

上海大学2021级教学计划表

管理学院

管理科学与工程类(信息管理与信息系统专业、工程管理专业、管理科学专业)

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分								各学年、学期计划学分安排												备注						
			共计	课内				课外				第一学年				第二学年			第三学年			第四学年							
				讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12		
通识课 18	人文经典与文化遗产		12+6																								详见附表		
	政治文明与社会建设																												
	艺术修养与审美体验																												
	经济发展与全球视野																												
	科技进步与生态文明																												
	创新思维与创业教育																												
新生研讨课1			1										1																
公共基础课 88	思想政治理论课	16583109 形势与政策	1	1																						*			
		16584153 思想道德与法治	3	3									3																
		16584136 中国近现代史纲要B	3	3									3																
		16584168 马克思主义基本原理	3	3													3												
		16584169 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1)	3	3														3											
		16584170 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2)	2	2															2										
		16584171 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2				1																					
		思想政治选择性必修课(详见附表)		3																								◆	
	16583004	当代世界经济与政治	3	3														3											
	16584172	劳动教育理论课	1	1									1																
	详见附表	体育	6										1	1	1			1	1	1									
	00914006	军事理论A	2	2										2															
	详见附表	大学英语	16											4	4	2			2	2	2								
	00864120	程序设计(Python语言)	4	3		1										4													
01014144~146	微积分(1-3)(经管类)	16	16										6	6	4														
01014104	线性代数	3	3												3														
04205018	基础会计B	4	4												4														
04134050	微观经济学	4	4											4															
04134051	宏观经济学	4	4												4														
04195003	管理学	4	4												4														
高年级研讨课			4															2			2					☆			
学科基础课(见续表)			91																							△			
专业选修课(见续表)																													
选修课	任意选修课			2																						★			
	实践教学环节			46											1	10			1	6				8		20			
总计			250																							●			

*1-10学期均需选修 ◆多修课程可认定为通识课(所属分类见附表中备注) ☆详见II-1-47页 △见各专业续表 ★任意选修任何课程。附表见II-1-48页,建议学生跨类选修通识课,所修通识课必须包含:1.“核心通识课”至少6学分,一年级至少修读一门;2.“艺术修养与审美体念”模块内课程至少2学分;3.“创新思维与创业教育”模块内课程至少2学分。(某门课程同时满足多个条件时,可重复认定,但所获得学分不累计。)

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指:1.选课系统中标注的全英语课程。2.国际化小学期开设的课程。3.海外交流学分认定的课程。)

工程管理专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，落实立德树人根本任务，培养全面发展的卓越创新的商科人才。本专业毕业生掌握现代管理科学的理论及工程管理的的方法和手段；具有系统思维和工程项目管理能力；适应国内外工程建设领域的需要，能够在政府、银行、企事业单位等相关部门从事项目全过程管理、项目策划与咨询、投融资管理、工程招投标与合同管理、工程造价管理、施工组织与管理、质量与安全管理等方面的管理工作。

2. 毕业要求

本专业学生主要学习工程管理方面的理论、方法和工程技术知识；受到工程项目管理方面的基本训练。要求学生掌握扎实的管理学、经济学、工程管理等方面的基础知识和理论；具备工程项目管理、工程概预算、合同与招投标管理、项目评估等方面的基本能力和综合运用所学知识分析和解决问题的能力。毕业生应掌握以下的知识和能力：

- (1) 掌握工程管理的基本理论和方法；
- (2) 掌握投资经济的基本理论和基本知识；
- (3) 掌握一定的工程技术知识；
- (4) 熟悉工程项目建设方针、政策和法规，了解国内外工程管理的发展动态；
- (5) 具有运用计算机辅助解决项目管理问题的能力；
- (6) 具有从事工程项目决策与全过程管理的基本能力；
- (7) 掌握文献检索的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作的能力；
- (8) 普通话水平达到二级乙等以上。

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

管理学、经济学、工程技术

2. 主干课程

本专业课程体系包含通识课、研讨课、基础课、专业选修课及实践等模块。主要专业课程包括运筹学、基础会计、工程项目管理、工程经济学、运营管理、工程招投标与合同管理、工程造价与管理、工程项目融资、建筑信息模型（BIM）、房地产开发与经营、房地产估价理论与实务等。

3. 主要实践性教学环节

包括认识实习、专业实习、毕业实习、计算机应用及上机实践、毕业论文等。

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

2. 总学分

250

3. 授予学位

管理学学士

工程管理专业基础和专业课程相互关系结构图



上海大学2021级教学计划表

学科基础课（52学分）（工程管理专业）

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注			
		共计	课内				课外							共计	课内				课外							
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他	
04185019	工程项目管理	4	3.5						0.5		4	04185045	建筑识图	3	3									6		
04205029	财务管理	4	4								4	04185077	房屋建筑学	4	4										7	
01014017	概率论与数理统计B	5	5								5	04175006	数据库应用	4	3		1								7	
04185057	工程经济学	4	4								5	04185046	工程造价与管理	4	4										8	
04185065	运营管理B	4	4								5	04185059	工程招投标与合同管理	4	4										8	
04635031	管理统计学	5	4.5						0.5		6	04186074	工程项目软件及CAD应用	3	1.5		1.5								9	
04185066	运筹学B	4	4								6															

