

产品设计专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

围绕立德树人根本任务，对接国家重大需求、国际都市文化发展任务，以信息时代和先进制造技术的发展为建设背景，围绕形式创新、功能创新和服务创新，以美的生活方式为导向，以跨界协同为途径，以文化创意为内驱力，以科技集成为手段，倡导设计营造与智能制造并重，培养传承海派文脉，具有国际视野、艺术修养、工匠精神和责任感，以信息产品设计为主，同时涉及与产品专业相关的品牌、服务、策略及文化创意设计，具备思维力、整合力和实现力的创新型设计人才。

2. 毕业要求

(1) 具有人文社会科学素养、社会责任感和良好的职业道德；

(2) 系统掌握产品设计专业领域的相关基础理论知识，理论基础知识，主要包括产品设计概论、产品设计表现、设计理论、人机工程学、材料与工艺，计算机辅助设计、数字化产品设计开发等基础知识；

(3) 掌握扎实的产品设计专业所必须的设计、制图、计算机绘图、模型制作等方面的基本技能，至少能运用多种三维表现、工程软件进行产品造型的设计；

(4) 具有综合运用所学专业理论和技术手段分析并解决工程问题的基本能力；

(5) 熟悉产品设计相关的知识产权法规、安全及环保的政策与法规、标准；

(6) 具有较强的动手能力、文字和口头表达能力，熟练运用计算机技术；具有一定的组织、协调、管理能力，较强的设计表达能力和跨领域人际交往能力；

(7) 了解本专业学科的现状与发展趋势，具有较强的创新能力、具有初步的应用研究、经营管理的能力；

(8) 具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力；

(9) 熟练掌握一门外语，普通话水平达到二级乙等以上。

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

设计学

2. 主干课程

学科基础课：产品设计导论、产品设计形态、草图与视觉表现、版式基础、计算机辅助设计、模型制作、设计思维与图解方法、基础制图、参数化设计、人机工程学、开源硬件与编程、机械设计、用户体验、数字化产品设计、cmf 材料与工艺、人机交互设计、品牌战略与商业模式、产品系统设计

专业选修课：智能出行设计、数字化非遗、智慧城市设计、产品摄影等

3. 主要实践性教学环节

设计行业现状调研、设计项目实践、设计项目实习、毕业设计(论文)调研、毕业设计(论文)

