

工商管理专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

本专业培养适应国家现代化建设需要，既懂工商管理专业知识，又具有国际化视野和精通外语的国际化复合型人才。培养过程中注重人才培养的国际交流与合作，侧重培养符合上海市经济社会发展要求的卓越创新商科人才，特别要求学生具有全球视野和担当、跨文化管理能力、创新思维和高效执行力。

本专业毕业生应掌握工商企业管理和营销管理的理论和方法；具有创造性思维和完整的专业知识结构；能够从事工商企业管理和营销管理等工作。期待培养的学生毕业 5 年左右，能达到下列目标：

目标 1：具备健全人格和良好科学文化素养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

目标 2：具备管理人员的专业素质和系统思维，能够运用工商管理专业知识从事市场营销领域相关管理工作，在跨国公司或国内企事业单位从事营销策划、品牌营销、产品运营等相关工作。

目标 3：精通外语，具有国际视野和担当，具备较强的英语听说能力、团队协作和跨文化交流能力。

目标 4：熟悉管理界理论与实践发展现状与动态，具备参与企业战略发展规划的能力，具备创新精神和高效执行力。

目标 5：具备终身学习能力，能够通过企业历练、继续深造等方式提升自身专业素质，不断适应社会经济和技术发展的需要。

2. 毕业要求

(1) 基本理论与知识：掌握现代管理学、经济学的基本理论和知识；掌握数学、计算机应用的基本理论和知识；掌握企业管理、营销管理的基本理论和知识。

(2) 分析问题的能力：能够将所学营销理论应用到对营销方案、公关事件、品牌活动中的复杂环节进行营销作用机制的综合分析；能够将所学管理理论，应用到公司治理、发展及跨国管理等复杂环节的问题分析中，进而提出合适建议；能够分析商业环境中各类活动发生的作用机制，优化复杂商业问题的解决方案，并分析归纳有效结论。

(3) 解决问题的能力：掌握企业管理和市场营销的思想、方法和技术；熟悉我国管理、金融、经济方面的方针、政策、法律和法规，以及有关国际惯例；能针对企业发展和行业发展，基于商业管理思维，综合考虑社会、健康、安全、法律、经济、文化及环境等因素，提出系统性发展解决方案。

(4) 开展研究的能力：了解国内外有关本学科的理论前沿和发展动态；掌握工商管理领域的定性和定量分析方法；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；能运用科学方法对管理问题、营销问题及内部作用机制，建立模型进行科学量化研究分析，提出优化或解决建议。

(5) 正确使用工具的能力：掌握社会调查研究的方式方法；能够选择和使用恰当的数据收集系统、数理统计工具、各类管理应用软件对企业管理问题、营销问题的研究进行科学的量化分析。

(6) 实践能力：具有策划实际项目的能力；具备开展或参与创新创业及其他商业比赛等实践项目的能力；能够快速适应企业环境，较快适应企业工作任务；能与职场商业人才在专业领域上的问题实现基本无障碍沟通。

(7) 职业规范：具备扎实的专业知识；能够做到爱岗敬业；具有一定的人文社会素养；具有责任心。

(8) 团队合作能力：具有团队意识；具有一定的协调能力；具有较强的合作能力；能够很好地处理人际交往关系。

(9) 沟通能力：具有较强的口头表达能力；具有较强的书面写作能力；会使用相关的计算机软件；可以使用外语进行交流。普通话水平达到二级乙等以上。

(10) 终身学习能力：具有学会学习的能力；具有一定的探究意识；具有一定的战略意识；具有心理弹性/适应力。

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

管理学、经济学

2. 主干课程

本专业课程体系包含五个模块，即通识课与新生研讨课、公共基础课、学科基础课、专业基础课和任意选修课。为与国际接轨，培养具有核心竞争力的国际化人才，并为国际化办学创造条件，本专业选择专业基础课和选修课中的商科核心课程，采用英文原版教材，进行双语或全英文教学，主要专业课程包括市场营销、组织心理与行为学、营销调研与大数据分析、数字营销创新、人力资源管理、品牌管理、消费者行为学、创业管理、运营管理和战略管理等。强调全球化视角的思维训练、专业英文阅读及商务英语沟通能力的培养。

3. 主要实践性教学环节

本专业实践性教学主要采取案例教学、实验教学与情境模拟教学等，强调战略思维能力的培养和操作技能的训练；并通过社会调查、认识实习、专业实习及毕业设计等实践环节予以体现。

