

工商管理专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

本专业的培养目标包括五个方面：全球视野、思辨能力、人文素养、创新精神、实践能力。本专业面向全球与未来、立足中国发展实践，以国家级一流专业建设为载体，在人文、外语、大数据、商业知识的基础上，聚焦创新创业、智能营销、全球战略、组织行为、运营管理等五个方向，致力于培养具有国际视野、创新精神及社会责任感的应用型商科人才。毕业生具有良好的沟通协作能力、应对挑战和持续学习能力，可以面向金融、互联网、零售、物流等行业以及政府部门，从事研发、管理与咨询等工作，或进行自主创业。

2. 毕业要求

工商管理专业毕业生应具备五大方面的素养：知识、思维、技能、价值、实践。毕业生具有人本主义精神，践行社会主义核心价值观；具备本专业领域的知识与技能、分析与解决问题的能力；了解学科前沿，具有一定跨学科的知识背景和创新能力。学生毕业时按照学校规定修完规定学分，并达到相关实践能力和研究能力要求。普通话水平达到二级乙等以上。

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

创新创业、智能营销、全球战略、组织行为、运营管理

2. 主干课程

经济学、会计学、商务统计学、社会心理学、管理与组织、战略管理、市场营销、数字营销、财务管理、管理会计、管理思辨、跨文化管理、人力资源管理、商业洞察与创新、全球运营与供应链管理、创新与创业管理、企业决策模拟、数据模型与决策、管理学研究方法、商业哲学与社会、服务创新创业实践等。

