

管理科学专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，落实立德树人根本任务，培养全面发展的卓越创新的商科人才。本专业毕业生掌握扎实的管理科学与工程（金融系统工程方向）、数学、计算机应用等学科的基本理论和知识；具备应用系统工程的思想、方法和技术，处理金融系统的复杂性和不确定性问题的能力；能够能在银行、证券、保险、信托等金融机构或其他各类经济管理部门，以及非金融类公司、企事业单位从事投融资管理、理财顾问、行业研究员等方面的工作。

2. 毕业要求

本专业以数量分析方法为基础，以行业应用为目标，要求学生掌握扎实的管理学、经济学、数学、金融系统工程和风险管理的基础知识、基本理论和专业技能；熟悉经济法规和国家有关经济管理的方针、政策；了解国内外管理科学与工程（金融系统工程方向）的现状和发展趋势；具有调查研究和综合分析的能力，能够综合运用决策工具和数量分析方法解决管理科学与工程（金融系统工程方向）的实务问题。毕业学生应获得和掌握以下方面的知识能力：

- （1）掌握现代管理学、经济学的基本理论、基本知识；
- （2）掌握管理科学与工程（金融系统工程方向）的定性和定量分析方法；
- （3）熟悉我国管理、金融、经济方面的方针、政策、法律和法规，以及有关国际惯例；
- （4）了解国内外有关本学科的理论前沿和发展动态；
- （5）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；
- （6）具有较强的人际沟通、信息获取以及分析和解决实务问题的基本能力；
- （7）普通话水平达到二级乙等以上。

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

管理科学、经济学

2. 主干课程

本专业课程体系包含通识课、研讨课、基础课、选修课及实践教学环节等模块。主要专业课程包括运筹学、基础会计、财务管理、金融系统工程学、计量经济学基础、行为金融学、金融风险管理、金融工程建模与分析、金融投资学、金融数学、投资组合理论、随机过程基础、商业机器学习、金融仿真等。

