

# 数字媒体艺术专业教学计划

## 一、培养目标和毕业要求

### 1. 培养目标

数字媒体设计方向：本专业以互联网与新媒体产业发展为建设背景，培养具有良好人文素质、艺术修养、审美能力和专业实践能力，适应数字时代与信息社会发展，掌握数字媒体专业基础理论、基本知识、艺术原理和创作规律，能够进行创意设计数字创作，虚拟现实交互设计的复合型应用人才。

数字化产品设计方向：本专业以智能制造为建设背景，培养具有良好人文素质、艺术修养、审美能力和专业实践能力，适应新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合发展，掌握数字产品设计专业基础理论、基本知识、艺术原理和创作规律，能够进行数字产品创新为重点的设计、管理以及与之相关的交互界面设计的复合型应用人才。

### 2. 毕业要求

本专业学生主要学习三维、平面、动画、视频、模型、信息设计、交互设计、产品设计等方面的基本理论，了解并掌握与数字创作相关的知识、方法、技能，具备相应的跨学科的思维能力和开阔的艺术视野。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

(1) 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、良好的职业道德、较高的审美判断。

(2) 具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识,了解本专业的产业发展现状和趋势,具有从事数字媒体行业、数字化产品设计或专业工作所需的艺术、人文及社会科学和自然科学知识。

(3) 掌握数字媒体艺术与数字化产品设计专业领域的基本理论与设计方法，能够依据用户需求进行创新设计。

(4) 具备利用创意设计、数字创作、交互设计、服务设计、手绘模型等手段进行设计沟通、视觉传播、技术交流、媒体研究及视觉表现的能力。

(5) 掌握产品设计、媒体设计及传播知识，具有系统的专业实践学习经历。

(6) 熟练掌握一门外语，能够查阅和利用相关的外文资料，掌握文献检索、设计调查及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。具备撰写调研报告、设计说明、专题论文的基

本能力。普通话水平达到二级乙等以上。

(7) 具备从事数字媒体设计和产品设计工作所需要的竞争意识和协同工作能力，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、主干学科和主干课程

