

新闻学专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

本专业旨在“以马新观为引领，以中国共产党百年新闻历史为参照，以科教融合为路径，以模块课为指向，整合全院新闻传播、智能视听和智能传播的资源，注重对智能新闻传播技术的运用融合，积极培养学生的理论功底和批判性思维，培养适应技术、艺术与媒介融合的卓越智能新闻传播人才”。

期待培养的学生毕业 5 年左右，能达到下列目标：

目标 1: 掌握马克思主义新闻观基本理论，具有良好的政治素养和政策水平，遵守法律，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。。

目标 2: 具备在智能媒体时代从业务、管理与研究岗位的专业素质，掌握现代新闻传播学理念和国际化视野，熟练运用多媒体新技术从事新闻制作。能够在媒介机构、各级地方政府、企事业单位等社会组织中从事新闻宣传、媒体运营、舆情应对等工作。

目标 3: 具备在大数据时代终身学习和不断创新的能力，熟练运用计算机编程和数据分析技能，不断适应智能化、融合化、平台化的媒体环境，具备可持续发展的能力。

目标 4: 具备家国情怀、国际视野，适应媒体深度融合和行业创新发展，成为能够讲好中国故事、传播中国声音的全媒体、复合型、专家型新闻人才。

目标 5: 具备在多学科团队或跨文化环境中的工作能力，具有较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够通过企业历练、继续教育、高校或研究机构攻读硕博学位等方式提升自身专业素质，不断适应社会经济和技术发展的需要。

2. 毕业要求

本专业课程建设旨在培养适应技术、艺术与媒介融合的卓越智能新闻传播人才，注重新闻实践培养、新技术运用和全英文专业素养，采用“低年级专业基础+高年级模块训练”的课程教学方式，发展本专业智媒方向、高水平新闻人才培养的特色。新闻传播学专业培养定位为智能传播时代的新闻人才。

本专业的毕业要求从以下能够支撑培养目标达成的 10 个方面进行明确、公开、可衡量的分解：1. 新闻学与传播学系统理论与专业知识、2. 分析思辨能力、3. 新闻信息制作与传播的方案设计能力、4. 开展学术研究的能力、5. 综合运用工具的能力、6. 新闻与传播的实践应用能力、7. 职业规范、8. 团队领导与协调能力、9. 写作能力与沟通能力、10. 终身学习能力。通过 4 年本科培养，新闻学专业本科毕业生达到的毕业要求。