3. 主要实践性教学环节

包括社会调查、认识实习、专业实习、计算机应用及上机实践、毕业论文等。

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

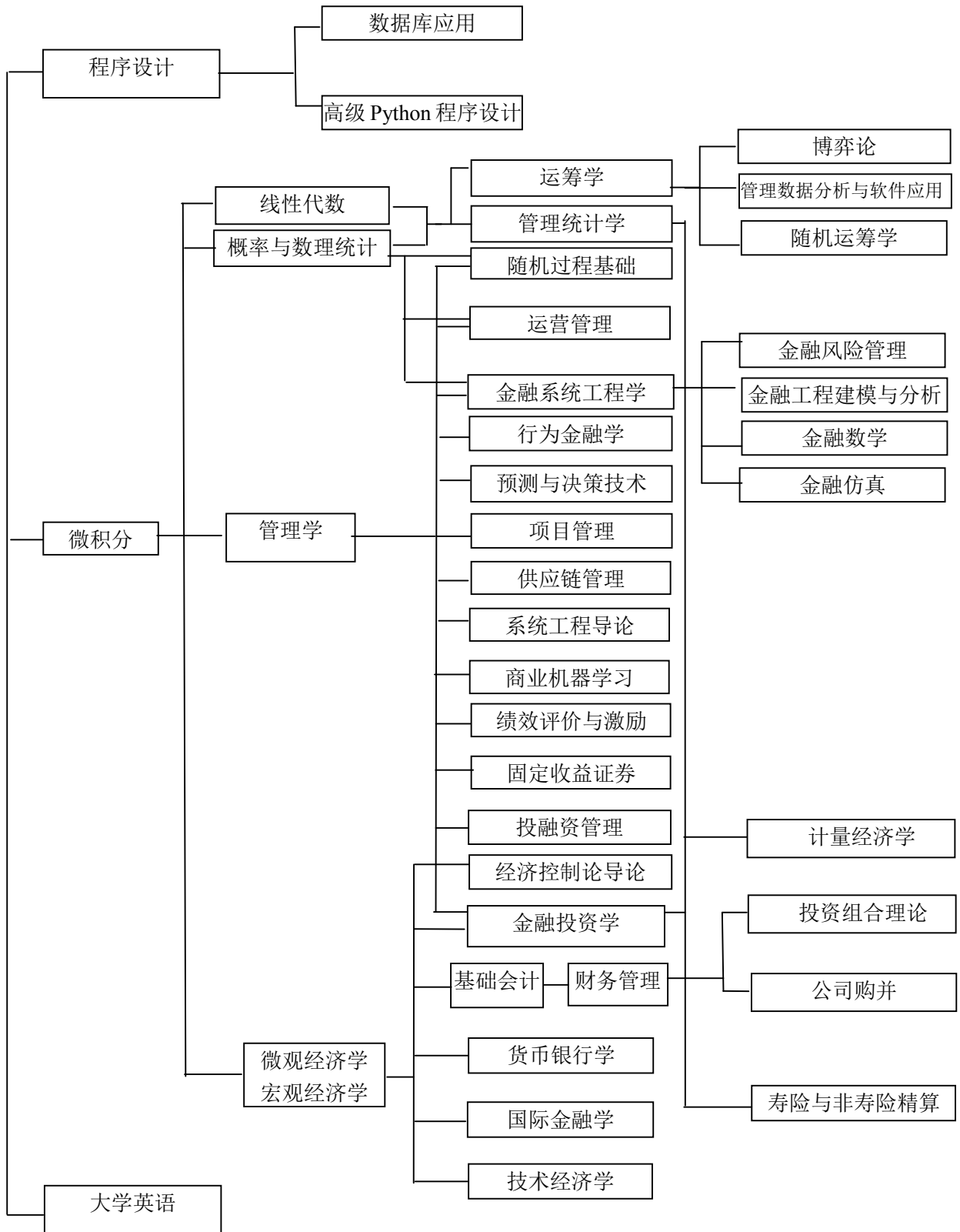
2. 总学分

250

3. 授予学位

管理学学士

管理科学专业基础和专业课程相互关系结构图



上海大学2021级教学计划表

学科基础课（61学分）（管理科学专业）

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
04635030	金融系统工程	4	3		0.5				0.5		4	04635027	计量经济学基础	4	4									7	
04205029	财务管理	4	4							4	04636010	投资组合理论	4	4										7	
01014017	概率论与数理统计B	5	5							5	04185052	项目管理	4	3.5						0.5				7	
04636016	金融风险管理	4	3.5						0.5	5	04636021	金融工程建模与分析	4	3.5					0.5					8	
04636018	金融数学	4	4							5	04636019	随机过程基础	4	4										8	
04635031	管理统计学	5	4.5						0.5	6	04636029	金融仿真	4	2		2								9	
04636011	行为金融学	3	3							6	04185065	运营管理B	4	4										9	
04185066	运筹学B	4	4							6															

专业选修课（30学分）（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）（管理科学专业）

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注			
		共计	课内				课外							共计	课内				课外							
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他	
04145001	货币银行学	4	3						1		7	04636015	寿险和非寿险精算	4	4										9	
04145002	国际金融	4	4							7	04636025	投资银行学	3	3											9	
04175006	数据库应用	4	3		1					7	04636026	经济控制论导论	3	3											9	
04185028	预测与决策技术	3	3							7	04185016	系统工程导论	4	4											10	
04636023	博弈论	3	3							7	04175086	高级Python程序设计与算法	4	2		2									10	
04185011	技术经济学	4	4							8	04186036	供应链管理	3	2.5						0.5					10	
04636020	金融投资学	3	3							8	04635002	随机运筹学	4	4											10	
04636013	公司购并	3	3							8	04185047	投融资管理	4	3.5					0.5						11	
04636028	商业机器学习 (Machine Learning in Business)	4	4							8	★	04636005	绩效评价与激励	3	3										11	
04636032	固定收益证券	3	3							8	04665018	管理沟通 A(Management Communication A)	3	2.5					0.5					11	★	
04636022	管理数据分析与软件应用	4	2.8		0.7				0.5		9															

★全英语课程

上海大学2021级实践性教学环节学分安排表

管理科学专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实 习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1				
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				二选一 (详见注)
	00874028	大学生社会实践		1		√	1				
	0463A009	社会调查	2	5	√		5				
	0463A010	认识实习	3	6	√			6			
	0463A011	专业实习	4	8		√			8		
课 程 设 计											
毕 业 设 计 (论 文)	0463A008	毕业设计(论文)		20						20	第12学期
共计				46			11	7	8	20	

注:

1. 《创新创业实践》和《大学生社会实践》两门课程二选一;
2. 在校期间,学生参与下述活动之一,可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业;(2)大学生创新项目;(3)学科竞赛获校级(含)以上奖项,并未冲抵过学分;(4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间);
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设,具体要求详见课程简介。

上海大学2021级高年级研讨课安排表

高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
二年级适用																									
0417EY01	信息系统项目管理	2	2							6		0418EY07	可持续城市发展：城市更新与绿色建筑	2	1.5					0.5				6	
0418EY01	创新上海	2	1.5					0.5		6		0418EY08	设计思维与创新	2	1.5								0.5	6	
0418EY02	自主学习方法与应用	2	1.5						0.5	6		0420EY01	决策与会计	2	2									6	
0418EY03	房地产价格泡沫与房地产市场	2	1.5						0.5	6		0463EY01	共享经济与创新管理	2	2									6	
0418EY04	探秘“城市星球”：城市化解析	2	1.5						0.5	6		0464EY01	金融物流监管	2	2									6	
0418EY05	互联网+智慧管理	2	1.5						0.5	6		0466EY01	问题管理与个人发展	2	2									6	
0418EY06	管理类经典导读与研讨	2	2							6		0463EY02	金融数据分析	2	1.5								0.5	6	
三年级适用																									
0417SY01	大数据挖掘与应用	2	2							7		0418SY15	供应链金融服务与创新	2	1.5							0.5	7,9		
0417SY02	电子商务时代的供应链管理	2	2							7		0419SY01	数字营销创新	2	1.5					0.5				7	
0417SY03	大数据时代的商业数据分析方法	2	2							8		0463SY02	数据、模型与决策	2	2									7	
0418SY08	数字化变革与商业优化	2	1.5						0.5	7,9		0463SY03	优化的艺术	2	2									7,9	
0418SY10	应用中的知识管理	2	1.5						0.5	7,8		0464SY01	物流管理决策艺术	2	2									7	
0418SY04	数据分析与管理决策	2	2							7,9		0471SY01	投资理论与实践	2	2									9	
0418SY05	互联网生态下的商业逻辑与重构	2	1.5						0.5	7,9		0466SY02	大学生自我管理密码	2	2									7	
0418SY06	城市建设的发展和未来	2	1.5						0.5	7		0463SY04	大数据时代的决策智慧	2	2									8,9	
0418SY01	项目管理案例与实务	2	1.5						0.5	8,9		0463SY05	仿真应用中的优化方法	2	1.5		0.5							9	
0418SY11	商业品牌的营销智慧与创意思维	2	1.5						0.5	7,9		0463SY06	博弈逻辑与策略思维	2	2									9	
0418SY12	智能社会的隐形算法	2	2							8		0420SY01	走近上市公司：会计与财务案例深度剖析	2	2									9	