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

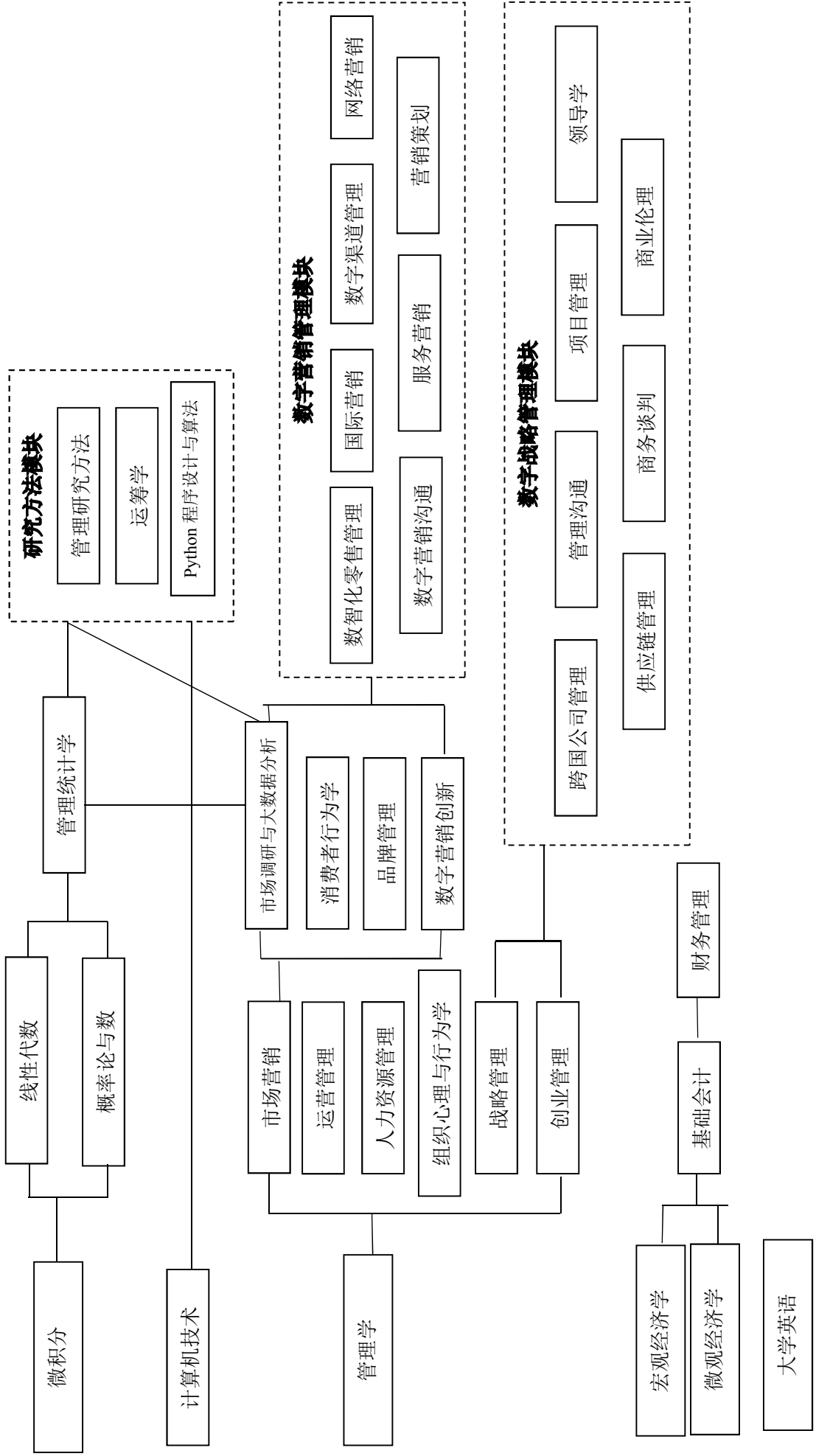
2. 总学分

250

3. 授予学位

管理学学士

工商管理专业基础和专业课程相互关系结构图



上海大学2023级教学计划表

管理学院

工商管理专业

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分							各学年、学期计划学分安排												备注					
			共计	教学环节						第一学年			第二学年			第三学年			第四学年								
				讲授	实验	上机	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12	
通识课 18	人文经典与文化遗产		12+6																						详见附表▲		
	政治文明与社会建设																										
	艺术修养与审美体验																										
	经济发展与全球视野																										
	科技进步与生态文明																										
	创新思维与创业教育																										
新生研讨课1			1									1															
公共基础课 87	思想政治理论课	16583109 形势与政策	1	1																				*			
		16584153 思想道德与法治	3	3								3															
		16584136 中国近现代史纲要B	3	3								3															
		16584168 马克思主义基本原理	3	3													3										
		16584173 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论C	3	3													3										
		16584171 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2																		3					
		思想政治选择性必修课（详见附表）		3																						◆	
	16583004 当代世界经济与政治	3	3														3										
	16584172 劳动教育理论课	1	1										1														
	00944008 大学生心理健康	2	1	1									2														
	详见附表	体育	6										1	1	1		1	1	1								
	00914006 军事理论A	2	2										2														
	详见附表	大学英语	16										4	4	2		2	2	2								
	00864120 程序设计(Python语言)	4	3		1								4														
	01014144~146 微积分(1-3)(经管类)	16	16										6	6	4												
12484110 生命科学导论	2	2										2															
02074484 大学阅读与写作	4	4										4															
04134050 微观经济学	4	4										4															
04134051 宏观经济学	4	4										4															
04195003 管理学	4	4										4															
学科基础课(见续表)			68													13	13	10		12	7	9		4			
高年级研讨课(见续表)			4														2			2							
选修课	专业选修课(见续表)		24																	6	6	6		6			
	任意选修课		2																								
实践教学环节			46											1	10					1	6			8	20		
总计			250																								

▲新生研讨课，《劳动教育理论课》、《军事理论A》和《大学阅读与写作》第1-3学期均开，每学期最多选4学分。

*1-10学期均需选修 ◆多修同时属于通识课的课程可认定为通识课（见附表备注） ◎专业核心课程 ☆详见II-1-55页 △学分分布供参考
 ★任意选修任何课程 附表见II-1-56页，所修通识课必须包含：1.“核心通识课”至少6学分；2.“艺术修养与审美体念”模块至少2学分；3.“创新思维与创业教育”模块至少2学分；4.“人文社科类”、“理学工学类”通识课分别至少2学分。（某门课程同时满足多个条件时，可重复认定，但所获得学分不累计。）