通过 4 年本科培养，新闻学专业本科毕业生达到的毕业要求：

(1) 新闻学与传播学系统理论与专业知识

1.1 能够运用宽广的文化与科学知识对新闻学进行专业系统的认知和表述。

1.2 能够掌握新闻学和传播学的专业理论，正确认知数字环境中新闻传播学的专业特色。

1.3 能够运用媒介研究前沿理论、新闻舆情与社会治理等专业知识，在理论思辨和现实问题应对方面上提高新闻专业素养。

1.4 能够运用传播学研究理论和方法的前沿知识，用科学的方法对重大的现实问题进行研究，致力于从理论与实践结合的基础上深入回答问题。

(2) 分析思辨的能力

2.1 能够掌握宽广的文化与科学知识，培养对新闻传媒业新生态、新业态的观察力和洞察力。

2.2 能够将新闻学和传播学的专业理论运用到新闻生产和传播生态的理解和分析过程中。

2.3 能够掌握社会科学研究方法，将网络数据获取与处理分析、数据可视化等知识和技能应用到新闻生产和传播生态的理解和分析过程中。

2.4 能够通过扎实的文献研究，分析优化识别新闻生产和传播生态，分析归纳并提供解决方案。

（3）新闻信息制作与传播的方案设计能力

3.1 能够适应智能媒体时代的新闻业务生产、新闻信息传播的基本要求。

3.2 能够智能媒体时代的新闻生产方面具备持续的创新力，提升采编人员之间智能技术方面的培训，以及人机之间的协同创新能力。

3.3 能够以用户为中心，以提升用户的体验和可用性为目标，掌握产品的设计基础和设计方式。

3.4 能够在方案中综合考虑社会、健康、安全、法律、经济、文化以及环境等因素，注重传播效应和社会效应。

（4）开展学术研究的能力

4.1 掌握新闻学和传播学的背景知识、研究现状和前沿。

4.2 选用适当的新闻学和传播学理论、方法来分析新闻传媒业的新现象，构建合理的分析框架和研究方案。

4.3 能够对新闻传媒业的发展现状、行业趋势做出一定的趋势预测分析，以及行业动态分析。

4.4 能够分析、解释新闻传播领域的新现象，通过理论分析与实践经验综合得到合理的结论。

（5）综合运用工具的能力

5.1 掌握数字和移动摄像摄影设备，以及视频编辑软件的操作方法，并熟悉这些工具在不同场景下的应用。

5.2 掌握图文、视频、融媒体新闻制作能力，以适应不同网络平台的发布。

5.3 掌握数据抓取与分析、可视化、平面/交互设计、编程等技能，以数据驱动深度报道的制作。

5.4 合理选择并综合运用视频、文字及数据编辑软件，掌握智能媒体内容发布手段。

（6）新闻与传播的实践应用能力

6.1 熟悉文字、图片、视频的制作和数字化呈现等。

6.2 掌握数字新闻技术的基本技能，熟悉数字新闻实践的流程。

6.3 理解包括智能媒体在内的新媒体新闻传播的发展趋势和变革动向，能够根据不同平台的特性辨析新闻传播的规律和特点。

6.4 了解国际新闻业的最新动态，能够运用国际化视野进行新闻制作。

（7）职业规范

7.1 具备正确的人生观、价值观、职业道德及行为规范，做到诚信守则、公平公正。

7.2 具备新闻工作者的人文素养和社会责任感，能考虑到新闻实践对社会、价值观、舆论等因素的影响及责任。

7.3 具备新闻工作者的专业素养，能够在新闻实践中新闻传播的社会价值及新闻工作者的职业性质，遵守职业道德和规范，履行新闻工作者的责任。

7.4 具备基本的科学素养，了解必要的科学技术知识，掌握基本的科学方法，并具有一定的应用科学处理实际问题、参与公共事务的能力。

(8) 团队领导与协调能力

8.1 能在涵盖新闻学专业的多种新闻实践工作中承担个体角色，发挥新闻学专业特长，按时负责完成分配的任务。

8.2 能与团队成员有效沟通，合力协作完成团队工作。

8.3 能主动学习团队其他成员所掌握的学科知识，具备一定的跨学科知识整合能力。

8.4 能在多种新闻实践工作中承担负责人的角色，把握好项目的工作进度。

(9) 写作能力与沟通能力

9.1 能够有效发布信息，完成文字报道、视频、发言稿等。

9.2 熟悉危机公关的处理原则，能够利用不同媒体平台的特点有的放矢地进行危机沟通。普通话水平达到二级乙等以上

9.3 熟悉新闻发言人的身份特点，具备一定的抗压能力，有较高的公文、新闻稿、发言稿写作能力，能够充分地与府界、业界沟通协调，以合适的方式、在合适的时间发布给公众，从而达到危机沟通目标。

9.4 能够阅读、翻译并总结新闻与传播专业相关的研究成果，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(10) 终身学习能力

10.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识，有良好的职业发展观。

10.2 能养成并保持良好的独立学习习惯，乐于学习，并付诸践行。

10.3 具备终身学习的知识基础，具有技术理解力和分析发现问题的能力，具有不断学习新闻传播先进技术和适应媒介发展的能力。

10.4 培养敢于质疑、敢于挑战和敢于超越的思想品质，不断开辟未知的领域。

1. 新闻学与传播学系统理论与专业知识、2. 分析思辨能力、3. 新闻信息制作与传播的方案设计能力、4. 开展学术研究的能力、5. 综合运用工具的能力、6. 新闻与传播的实践应用能力、7. 职业规范、8. 团队领导与协调能力、9. 写作能力与沟通能力、10. 终身学习能力。