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

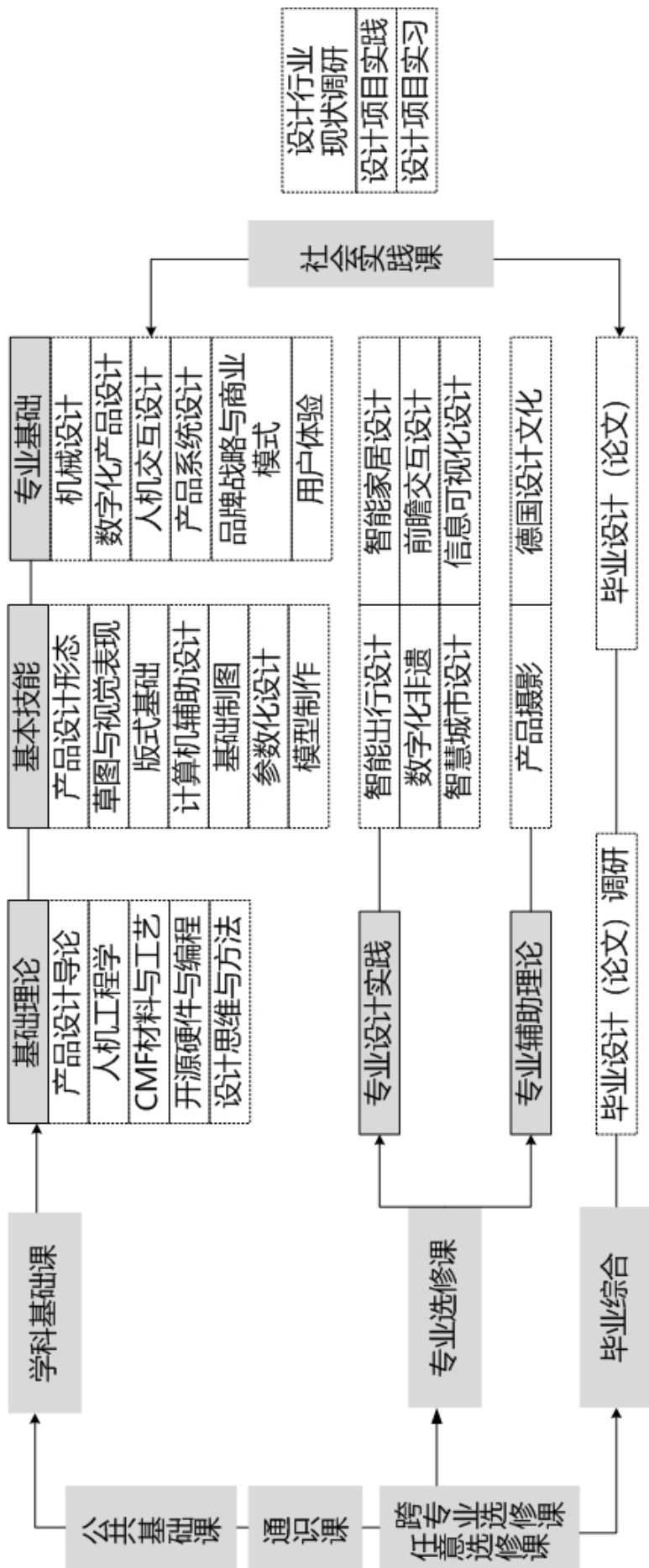
2. 总学分

260

3. 授予学位

艺术学学士

产品设计专业课程相互关系结构图



上海大学2024级教学计划表

上海美术学院

产品设计专业

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分							各学年、学期计划学分安排												备注						
			共计	教学环节						第一学年			第二学年			第三学年			第四学年									
				讲授	实验	上机	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12		
通识课6	人文经典与文化遗产		6																							详见附件		
	政治文明与社会建设																											
	艺术修养与审美体验																											
	经济发展与全球视野																											
	科技进步与生态文明																											
	创新思维与创业教育																											
公共基础课69	思想政治理论课	16583109	形势与政策	1	1																							
		16584153	思想道德与法治	3	3							3																
		16584136	中国近现代史纲要B	3	3							3																
		16584168	马克思主义基本原理	3	3											3												
		16584173	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论C	3	3											3												
		16584171	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2						1								3									
		思想政治选择性必修课（详见附表）		3																3								
		16583004	当代世界经济与政治	3	3														3									
		16584172	劳动教育理论课	1	1							1																
		00944008	大学生心理健康	2	1	1						2																
		00853001~006	体育(1-6)	6	6						1	1	1		1	1	1											
		00914006	军事理论A	2	2							2																
		详见附表	大学英语	16								4	4	2		2	2	2										
		00864092	高级办公自动化与宏应用	2	1.4	0.3					0.3	2																
		00864124	新数字媒体基础与应用(艺术类)	3	2	1							3															
	13004116	中国工艺美术史A	3	3											3													
	13004154	世界设计史	3	3												3												
	13004100	现代艺术史	3	3												3												
	13004031	艺术概论A	3	3							3																	
	13004151~153	上美讲堂A(1-3)	3	3							1	1	1															
学科基础课(见续表)			102								12	12	12		15	15	12		6	6	12							
选修课	专业选修课	本专业选修课(见续表)	21									3							6	6		6						
		跨专业选修课	6									3					3											
	任意选修课		5																									
实践教学环节			51											1	9			1	8			8		6	18			
总计			260																									

*1-10学期均需选修 ◆多修同时属于通识课的课程可认定为通识课（见附表备注） ▲学分分布供参考 ☆跨专业选修课详见II-1-102页
 ★任意选修任何课程 附表见II-1-103页，所修通识课必须包含：1.“核心通识课”至少2学分，一年级至少修读一门；2.“创新思维与创业教育”模块至少2学分；3.“经济管理类”、“理工工学类”通识课分别至少2学分。（某门课程同时满足两个条件时，可重复认定，但所获得学分不累计。）

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。（全英语授课课程指：1.选课系统中标注的全英语课程。2.国际化小学期开设的课程。3.海外交流学分认定的课程。）

上海大学2024级教学计划表

学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注					
		共计	教学环节										共计	教学环节												
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他			
13C05001	产品设计导论	6	6							1	◎	13C05010	人机工程学	3	3									5		
13C05002	产品设计形态	6	6							1		13C05011	机械设计	6	6										5	
13C05003	草图与视觉表现	6	6							2	◎	13C05012	参数化设计	6	6										5	◎
13C05004	版式基础	6	6							2		13C05013	用户体验	6	6										6	◎
13C05005	计算机辅助设计	6	6							3		13C05014	数字化产品设计	6	5							1			6	◎
13C05006	模型制作	6	6							3		13C05015	CMF材料与工艺 (CMF Materials and Processes)	6	6										7	◎★
13C05007	设计思维与图解方法	3	3							4	◎	13C05016	人机交互设计 (Human-Computer Interaction Design)	6	6										8	◎★
13C05008	基础制图	6	6							4	◎	13C05017	产品系统设计	6	6										9	◎
13C05009	开源硬件与编程	6	6							4	◎	13C05018	品牌战略与商业模式	6	5							1			9	◎