3. 主要实践性教学环节

实践环节：军训、认识实习、社会调查、专业实习、思想道德与法治、毕业论文。

实践教学：经管综合实验室、企业决策模拟、挑战杯及各类专业竞赛。

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

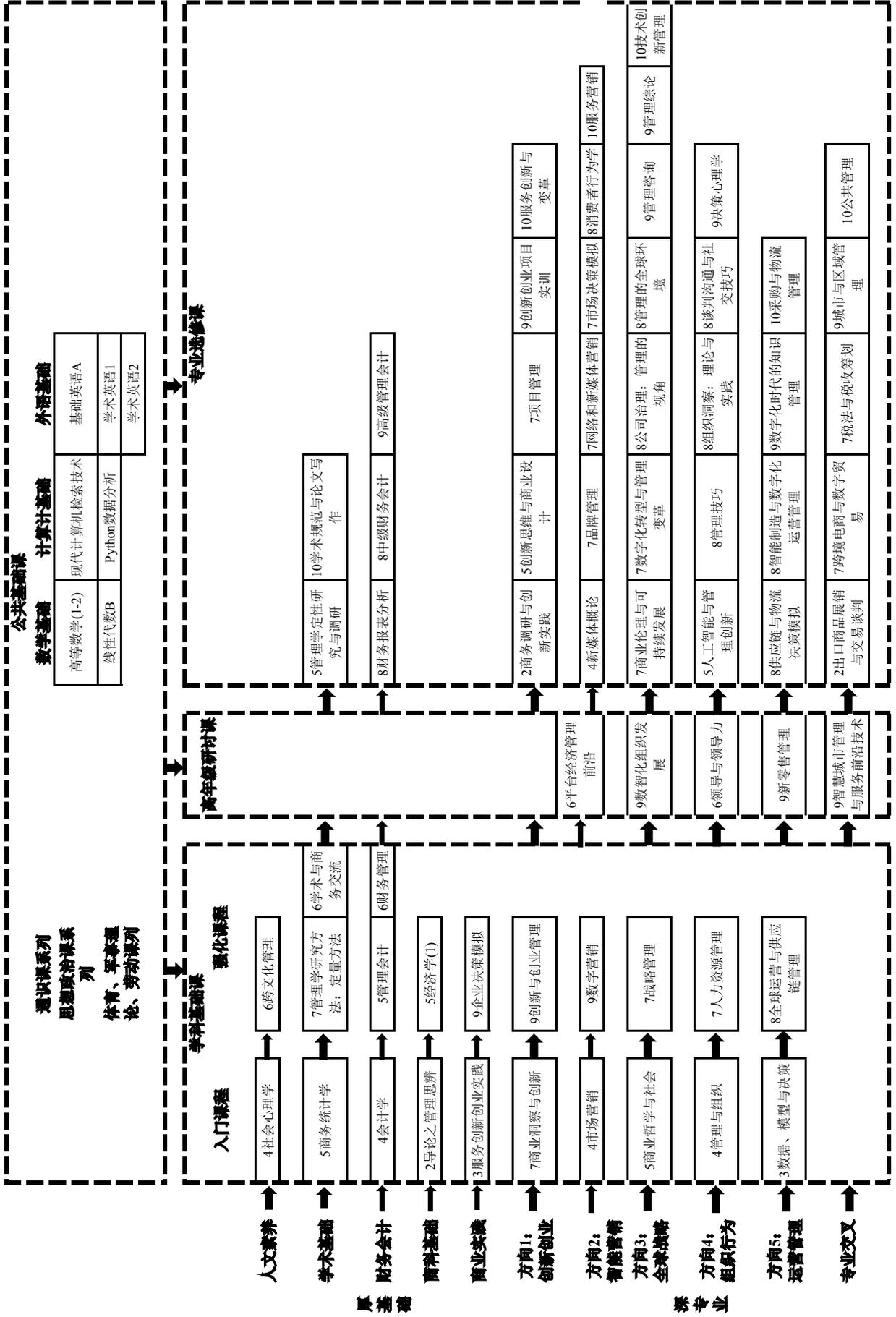
2. 总学分

260

3. 授予学位

本专业毕业生经考试合格达到上海大学、悉尼科技大学学士学位要求者，将获得中澳双方颁发的学士学位证书。

工商管理专业基础课程与专业课程结构图



上海大学2023级教学计划表

悉尼工商学院

工商管理专业(管理学与工商管理双专业)

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分							各学年、学期计划学分安排												备注						
			共计	教学环节						第一学年			第二学年			第三学年			第四学年									
				讲授	实验	上机	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12		
通识课 6	人文经典与文化遗产		6																							详见附表		
	政治文明与社会建设																											
	艺术修养与审美体验																											
	经济发展与全球视野																											
	科技进步与生态文明																											
	创新思维与创业教育																											
思想政治理论课	16583109	形势与政策	1	1																					*			
	16584153	思想道德与法治	3	3						3																		
	16584136	中国近现代史纲要B	3	3						3																		
	16584168	马克思主义基本原理	3	3							3																	
	16584173	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论C	3	3										3														
	16584171	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2						1					3													
	思想政治选择性必修课（详见附表）		3														3									◆		
	16583004	当代世界经济与政治	3	3											3													
	16584172	劳动教育理论课	1	1							1																	
	00944008	大学生心理健康	2	1	1						2																	
公共基础课 78	00853001~006	体育(1-6)	6	6						1	1	1		1	1	1												
	00914006	军事理论A	2	2						2																		
	01014115~116	高等数学(1-2)	8	8						4	4																	
	01013010	线性代数B	3	3									3															
	15174092	现代计算机检索技术	1	1								1																
	15174136	Python数据分析	3	2	1							3																
	15574289	基础英语A(Academic English 3B)	10	10						10																		
	15574250	学术英语(1)(Academic English 4A)	10	10							10																	
	15574251	学术英语(2)(Academic English 4B)	10	10								10																
	学科基础课(见续表)		82							1	6		16	12	16		15	4	12									
高年级研讨课(见续表)		4												2				2										
选修课	专业选修课(见续表)		38						4			7				4	16	4		3				▲				
	任意选修课		9																					★				
实践教学环节		43									1	7		1	6				8				20					
总计		260																						●				

附表见 II-1-27页 *1-10学期均需选修 ◆多修同时属于通识课的课程可认定为通识课（见附表备注） △全英语课程 ▲学分布供参考 ★任意选修任何课程

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。（全英语授课课程指：1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。）

上海大学2023级教学计划表

学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注				
		共计	教学环节										共计	教学环节											
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他		
15195110	导论之管理思辩	1	1						2	○ ●	15195013	人力资源管理 (Introduction to Human Resources Management)	4	3					1				7	◆ △ ★	
15195156	服务创新创业实践	2	1					1	3	▲	15195040	全球运营与供应链管理 (Global Operations and Supply Chain Management)	4	3								1	8	◆ △ ☆	
15195151	市场营销(Marketing and Customer Value)	4	3					1	4	△ □	15195127	创新与创业管理 (Innovation and Entrepreneurship)	4	3					1				9	◆ △ ▲ ●	
15575164	会计学(Accounting and Accountability)	4	4						4	△ ○ ●	15199086	企业决策模拟	4	3	1									9	◎ ●
15575157	管理会计(Accounting, Business and Society)	4	4						5	△ ○	15575177	跨文化管理(Cross-Culture Management)	4	3							1		6	△ ★ ●	
15575085	商务统计学(Business Statistics)	4	2			2			5	△ ○ ●	15195113	数据、模型与决策	4	3	1									3	☆ ●
15575338	经济学(1) (Economics for Business (1))	4	4						5	△ ○	15195153	战略管理(Introduction to Strategy)	4	3								1	7	◆ △ ◎ ●	
15575150	学术与商务交流 (Academic and Business Communication)	4	4						6	△ ○	15195126	商业洞察与创新 (Integrating Business Perspectives)	4	3					1				7	△ ▲ ●	
15575165	管理与组织(People and Organisations)	4	3					1	4	△ ★ ●	15195133	社会心理学	4	4									4	○	
15573322	财务管理(Fundamentals of Business Finance)	4	4						6	△ ○	15199132	数字营销(Digital Marketing)	4	4									9	△ □ ●	
15195121	管理学研究方法: 定量方法	3	3						7	○	15195152	商业哲学与社会 (Business and Social Impacts)	4	3							1		6	△ ◎ ●	