3. 毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 1 政治素养与职业操守

(1) 新闻学与传播学系统理论与专业知识

(2) 分析思辨能力

(3) 职业规范

培养目标 2 智媒新闻工作者专业素质

(1) 新闻学与传播学系统理论与专业知识

(2) 分析思辨能力

(3) 新闻信息制作与传播的方案设计能力

(4) 开展学术研究的能力

(5) 综合运用工具的能力

(6) 新闻与传播的实践应用能力

(7) 职业规范

培养目标 3 创新及可持续发展能力

(1) 新闻学与传播学系统理论与专业知识

(2) 分析思辨能力

(3) 新闻信息制作与传播的方案设计能力

(4) 开展学术研究的能力

(5) 新闻与传播的实践应用能力

(6) 写作能力和沟通能力

(7) 终身学习能力

培养目标 4 国际传播能力

(1) 新闻学与传播学系统理论与专业知识

(2) 新闻信息制作与传播的方案设计能力

(3) 开展学术研究的能力

(4) 新闻与传播的实践应用能力

(5) 写作能力和沟通能力

培养目标 5 历练提升和终身发展能力

(1) 新闻学与传播学系统理论与专业知识

(2) 开展学术研究的能力

(3) 新闻与传播的实践应用能力

(4) 团队领导与协调能力

(5) 终身学习能力

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

新闻传播学

2. 主干课程

学科基础课程包括马克思主义新闻观、网络与新媒体技术应用、多媒体作品制作 A、数据挖掘与分析 A、新闻学概论、传播学概论、数据新闻、中外新闻事业史(1-2)、新闻与传播体制、新闻摄影、摄像基础、新闻业务(1-3)、高级新闻业务(1-3)、舆情调查与分析、融合媒体报道、英语新闻、传播学研究方法、新媒体新闻生产 A、论文写作、新闻伦理与法规、数据可视化。

模块课程包括“媒介理论前沿”(媒介与城市研究、媒介学导论、数字化组织传播理论与实践、传播学前沿文献选读)、“新闻舆论与网络社会治理”(新闻发言人与危机公关、智能传播与社会治理、危机报道、网络舆论与网络文化)

3. 主要实践性教学环节

本专业重视实践基地建设。新闻学专业与上海文广新闻传媒集团、上海广播电视台、人民网、新闻晨报、封面传媒、上观、梨视频、澎湃新闻等单位共建了多个实践教学基地。其次本专业注重实践教学。专业学生自办的媒体《传媒新观察》作为一个实习平台，是一个集人人网、微博、微信、APP 应用的一个多媒体平台的转型，曾担任全国高校媒体联盟上海地区的主席单位，完成了一系列在上海大学产生很大影响力的作品，具有了一定的社会知名度。