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。（全英语授课课程指：1.选课系统中标注的全英语课程。2.国际化小学期开设的课程。3.海外交流学分认定的课程。）

上海大学2023级教学计划表

学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注			
		共计	教学环节										共计	教学环节										
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他	
01013010	线性代数B	3	3						4		04195099	营销调研与大数据分析	6	4	2							7	◎	
04195060	市场营销A(Marketing Management A)	6	4			1	1		4	◎★	04195100	数字营销创新	6	4					2				7	◎
04205018	基础会计B	4	4						4		04185065	运营管理B(Operations Management B)	4	4									8	★
01014017	概率论与数理统计B	5	5						5		04195101	创业管理(1)	3	2					1				8	◎
04195097	组织心理与行为学(1)(Organizational Psychology and Behavior (1))	3	2				1		5	◎★	04195102	创业管理(2)	3	2					1				9	◎
04635031	管理统计学	5	4.5				0.5		5	◎	04196065	消费者行为学(Consumer Behavior)	3	3									9	◎★
04195098	组织心理与行为学(2)(Organizational Psychology and Behavior (2))	3	2				1		6	◎★	04195020	人力资源管理(Human Resource Management)	3	2.5			0.5						9	◎★
04205029	财务管理	4	4						6		04195061	战略管理(Strategic Management)	4	4									10	◎★
04196035	品牌管理(Brand Management)	3	3						6	◎★														

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）▲

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注			
		共计	教学环节										共计	教学环节										
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他	
模块一：数字营销管理																								
04196094	数智化零售管理	3	3						7		04196008	国际营销(International Marketing)	3	3									9	★
04196103	数字营销沟通	3	3						8		04196088	网络营销(E-Marketing)	3	3									10	★
04196019	营销策划	3	2.5			0.5			8		04196028	服务营销	3	2.5			0.5						10	
04196104	数字营销渠道	3	3						9															
模块二：数字战略管理																								
04196066	跨国公司管理	4	4						7		04645030	供应链管理基础A(Supply Chain Management A)	3	3									9	★
04665018	管理沟通A(Management Communication A)	3	2				1		7	★	04196018	商务谈判	3	3									10	
04185052	项目管理(Project Management)	4	3.5				0.5		8	★	04195063	商业伦理	3	2.5			0.5						10	
04196081	领导学(Leadership)	3	2.5				0.5		8	★														
模块三：研究方法																								
04666030	管理研究方法	3	3						7		04175086	高级Python程序设计与算法	4	2			2						10	
04185066	运筹学B(Operations Research B)	4	4						8	★														