专业选修课（39学分）（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）（工程管理专业）

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注			
		共计	课内				课外							共计	课内				课外							
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他	
04185028	预测与决策技术	3	3								7	04186072	房地产项目策划	4	3.5					0.5					9	
04185061	建筑力学结构A	4	4								7	04186076	设施管理概论	3	2.5								0.5		10	
04185005	风险管理	4	3.5						0.5		7	04186024	工程项目融资	3	3										10	
04186038	房地产开发与经营	4	3.5						0.5		7	04186042	房地产法规	3	2.5							0.5			10	
04636028	商业机器学习 (Machine Learning in Business)	4	4								8	★ 04185006	房地产经济学	3	3										10	
04185058	工程施工	4	3.5						0.5		8	04185016	系统工程导论	4	4										10	
04186013	质量管理	4	4								8	04175086	高级Python程序设计与算法	4	2		2								10	
04186070	房地产估价理论与实务	4	3.5						0.5		8	04186051	房地产金融	3	3										11	
04186069	施工组织与管理	3	3								9	04175002	管理信息系统	4	3		1								11	
04186078	工程咨询方法与实务	3	2.5						0.5		9	04665018	管理沟通 A(Management Communication A)	3	2.5				0.5						11	★
04186075	建筑信息模型(BIM)及实务	4	3.5						0.5		9	04186049	项目采购	3	3										11	

★全英语课程

上海大学2021级实践性教学环节学分安排表

工程管理专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实 习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1				
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				二选一 (详见注)
	00874028	大学生社会实践		1		√	1				
	0418A010	社会调查	2	5	√		5				
	0418A011	认识实习	3	6	√			6			
	0418A012	专业实习	4	8		√			8		
课 程 设 计											
毕 业 设 计 (论 文)	0418A009	毕业设计(论文)		20						20	第12学期
共计				46			11	7	8	20	

注:

1. 《创新创业实践》和《大学生社会实践》两门课程二选一;
2. 在校期间,学生参与下述活动之一,可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业;(2)大学生创新项目;(3)学科竞赛获校级(含)以上奖项,并未冲抵过学分;(4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间);
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设,具体要求详见课程简介。

上海大学2021级高年级研讨课安排表

高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注			
		共计	课内				课外							共计	课内				课外							
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他	
二年级适用																										
0417EY01	信息系统项目管理	2	2							6		0418EY07	可持续城市发展：城市更新与绿色建筑	2	1.5					0.5				6		
0418EY01	创新上海	2	1.5					0.5		6		0418EY08	设计思维与创新	2	1.5									0.5	6	
0418EY02	自主学习方法与应用	2	1.5						0.5	6		0420EY01	决策与会计	2	2										6	
0418EY03	房地产价格泡沫与房地产市场	2	1.5						0.5	6		0463EY01	共享经济与创新管理	2	2										6	
0418EY04	探秘“城市星球”：城市化解析	2	1.5						0.5	6		0464EY01	金融物流监管	2	2										6	
0418EY05	互联网+智慧管理	2	1.5						0.5	6		0466EY01	问题管理与个人发展	2	2										6	
0418EY06	管理类经典导读与研讨	2	2							6		0463EY02	金融数据分析	2	1.5									0.5	6	
三年级适用																										
0417SY01	大数据挖掘与应用	2	2							7		0418SY15	供应链金融服务与创新	2	1.5									0.5	7,9	
0417SY02	电子商务时代的供应链管理	2	2							7		0419SY01	数字营销创新	2	1.5					0.5					7	
0417SY03	大数据时代的商业数据分析方法	2	2							8		0463SY02	数据、模型与决策	2	2										7	
0418SY08	数字化变革与商业优化	2	1.5						0.5	7,9		0463SY03	优化的艺术	2	2										7,9	
0418SY10	应用中的知识管理	2	1.5						0.5	7,8		0464SY01	物流管理决策艺术	2	2										7	
0418SY04	数据分析与管理决策	2	2							7,9		0471SY01	投资理论与实践	2	2										9	
0418SY05	互联网生态下的商业逻辑与重构	2	1.5						0.5	7,9		0466SY02	大学生自我管理密码	2	2										7	
0418SY06	城市建设的发展和未来	2	1.5						0.5	7		0463SY04	大数据时代的决策智慧	2	2										8,9	
0418SY01	项目管理案例与实务	2	1.5						0.5	8,9		0463SY05	仿真应用中的优化方法	2	1.5		0.5								9	
0418SY11	商业品牌的营销智慧与创意思维	2	1.5						0.5	7,9		0463SY06	博弈逻辑与策略思维	2	2										9	
0418SY12	智能社会的隐形算法	2	2							8		0420SY01	走近上市公司：会计与财务案例深度剖析	2	2										9	