### 1. 主干学科

艺术学、数字媒体艺术、产品设计

### 2. 主干课程

学科基础课：数码造型、数码色彩、影像表达、图形创意、技术基础、音效、动态影像艺术、动态构成、UX 设计、UI 设计、信息图设计等。

专业选修课：创意思维、混合媒介设计、服务设计与商业模式、复杂系统设计、社会创新设计、大数据综合设计、互动装置艺术、共享创新课、信息可视化设计、产品专题设计等。

### 3. 主要实践性教学环节

创作实践、调研实践、设计工作坊(1-3)、写生、毕业设计(论文)等。

## 三、修业年限、学分和学位

### 1. 修业年限

四年

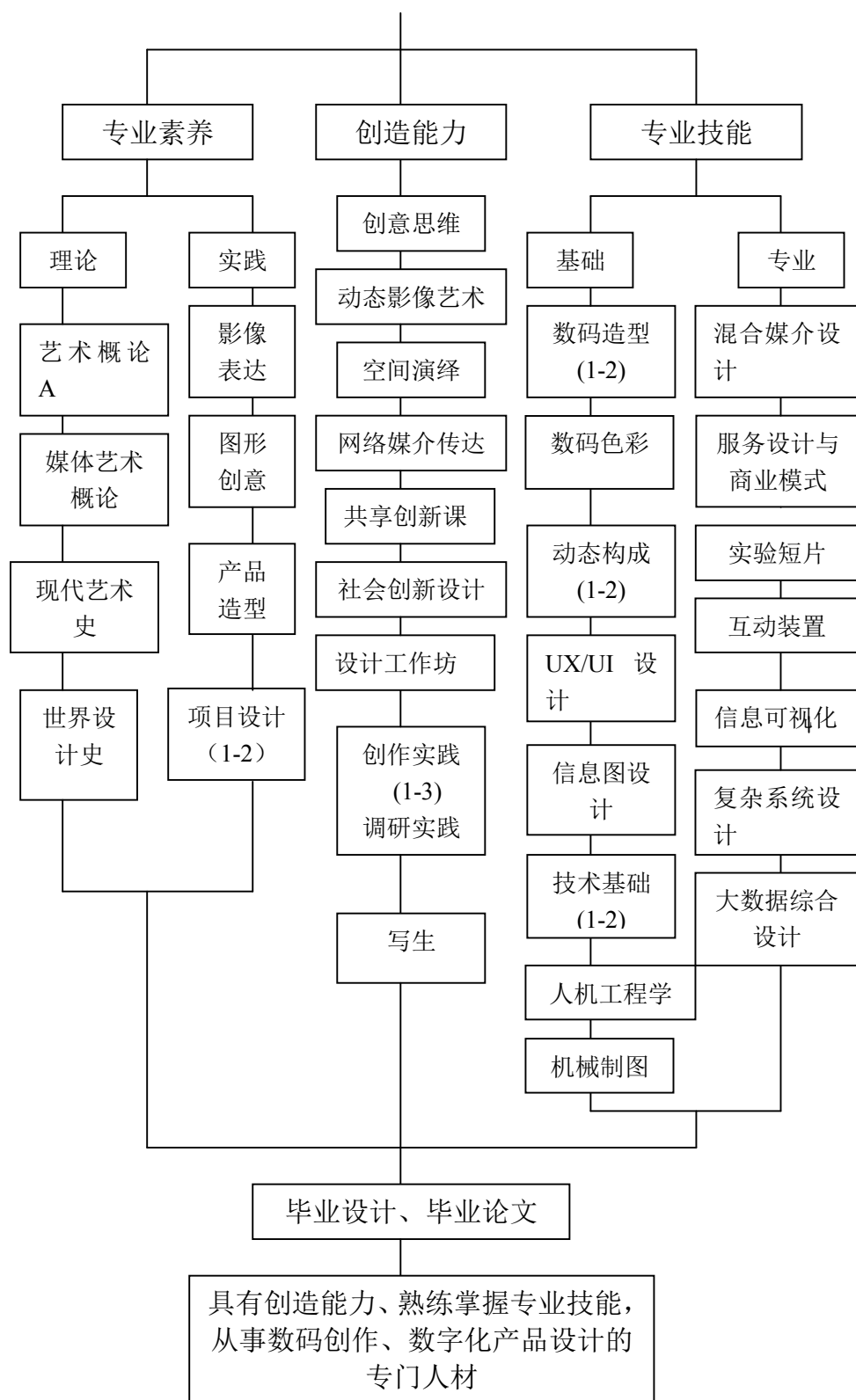
### 2. 总学分

260

### 3. 授予学位

艺术学学士

## 数字媒体艺术专业课程相互关系结构图



# 上海大学2020级教学计划表

上海美术学院

数字媒体艺术专业

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分								各学年、学期计划学分安排												备注						
			共计	课内				课外				第一学年			第二学年			第三学年			第四学年								
				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12		
通识课 10	人文经典与文化遗产		10																								详见附件表		
	政治文明与社会建设																												
	艺术修养与审美体验																												
	经济发展与全球视野																												
	科技进步与生态文明																												
	创新思维与创业教育																												
公共基础课 57	16583109	形势与政策	1	1																									
	16584153	思想道德修养与法律基础A	3	3							3																		
	16584136	中国近现代史纲要B	3	3								3																	
	16584168	马克思主义基本原理概论	3	3								3																	
	16584169	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	3	3											3														
	16584170	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	2												2													
	16583004	当代世界经济与政治	3	3												3													
	详见附表	体育	6									1	1	1		1	1	1											
	00914006	军事理论A	2	2									2																
	详见附表	大学英语	16									4	4	2		2	2	2											
	13004031	艺术概论A	3	3								3																	
	13774001	媒体艺术概论	3	3									3																
	13004100	现代艺术史	3	3												3													
	13004154	世界设计史	3	3													3												
13004151~153	上美讲堂A(1-3)	3	3								1	1	1																
学科基础课(见续表)			84									12	15	15		15	15	12											
选修课	专业选修课(见续表)		48																	12	12	12		12		▲			
	任意选修课		9																							★			
实践教学环节			52										1	8			1	6					6		30				
总计			260																							●			