把实践类的教学课程放到社会的大课堂中，通过教师团队集中指导，培养学生在一个集中时间和空间里围绕特定主题完成“准新闻作品”的教学模式。

4. 主要课程对毕业要求的支撑

1) 新闻学与传播学系统理论与专业知识

马克思主义新闻观、传播学概论、新闻学概论、中外新闻事业史(1-2)、新闻与传播体制、媒介理论前沿模块、新闻舆论与网络社会治理模块

2) 分析思辨能力

马克思主义新闻观、中外新闻事业史(1-2)、新闻与传播体制、舆情调查与分析、媒介理论前沿模块、新闻舆论与网络社会治理模块

3) 新闻信息制作与传播的方案设计能力

新闻摄影、摄像基础、新闻业务(1-3)、高级新闻业务（1-3）、英语新闻

4) 开展学术研究的能力

传播学研究方法、论文写作、新闻与传播体制、媒介理论前沿模块、新闻舆论与网络社会治理模块

5) 综合运用工具的能力

传播学研究方法、网络与新媒体技术应用、多媒体作品制作 A、数据挖掘与分析 A、数据新闻、舆情调查与分析

6) 新闻与传播的实践应用能力

网络与新媒体技术应用、多媒体作品制作 A、数据挖掘与分析 A、数据新闻、数据可视化、舆情调查与分析

7) 职业规范

新闻伦理与法规、新闻业务（1-3）、高级新闻业务（1-3）

8) 团队领导与协调能力

数据挖掘与分析 A、数据新闻、舆情调查与分析、融合媒体报道、新闻舆论与网络社会治理模块

9) 写作能力与沟通能力

高级新闻业务（1-3）、舆情调查与分析、英语新闻

10) 终身学习能力

媒介理论前沿模块、新闻舆论与网络社会治理模块

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

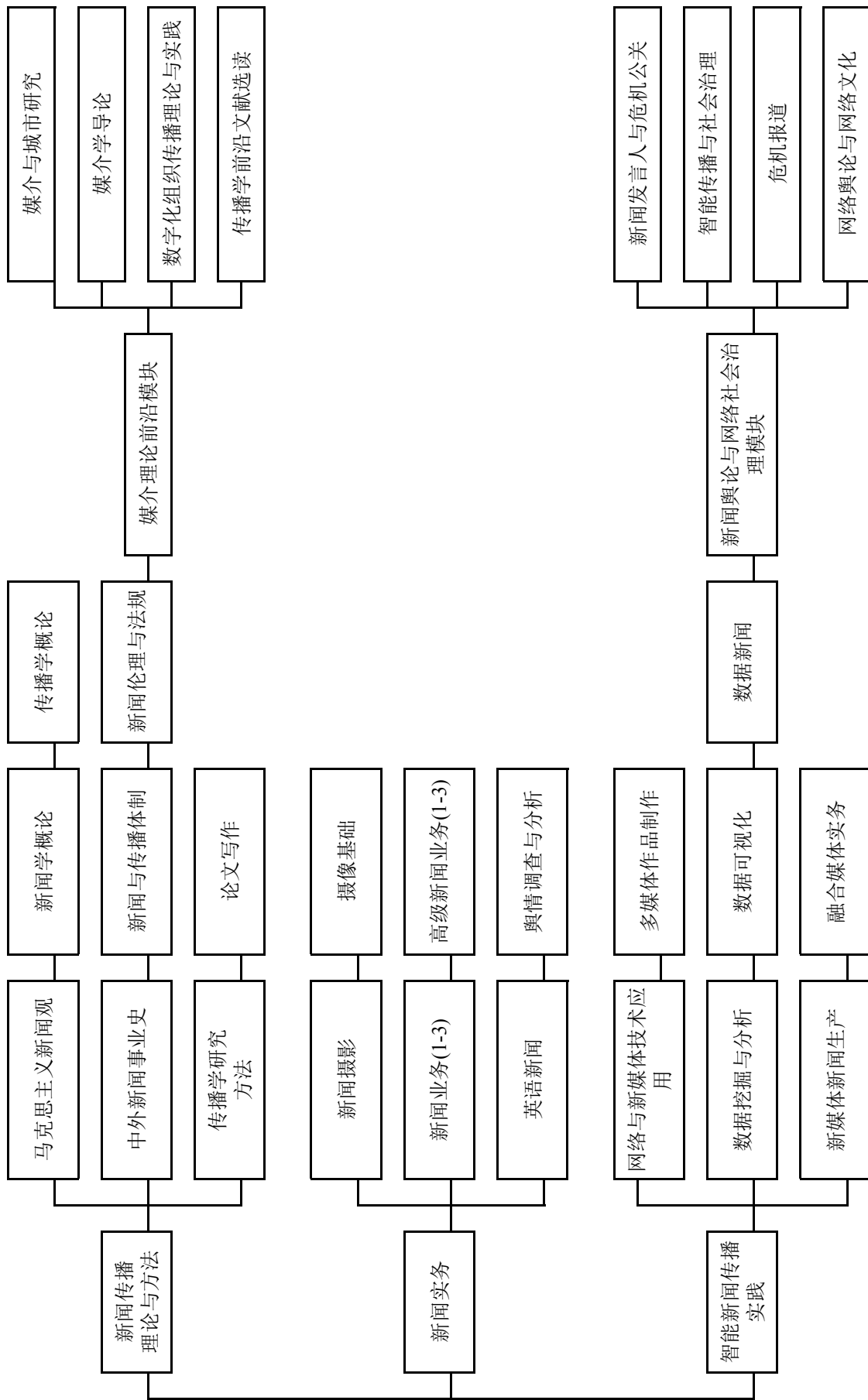
2. 总学分

245

3. 授予学位

文学学士

新闻学专业课程相互关系结构图



上海大学2023级教学计划表

新闻传播学院

新闻学专业

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分								各学年、学期计划学分安排												备注					
			共计	教学环节							第一学年			第二学年			第三学年			第四学年								
				讲授	实验	上机	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9	夏季		10	11	12		
通识课18	人文经典与文化传承		14+4																							详见附表		
	政治文明与社会建设																											
	艺术修养与审美体验																											
	经济发展与全球视野													4	4	6												
	科技进步与生态文明																											
	创新思维与创业教育																											
新生研讨课1			1									1																
公共基础课70	思想政治理论课	16583109	形势与政策	1	1																				*			
		16584153	思想道德与法治	3	3									3														
		16584136	中国近现代史纲要B	3	3									3														
		16584168	马克思主义基本原理	3	3												3											
		16584173	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论C	3	3														3									
		16584171	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2															3								
		思想政治选择性必修课(详见附表)		3											3												◆	
		16583004	当代世界经济与政治	3	3																		3					
		16584172	劳动教育理论课	1	1									1														
		00944008	大学生心理健康	2	1	1								2														