◎专业核心课程 ★全英语课程 ▲模块是方向性课程的集合，建议学生按照模块选课，也可以跨模块选课。

上海大学2023级实践性教学环节学分安排表

工商管理专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注		
					集中	分散	一	二	三	四			
实习	00914003	军事技能	2	2	√		2						
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1						
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1				第3,6学期	
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1						
	0000A001	创新创业实践		1		√	1					三选一 (详见注)	
	00874028	大学生社会实践		1		√	1						
	00883034	劳动素养专项实践		1	√		1						
		0419A012	社会调查	2	5	√		5					
		0419A013	认识实习	3	6	√			6				
		0419A006	专业实习	4	8		√			8			
课程设计													
毕业设计(论文)	0419A011	毕业设计(论文)		20							20	第12学期	
共计				46			11	7	8	20			

注:

- 《创新创业实践》、《大学生社会实践》和《劳动素养专项实践》三门课程三选一。
- 在校期间,学生参与下述活动之一,可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业;(2)大学生创新项目;(3)学科竞赛获校级(含)以上奖项,并未冲抵过学分;(4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间)。
- 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设,具体要求详见课程简介。
- 《劳动素养专项实践》包含“电子小世界”、“木质匠心”、“陶塑艺术”和“金属艺术”4个专项,只限选修其中1个专项,第1-12学期(除夏季学期)均开设。

上海大学2023级高年级研讨课安排表

高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注
		共计	教学环节										共计	教学环节							
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目		
二年级适用																					
0417EY01	信息系统项目管理	2	2						6		0418EY08	设计思维与创新	2	1.5						0.5	6
0418EY01	创新上海	2	1.5			0.5			6		0420EY01	决策与会计	2	2							6
0418EY02	自主学习方法与应用	2	1.5					0.5	4		0463EY01	共享经济与创新管理	2	2							4
0418EY03	房地产价格泡沫与房地产市场	2	1.5					0.5	6		0464EY01	金融物流监管	2	2							6
0418EY04	探秘“城市星球”：城市化解析	2	1.5					0.5	6		0466EY01	问题管理与个人发展	2	2							6
0418EY05	互联网+智慧管理	2	1.5					0.5	6		0463EY02	金融数据分析	2	1.5						0.5	6
0418EY06	管理类经典导读与研讨	2	2						6		0463EY03	产业互联与供应链数智化	2	2							5
0418EY07	可持续城市发展：城市更新与绿色建筑	2	1.5					0.5	6		0419EY01	神经管理学	2	2							6
三年级适用																					
0417SY01	大数据挖掘与应用	2	2						7		0419SY01	数字营销创新	2	1.5					0.5		7
0417SY02	电子商务时代的供应链管理	2	2						7		0463SY02	数据、模型与决策	2	2							7
0417SY03	大数据时代的商业数据分析方法	2	2						8		0463SY03	优化的艺术	2	2							7,9
0418SY08	数字化变革与商业优化	2	1.5					0.5	7,9		0464SY01	物流管理决策艺术	2	2							7
0418SY10	应用中的知识管理	2	1.5					0.5	7,8		0471SY01	投资理论与实践	2	2							9
0418SY04	数据分析与管理决策	2	2						7,9		0466SY02	大学生自我管理密码	2	2							7
0418SY05	互联网生态下的商业逻辑与重构	2	1.5					0.5	7,9		0463SY05	仿真应用中的优化方法	2	1.5		0.5					9
0418SY06	城市建设的发展和未来	2	1.5					0.5	7		0463SY06	博弈逻辑与策略思维	2	2							7
0418SY01	项目管理案例与实务	2	1.5					0.5	8,9		0463SY07	生活中的仿真	2	2							7
0418SY11	商业品牌的营销智慧与创意思维	2	1.5					0.5	7,9		0463SY08	生产及服务系统的经典规划	2	2							7,8
0418SY12	智能社会的隐形算法	2	2						8		0463SY09	数字化时代的服务管理	2	2							7
0418SY15	供应链金融服务与创新	2	1.5					0.5	7,9												