高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注			
		共计	教学环节										共计	教学环节										
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他	
二年级适用										三年级适用														
1519EY01	领导与领导力(Leader and Leadership)	2	2						6	△ ★	1519SY02	数智化组织发展(Digital and AI Organization Development)	2	2									9	△ ★
1517EY03	平台经济管理前沿	2	2						6		1517SY02	智慧城市管理与服务前沿技术	2	1					1				9	
											1519SY03	新零售管理	2	2									9	☆

●专业核心课程 △全英语课程 ○商科基础 ▲创新创业 ★人力资源与组织管理 ☆运营与供应链 □营销管理 ◎战略管理 ◆双学位课程

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注			
		共计	教学环节										共计	教学环节										
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他	
运营与供应链																								
15196115	供应链与物流决策模拟	3	1	2					8		15196158	智能制造与数字化运营管理	4	4							8			
15575340	跨境电商与数字贸易 (Cross-border E-commerce and Digital Trading)	4	2	2					7	△	15196118	采购与物流管理	3	2							1	10		
15196157	数字化时代的知识管理	4	4						9															
商科基础																								
15576321	出口商品展销与交易谈判(Export Exhibition and Trade Negotiation)	4	2						2	2	△	15206027	税法与税收筹划	4	3							1	7	
15196062	中级财务会计(Intermediate Financial Accounting)	4	3						1	8	△	15196135	学术规范与论文写作	2	2								10	
15206006	财务报表分析	4	3						1	8														
营销管理																								
15196092	品牌管理(Brand Management)	4	3						1	7	△	15196138	服务营销	4	4								10	
15196102	网络和新媒体营销 (Internet and New Media Marketing)	4	3						1	7	△	15196114	市场决策模拟	3	1	2							7	
15196017	消费者行为学(Consumer Behavior)	4	3						1	8	△	15196144	新媒体概论	4	4								4	
战略管理																								
15195020	管理咨询	4	3						1	9		15196143	数字化转型与管理变革	4	4								7	
15195039	管理的全球环境(The Global Context of Management)	4	3						1	8	△	15196128	管理学定性研究与调研	3	3								5	
15196154	商业伦理与可持续发展 (Business Ethics and Sustainability)	4	3						1	7	◆ △	15196036	公共管理	4	3							1	10	
15196136	城市与区域管理	4	4							9		15195042	管理综论(Management Capstone)	4	3							1	9	◆ △
15196148	公司治理：管理的视角	4	4							8		15196142	技术创新管理	3	3								10	
创新创业																								
15196131	创新创业项目实训	3	1						1	1	9	15196124	服务创新与变革(Service Innovation and Change Management)	3	2							1	10	△
15196141	商务调研与创新实践	4	4							2		15209035	高级管理会计	4	3							1	7	
15176025	项目管理(Project Management)	4	2						2	7	△	15195134	创新思维与商业设计	4	2						2		5	
人力资源与组织管理																								
15195024	管理技巧(Management Skills)	4	3						1	8	◆ △	15196139	人工智能与管理创新	4	4								5	
15196137	谈判沟通与社交技巧	4	4							8		15196140	决策心理学(The Psychology of Decision Making)	4	4								9	△
15196149	组织洞察：理论与实践 (Understanding Organisations: Theory and Practice)	4	3						1	8	◆ △													

◆双学位课程 △全英语课程

上海大学2023级实践性教学环节学分安排表

工商管理专业(管理学与工商管理双专业)

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注	
					集中	分散	一	二	三	四		
实 习	00914003	军事技能	2	2	√		2					
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1					
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1				第3,6学期
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1					
	0000A001	创新创业实践		1		√	1					三选一 (详见注)
	00874028	大学生社会实践		1		√	1					
	00883034	劳动素养专项实践		1	√		1					
	1557A004	认识实习	1	2	√		2					
	1557A010	社会调查	3	6		√		6				
	1557A006	专业实习	4	8		√			8			
课 程 设 计												
毕 业 设 计 (论 文)	1517A002	毕业设计(论文)		20							20	第12学期
共计				43			8	7	8	20		

注:

1. 《创新创业实践》、《大学生社会实践》和《劳动素养专项实践》三门课程三选一。
2. 在校期间,学生参与下述活动之一,可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业;(2)大学生创新项目;(3)学科竞赛获校级(含)以上奖项,并未冲抵过学分;(4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间)。
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设,具体要求详见课程简介。
4. 《劳动素养专项实践》包含“电子小世界”、“木质匠心”、“陶塑艺术”和“金属艺术”4个专项,只限选修其中1个专项,第1-12学期(除夏季学期)均开设。