\*1-10学期均需选修 ▲学分布供参考 ★任意选修任何课程。附表见II-1-61页,建议学生跨类选修通识课,所修通识课必须包含:1.“核心通识课”至少2学分;2.“创新思维与创业教育”模块内课程至少2学分。(某门课程同时满足两个条件时,可重复认定,但所获得学分不累计。)

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指:1.选课系统中标注的全英语课程。2.国际化小学期开设的课程。3.海外交流学分认定的课程。)

# 上海大学2020级教学计划表

## 学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
13775003	数码造型(1)	3	3							1		13775012	动态构成(1)	7.5	7.5									4	
13775005	数码色彩	4.5	4.5							1		13775014	字体与版式设计	7.5	7.5									4	
13775006	影像表达	4.5	4.5							1		13775013	动态构成(2)	4.5	4.5									5	
13775004	数码造型(2)	7.5	7.5							2		13775015	UX设计	4.5	4.5									5	
13775007	图形创意	7.5	7.5							2		13775016	UI设计	6	6									5	
13775008	音效	3	3							3		13775017	信息图设计	6	6									6	
13775009	动态影像艺术	6	6							3		13775031	技术基础(2)	6	6									6	
13775030	技术基础(1)	6	6							3															

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
13776018	创意思维	3	3							7-9		13776025	信息可视化设计	6	6									7-9	
13535311	网络媒介传达	4.5	4.5							7-9		13776026	实验短片	4.5	4.5									7-9	
13536104	视觉环境与感性传达	4.5	4.5							7-9		13776027	共享创新课(1)	6	6									7	
13776019	混合媒介设计	4.5	4.5							7-9		13776028	共享创新课(2)	6	6									8	
13776020	服务设计与商业模式	6	6							7-9		13776029	共享创新课(3)(Shared and Innovation Course (3))	6	6									9	★
13776021	互动装置艺术	6	6							7-9		13776036	产品专题设计(1)	4.5	4.5									7-9	
13776022	复杂系统设计	6	6							7-9		13776037	产品专题设计(2)	4.5	4.5									7-9	
13535465	空间演绎	6	6							7-9		13776038	产品专题设计(3)	6	6									7-9	
13776023	智能产品与交互设计	6	6							10		13776039	产品专题设计(4)	6	6									10	
13536318	大数据综合设计	6	6							10		13006146	数字生成艺术(选)	3	3									1-3	
13776032	设计形态	3	3							7-9		13006147	交互界面设计(选)	3	3									1-3	
13776033	机械制图	4.5	4.5							7-9		13746009	二维数码动画设计与制作(选)	3	3									1-3	
13776034	材料与工艺	3	3							7-9		13006149	插画基础(选)	3	3									1-3	
13776035	人机工程学	4.5	4.5							7-9		13006150	绘本创作(选)	3	3									1-3	
13776024	社会创新设计	6	6							10															

★全英语课程

## 上海大学2020级实践性教学环节学分安排表

数字媒体艺术专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德修养与法律基础(实践)	1	1	√		1				
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				二选一 (详见注)
	00874028	大学生社会实践		1		√	1				
	1377A001	写生	2	4		√			4		
	1377A002	创作实践(1)	1	2		√	2				
	1377A003	创作实践(2)(Creative Practice (2))	2	4		√		4			★
课程设计	1377A011	设计工作坊(1)	0.5	1		√	1				
	1377A012	设计工作坊(2)	0.5	1				1			
	1377A013	设计工作坊(3)	0.5	1					1		
	1377A008~009	调研实践(1-2)	1	2		√		1	1		
毕业设计 (论文)	1377A010	毕业设计(论文)	15	30		√				30	第12学期
共计				52			9	7	6	30	

★全英语课程

注:

1. 《创新创业实践》和《大学生社会实践》两门课程二选一;
2. 在校期间,学生参与下述活动之一,可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业;(2)大学生创新项目;(3)学科竞赛获校级(含)以上奖项,并未冲抵过学分;(4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间);
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设,具体要求详见课程简介。