		详见附表	体育	3									1	1	1													
		00853004-006	体育(4-6)	3	3													1	1	1								
		00914006	军事理论A	2	2									2														
		详见附表	大学英语	16										4	4	2				2	2	2						
		详见附表	人文类计算机语言选修模块	4											4													
	详见附表	人文类计算机技术选修模块	3													3												
	01014103	微积分C	3	3									3															
	12484110	生命科学导论	2	2									2															
	02074161	应用写作A	3	3										3														
	02084280	全球史	3	3										3														
	16614109	逻辑与批判性思维	3	3												3												
学科基础课(见续表)			84																									
高年级研讨课(见续表)			4																									
选修课	专业选修课(见续表)		21																						▲			
	任意选修课		4																						★			
实践教学环节			43																									
总计			245																						●			

*1-10学期均需选修 ◆多修同时属于通识课的课程可认定为通识课(见附表备注) ▲学分布供参考 ★任意选修任何课程 附表见 II-1-44 页, 所修通识课必须包含: 1. “核心通识课”至少6学分; 2. “艺术修养与审美体验”模块至少2学分; 3. “创新思维与创业教育”模块至少2学分; 4. “经济管理类”、“理学工学类”通识课分别至少2学分。(某门课程同时满足多个条件时, 可重复认定, 但所获得学分不累计。)

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指: 1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。)

上海大学2023级教学计划表

学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注			
		共计	教学环节										共计	教学环节										
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他	
17005006	网络与新媒体技术应用	3	2					1		4	△	17005010	马克思主义新闻观	3	2						1	7	△ ◎	
17655001	新闻学概论	3	2						1	4	◎	17655012	新闻伦理与法规	3	2						1	7	◎	
17005014	多媒体作品制作A	4	3						1	4	△	17655035-037	高级新闻业务(1-3)	9	6							3	7~9	◎
17545002	摄像基础	3	2	1						4		17005011	数据可视化	2	2								8	△
17655002-003	中外新闻事业史(1-2)	6	3					1		2	4~5	◎	17655038	传播学研究方法	3	2						1	8	◎
17655004-006	新闻业务(1-3)	9	6							3	4~6	◎	17546060	新媒体新闻生产A	4	3				1			8	◎
17004001	传播学概论	4	2					1	1	5	△ ◎	17655033	数据新闻	4	3					1			9	◎
17545011	新闻摄影	3	2					1		6		17004003	论文写作	2	2								9	△
17005015	数据挖掘与分析A	4	2					2		6	△	17655014	舆情调查与分析	3	2				1				9	
17655011	新闻与传播体制	3	2					1		6	◎	17005012	融合媒体实务	6	3					3			9	△
17655010	英语新闻(Journalism English)	3	3							7	▲ ◎													

