

# 汉语言专业（国际学生）教学计划

## 一、培养目标和毕业要求

### 1. 培养目标

汉语言专业主要培养具有国际视野、精通汉语及国际商贸技能的复合型人才，通过系统的专业学习，使学生具备扎实的汉语基础知识和一定的专业理论与基本的中国人文知识，成为熟悉中国国情和文化背景、适应现代国际社会需求、商务特色突出、全面发展的应用型汉语人才。期待培养的学生毕业 5 年左右，能达到下列目标：

目标 1：掌握基本的语言理论和汉语言基础知识。

目标 2：具备良好的汉语语言能力和言语交际能力，能够使用汉语从事国际商务等专业相关工作。

目标 3：了解中国文学和文化的基本知识，熟悉中国历史、地理、社会、经济等国情，理解中国社会主流价值观和公共道德观念。

目标 4：具备跨文化交际能力。具有一定的国际视野，能够在现实国际商务环境中运用专业知识和技能，并具备参与国际交流与合作的初步能力。

目标 5：具备终身学习能力，能够通过自主学习、继续教育、攻读硕博学位等方式提升自身专业素质，不断适应社会发展和职业发展的需求。

### 2. 毕业要求

本专业学生毕业时需达到以下要求：

（1）汉语言文化知识。通过读写、听说、现代汉语、古代汉语、文化概论、中国文学等课程的系统学习，能够掌握汉语言语音、词汇、语法等方面的基本知识，了解中国文学历史和中华文化。

（2）汉语口语交际能力。能够正确掌握汉语普通话声、韵、调及其重音、停顿和语调变化的规律，熟练掌握汉语口语常用表达方式，在听懂、理解他人言语的基础上，能够使用汉语流利地进行商务等情境中的有效交流与沟通。

（3）汉语阅读能力。能够具备汉语材料的阅读能力，掌握阅读技巧，能够阅读普通文本、新闻报刊和商贸文本，能够赏析文学作品。

（4）汉语写作能力。了解汉语文章写作的基本特点和要求，掌握常用的写作格式和写作技巧，并掌握一些常用书面语的表达方式。能够正确运用汉语完成 5000 字以上的毕业论文。

