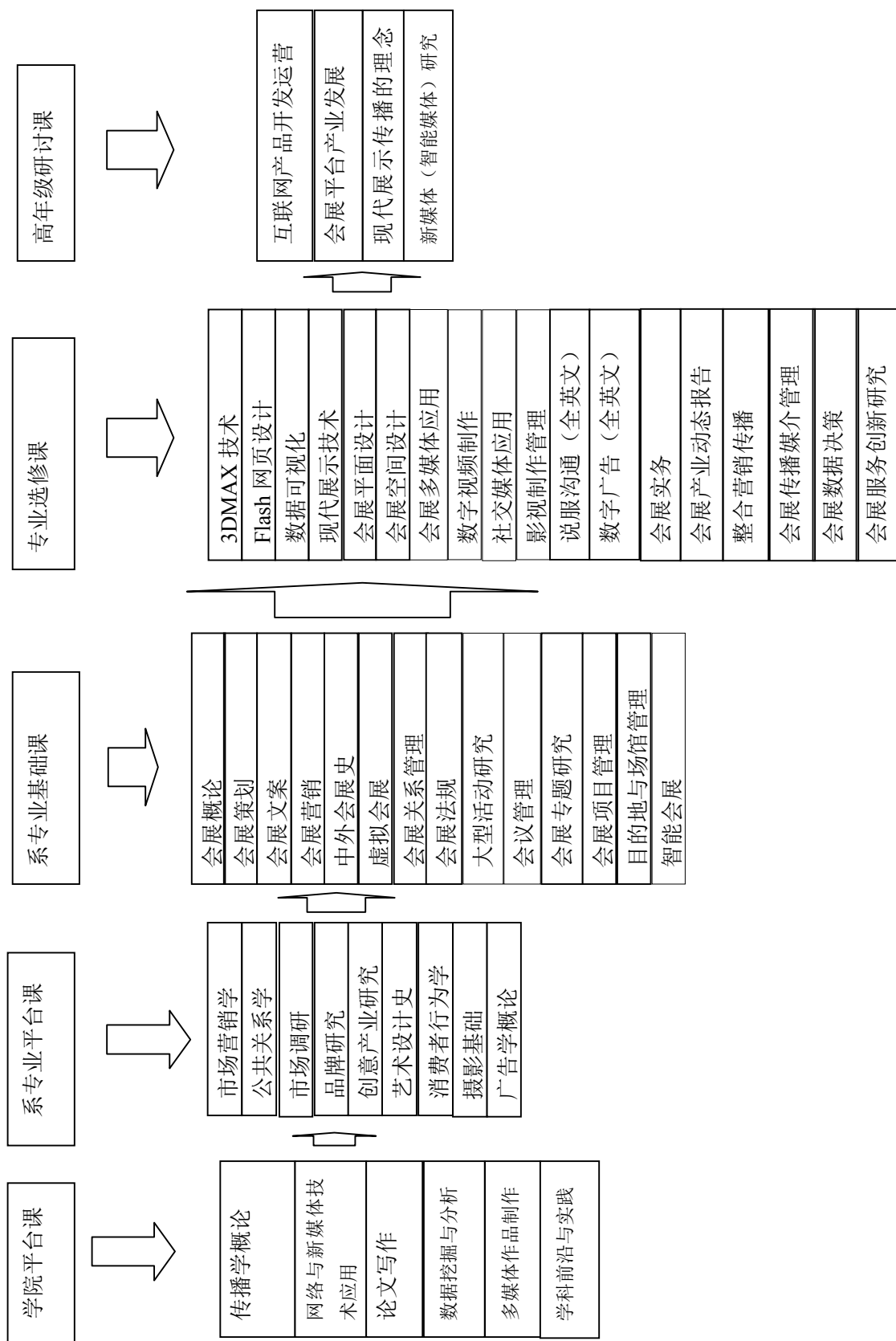
### 2. 总学分

254

### 3. 授予学位

文学学士

# 会展专业基础和专业课程相互关系结构图



# 上海大学2020级教学计划表

新闻传播学院

会展专业

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分								各学年、学期计划学分安排												备注						
			共计	课内				课外				第一学年			第二学年			第三学年			第四学年								
				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12		
通识课 22	人文经典与文化传承		18+4																								详见附表		
	政治文明与社会建设																												
	艺术修养与审美体验																												
	经济发展与全球视野											6	6	6															
	科技进步与生态文明																												
	创新思维与创业教育																												
新生研讨课2			2									2																	
公共基础课 63	16583109	形势与政策	1	1																						*			
	16584153	思想道德修养与法律基础A	3	3								3																	
	16584136	中国近现代史纲要B	3	3								3																	
	16584168	马克思主义基本原理概论	3	3													3												
	16584169	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	3	3													3												
	16584170	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	2													2												
	16583004	当代世界经济与政治	3	3													3												
	详见附表	体育	3									1	1	1															
	00853004~006	体育(4-6)	3	3													1	1	1										
	00914006	军事理论A	2	2									2																
	详见附表	大学英语	16										4	4	2		2	2	2										
	详见附表	人文类计算机语言选修模块	4											4															
	详见附表	人文类计算机技术选修模块	3												3														
	01014103	微积分C	3	3									3																
	12484110	生命科学导论	2	2									2																
	02074161	应用写作A	3	3										3															
02084280	全球史	3	3										3																
16614109	逻辑与批判性思维	3	3										3																
学科基础课(见续表)			84														13	18	15		18	9	8		3				
高年级研讨课(见续表)			4																		2								
选修课	专业选修课(见续表)		24															3	3	3		3	6	3		3	▲		
	任意选修课		4																								★		
实践教学环节			50										1	8				1	6					9	5	20			
总计			253																							●			