高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注				
		共计	教学环节										共计	教学环节											
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他		
二年级适用										三年级适用															
1754EY02	互联网产品开发运营	2							2	6		1754SY01	当代传媒与人文精神	2								2	8		
1765EY01	传媒文化批评	2								2	6		1754SY02	新媒体(智能媒体)研究	2								2	8	
1765EY02	传媒企业运营与管理	2								2	6		1754SY03	媒介伦理与社会责任治理专题	2								2	8	
												1765SY01	当代新闻业务法则	2									2	8	
												1765SY02	世界传媒及文化产业前沿	2									2	8	

◎专业核心课程 △为学院平台课 ▲全英语课程

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注
		共计	教学环节										共计	教学环节							
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目		
17546031	传媒生态学	3	2				1		4		17546035	健康传播	3	2				1		7	
17656025	传媒通论	3	3						4		17656020	国际传播学概论 (Introduction to International Communication Studies)	3	3						7	▲
17546027	美国电视新闻研究	3	3						4		17656027	纪录片赏析与策划	3	3						7	
17656039	城市报道	3	2						4		17546048	新闻精品分析	3	3						7	
17656030	传媒创业案例分析与模拟	3	2						5		17546040	法制新闻解读	3	2					1	8	
17004002	艺术概论	3	2						5	△	17656028	新媒体传播理论与实务	3	3						8	
17545005	电视画面与镜头分析	3	2						5		17656018	媒介批评	3	2					1	8	
17546032	演讲与辩论	3	3						6		17546037	现代西方传播体制与政策	3	3						8	
17656023	媒介市场与营销	3	3						6		17546046	纪实摄影：历史与实践	3	2					1	9	
17656034	传媒社会责任理论与实践	3	3						6		17546041	知识产权与传播法规	3	2					1	9	
17546033	电影中的新闻业 (Journalism in Film)	3	3						6	▲	17656021	风险传播(Risk Communication)	3	2				1	9	▲	
17545062	电视节目制作	6	4					2	6												
专业选修课模块一：媒介理论前沿●																					
17656032	媒介与城市研究	3	2						7		17656041	数字化组织传播理论与实践	3	2					1	8	
17656040	媒介学导论	3	3						7		17656026	传播学前沿文献选读	3	3						9	
专业选修课模块二：新闻舆论与网络社会治理●																					
17656029	新闻发言人与危机公关	3	2						7		17546030	危机报道	3	2					1	8	
17A95023	智能传播与社会治理	3	2						7		17A95027	网络舆论与网络文化	3	2					1	9	

△学院平台课 ▲全英语课程 ●专业选修课模块须二选一，每个模块内课程至少须四选三。即：学生须从“媒介理论前沿”和“新闻舆论与网络社会治理”中选择一个模块进行学习；每一模块课程均有四门课程，学生须从中至少选修三门。专业选修课剩余要求学分可从另一个模块或非模块课程中选修。

上海大学2023级实践性教学环节学分安排表

新闻学专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注		
					集中	分散	一	二	三	四			
实 习	00914003	军事技能	2	2	√		2						
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1						
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1				第3,6学期	
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1						
	0000A001	创新创业实践		1		√	1					三选一 (详见注)	
	00874028	大学生社会实践		1		√	1						
	00883034	劳动素养专项实践		1	√		1						
		1765A006	新闻实践入门与仿真实训	2	4	√		4					
		1765A007	新闻实务	4	8	√		8					
		1765A009	毕业实习		5		√				5		第11学期
课 程 设 计	1765A008	学年设计(论文)	2	4		√				4			
毕 业 设 计 (论 文)	1765A005	毕业设计(论文)		15		√					15	第12学期	
共计				43			10	9	4	20			

注:

1. 《创新创业实践》、《大学生社会实践》和《劳动素养专项实践》三门课程三选一。
2. 在校期间, 学生参与下述活动之一, 可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业; (2)大学生创新项目; (3)学科竞赛获校级(含)以上奖项, 并未冲抵过学分; (4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间)。
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设, 具体要求详见课程简介。
4. 《劳动素养专项实践》包含“电子小世界”、“木质匠心”、“陶塑艺术”和“金属艺术”4个专项, 只限选修其中1个专项, 第1-12学期(除夏季学期)均开设。