（5）汉语水平等级。通过听、说、读、写各种技能的学习，能够通过汉语水平 6 级考试，

获得 HSK6 级证书。

(6) 语言分析与研究能力。掌握语言学的基本理论和概念，能运用理论知识分析语言现象；对汉语语言现象具有一定的敏感度，初步掌握研究汉语语言问题的能力与方法。

(7) 综合应用能力。能够将汉语应用到生活、工作、国际商贸等各个领域，在实际应用中不断提高汉语能力。

(8) 文化适应能力。了解中国国情，并具备一定的国际视野，具有跨文化交际的能力，具有团队合作的意识和技能，能够在跨文化背景下进行交流与沟通。

(9) 职业规范。具有人文社会科学素养、社会责任感，在汉语言文字、国际经贸等相关职业行为中，理解并尊重职业道德和规范，履行个体责任。

(10) 学习能力。具有自主学习和终身学习的意识，能够不断学习，以适应社会发展的需求。

## 二、主干学科和主干课程

### 1. 主干学科

汉语言文化

### 2. 主干课程

中高级汉语读写、听说类课程；中国概况、现代汉语、古代汉语、语言学概论、中国文化概论、中国简史、商务汉语、国际贸易实务类课程等。

### 3. 主要实践性教学环节

包括语言实践和毕业论文（设计）等。一般安排 27 周左右。

## 三、修业年限、学分和学位

### 1. 修业年限

修业年限一般为四年。提前修满规定学分并通过论文答辩及 HSK6 级者可以提前毕业。

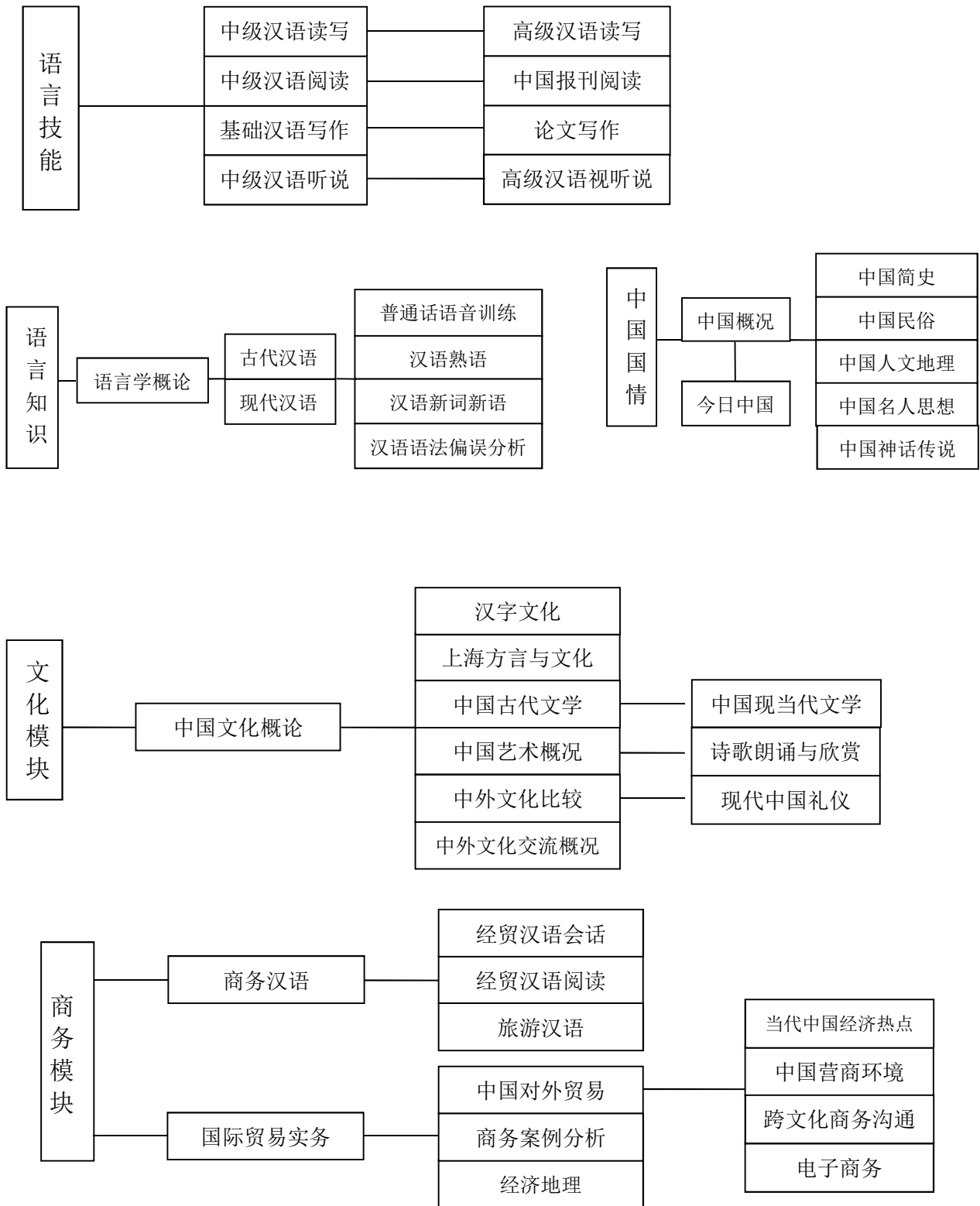
### 2. 总学分

260

### 3. 授予学位

文学学士

## 汉语言专业课程结构图





## 上海大学2022级教学计划表

### 学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
20625085~086	普通话语音训练(1-2)	4	4							1,2		20626221	中国现代文学名家名篇A	3	3									7	
20625198~200	基础汉语写作(1-3)	6	6							1-3		20625034~035	现代汉语(1-2)	8	8									7,8	
20626206~207	经贸汉语会话A(1-2)	4	4							4,5		20625229~230	古代汉语A(1-2)	8	8									7,8	
20626208~209	经贸汉语阅读A(1-2)	4	4							4,5		20626212~213	中国简史A(1-2)	4	4									8,9	
20625240~242	商务汉语(1-3)	6	6							4-6		20626220	语言学概论	3	3									9	
20625201~202	中国人文地理A(1-2)	4	4							5,6		20626154	论文写作A	2	2									10	
20626233	汉字文化A	2	2							6		20626214	中外文化交流概况	3	3									11	
20625228	中国文化概论	3	3							7															

### 高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注		
		共计	课内				课外							共计	课内				课外						
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他
二年级适用											三年级适用														
2062EY01	中国时事	2	2							6		2062SY01	儒学与当代中国经贸文化	2	2									9	

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分								学期	备注			
		共计	课内				课外							共计	课内				课外							
			讲授	实验	上机	其他	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	其他	自学	项目			读书	其他	
20625195~197	中级汉语阅读(1-3)	6	6							1-3		20626243	BCT实战技巧	2	2									2		
20626235	汉语新词新语B	2	2							1		20626244	跨文化商务沟通	2	2									3		
20626237	汉语熟语A	2	2							2		20626174	当代中国经济热点	3	3									4		
20626153	诗歌朗诵与欣赏	2	2							3		20626172~173	商务案例分析(1-2)	6	6									4,5		
20626234	上海方言与文化B	2	2							4		04155001	国际贸易原理	4	4									5		
20626225	旅游汉语A	3	3							4		04156003	国际贸易实务(1)	4	3							1		7		
20626238	中国报刊阅读A	2	2							5	语言文化模块	20626245	中国营商环境	2	2										7	商务模块
20626215	中国神话传说A	2	2							5		20626236	电子商务	2	2										8	
20626219	现代中国礼仪A	3	3							5		04135025	世界经济	3	3										8	
20626239	中国艺术概况A	2	2							7		04156032	数字经济	2	2										8	
20626150	汉语语法偏误分析	3	3							7		04156013	国际商务环境	3	3										8	
20626155	中国当代文学选读	3	3							7		04156016	WTO概论	3	3										9	
20625203	中国民俗A	3	3							8		04156034	跨境电商平台操作	2	2										10	
20625231~232	中国古代文学(1-2)	6	6							8,9		04156017	中国对外贸易	3	2							1			10	
20626151	中国名人思想	2	2							9		04136013	经济地理	3	3										10	
20626226	中外文化比较A	3	3							9		20626246	HSK6级实训	2	2										9	

## 上海大学2022级实践性教学环节学分安排表

汉语言专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实 习	2062A020~022	语言实践(1-3)	9	18	√		6	6	6		
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				二选一 (详见注)
	00874028	大学生社会实践		1		√	1				
	2062A023	学年论文训练与写作		2					2		第9学期
	2062A024~025	专业实践(1-2)	3	6		√		3	3		
课 程 设 计											
毕 业 设 计 (论 文)	2062A026	毕业论文	12	24		√				24	第12学期
共计				51			7	9	11	24	

注:

1. 《创新创业实践》和《大学生社会实践》两门课程二选一;
2. 在校期间,学生参与下述活动之一,可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业;(2)大学生创新项目;(3)学科竞赛获校级(含)以上奖项,并未冲抵过学分;(4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间);
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设,具体要求详见课程简介。