\*1-10学期均需选修 ▲学分分布供参考 ★任意选修任何课程。附表见II-1-43页,建议学生跨类选修通识课,所修通识课必须包含:1.“核心通识课”至少6学分,一年级至少修读一门;2.“艺术修养与审美体念”模块内课程至少2学分;3.“创新思维与创业教育”模块内课程至少2学分。(某门课程同时满足多个条件时,可重复认定,但所获得学分不累计。)

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指:1.选课系统中标注的全英语课程。2.国际化小学期开设的课程。3.海外交流学分认定的课程。)

## 上海大学2020级教学计划表

### 学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
17004001	传播学概论	4	2					1	1	4	△	17005010	马克思主义新闻观	3	2				1				7	△	
17705038	中外会展史	3	2						1	4		17706034	虚拟会展	3	2						1			7	
17005006	网络与新媒体技术应用	3	2					1		4	△	17705042	大型活动研究	3	2						1			7	
17005007	多媒体作品制作	3	2					1		4	△	17B45001	会展营销	3	2				1					7	
17004002	艺术概论	3	2						1	5	△	17595018	公共关系学	3	2						1			7	
17595230	市场营销学B	6	4					1	1	5		17705004	会展法规	3	2							1		8	
17705039	会展学概论	3	2						1	5		17705071	目的地与场馆管理A	3	2						1			8	
17706064	会展策划A	6	3					3		5		17595190	创意产业研究A	3	2						1			8	
17005009	数据挖掘与分析	3	2					1		6	△	17705017	会展项目管理	3	2						1			9	
17595229	市场调研A	6	3					3		6		17004003	论文写作	2	2									9	△
17595129	广告学概论A	6	3					3		6		17705048	会展专题研究	3	1				2					9	
17705011	会展文案	3	2						1	7		17705083	智能会展	3	1						2			10	

### 高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注			
		共计	课内				课外							共计	课内				课外							
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他	
二年级适用											三年级适用															
1770EY01	会展平台与产业发展	2	1						1		6		1759SY02	现代展示传播的理念和技术	2	1						1			8	
1754EY02	互联网产品开发运营	2							2		6		1754SY02	新媒体(智能媒体)研究	2						2				8	
1770EY02	会展传播研究	2	2								6															

专业选修课(第9学期(含)之后的课程可能会进行一次动态调整。)

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
17595182	艺术设计史	3	2						1	4		17596203	促销策略	3	2							1		7	
17B46002	会展平面设计	3	1						2	4		17706079	社交媒体应用	3	1				2					7	
17706068	会展多媒体应用A	3	2		1					4		17595188	品牌研究	3	2						1			7	
17B46003	会展空间设计	3	2						1	5		17596249	品牌创意与设计	3	2				1					7	
17706076	Flash网页设计	3	2		1					5		17595159	整合营销传播	3	2						1			8	
17596235	数字广告(Digital Advertising)	3	3							5	▲	17596142	大众文化研究	3	2							1		8	
17535013	摄影基础	3	1						2	5		17706080	会展产业动态报告A	3	3									8	
17705009-010	会展英语(1-2)	6	6							5~6		17596250	品牌资产管理	3	2				1					8	
17595191	消费者行为学A	3	2						1	6		17005011	数据可视化	2	2									9	△
17706051	会展关系管理	3	1						2	6		17545021	新媒体视频实务	6	3						3			9	
17705074	会议管理A	3	1						2	6		17596245	说服沟通(Persuasive Communication)	3	2							1		9	▲
17705082	研究方法的前沿	2	2							6		17B46006	会展数据决策	3	2				1					9	
17B46004	3DMAX技术	3	2		1					6		17B46007	会展服务创新研究	3	2				1					9	
17B46005	会展传播媒介管理	3	2						1	7		17005012	融合媒体实务	6	3						3			10	△
17706060	会展案例研究A	3	2						1	7		17546036	影视制作管理	3	3									10	

△为学院平台课 ▲全英语课程

## 上海大学2020级实践性教学环节学分安排表

会展专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德修养与法律基础(实践)	1	1	√		1				
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				二选一 (详见注)
	00874028	大学生社会实践		1		√	1				
	1770A026	专业社会调查	1.5	3		√	3				
	1770A012-013	会展参赛实践(1-2)	3	6				3	3		
	1770A027~028	会展业务实践(1-2)	3	6				3	3		
课程设计	1770A029	学年论文	1.5	3		√			3		
毕业设计 (论文)	1770A017	毕业实习		5		√				5	第11学期
	1770A010	毕业设计(论文)	10	20		√				20	第12学期
共计				50			9	7	9	25	

注:

1. 《创新创业实践》和《大学生社会实践》两门课程二选一;
2. 在校期间, 学生参与下述活动之一, 可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业; (2)大学生创新项目; (3)学科竞赛获校级(含)以上奖项, 并未冲抵过学分; (4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间);
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设, 具体要求详见课程简介。