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注					
		共计	教学环节										共计	教学环节												
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他			
13C06019	智能出行设计	6	5					1		7		13C06023	智能家居设计	6	5							1			7	
13C06020	数字化非遗	6	5					1		8		13C06024	前瞻交互设计	6	5							1			8	
13C06021	智慧城市设计	6	6							10		13C06025	信息可视化设计	6	6										10	
13C06022	产品摄影	3	3							1-3		13C06026	德国设计文化	3	3										4-6	

◎专业核心课程 ★全英语课程

上海大学2024级实践性教学环节学分安排表

产品设计专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注		
					集中	分散	一	二	三	四			
实 习	00914003	军事技能	2	2	√		2						
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1						
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1				第3,6学期	
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1						
	0000A001	创新创业实践		1		√	1					三选一 (详见注)	
	00874028	大学生社会实践		1		√	1						
	00883034	劳动素养专项实践		1	√		1						
		13C0A001	设计行业现状调研	2	4		√	4					
		13C0A002	设计项目实践	4	8		√		8				
		13C0A003	设计项目实习	4	8		√			8			
课 程 设 计	13C0A004	毕业设计(论文)调研		6		√					6	第11学期	
毕 业 设 计 (论 文)	13C0A005	毕业设计(论文)		18		√					18	第12学期	
共计				51			10	9	8	24			

注:

1. 《创新创业实践》、《大学生社会实践》和《劳动素养专项实践》三门课程三选一。
2. 在校期间,学生参与下述活动之一,可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业;(2)大学生创新项目;(3)学科竞赛获校级(含)以上奖项,并未冲抵过学分;(4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间)。
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设,具体要求详见课程简介。
4. 《劳动素养专项实践》包含“电子小世界”、“木质匠心”、“陶塑艺术”和“金属艺术”4个专项,只限选修其中1个专项,第1-12学期(除夏季学期)均开设。

上海大学2024级教学计划表

跨专业选修课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注		
		共计	教学环节										共计	教学环节									
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他
13006041	写意花鸟(选)	3	2	1					1,3,5		13706069	文化产业概论(选)	3	3							2,4,6		
13006093	重彩(岩彩)(选)	3	2	1					2,4,6		13C06027	近代上海设计文化	3	3								1,3,5	
13506260	色粉笔画基础	3	2	1					1,3,5		13C06028	设计鉴赏	3	3								2,4,6	
13506246	油画修复基础(1)	3	2	1					2,4,6		13006066	陶艺创作(选)	3	2	1							1,3,5	
13006075	版画(藏书票艺术)(选)	3	2	1					1,3,5		13006067	玻璃艺术(选)	3	2	1							2,4,6	
13006074	黑白木刻(选)	3	2	1					2,4,6		13006082	首饰/金工艺术(选)	3	3								1,3,5	
13746016	软性材料的表现(选)	3	2	1					1,3,5		13746006	漆艺技法基础(选)	3	2	1							2,4,6	
13006107	材料与空间造型(选)	3	2	1					2,4,6		13746031	羊毛纤维湿毡工艺与创作	3	3								1,3,5	
13516258	坦培拉绘画技法与运用	3	3						1-3		13746026	家居软装设计(选)	3	2	1							2,4,6	
13516279	学术论文写作	3	3						10		13B86033	AI绘画	3	3								1,3,5	
13536350	动漫造型设计基础(选)	3	3						1,3,5		13B86034	装置艺术语言	3	3								2,4,6	
13536351	中国手作体验A(选)	3	3						2,4,6		13006146	数字生成艺术(选)	3	3								1,3,5	
13535228	基础摄影	3	3						1,3,5		13776062	人工智能应用场景设计(选)	3	3								2,4,6	
13536130	装饰绘画A	3	3						2,4,6		13B96037	当代摄影理论	3	3								1-3	
13006147	交互界面设计(选)	3	3						1,3,5		13476296	建筑与生活艺术之美	3	3								1,3,5	
13686110	文化遗产保护与城市更新	3	3						1,3,5		13476291	中西方建筑美学漫步	3	3								2,4,6	
13686111	艺术乡建与乡村振兴	3	3						2,4,6		13006045	书法(选)	3	2	1							1,3,5	
13C36037	艺术考古	3	2					1	1-3		13C46038	篆刻(选)	3	2	1							2,4,6	
13C36038	书画鉴赏与鉴定	3	2					1	4-6														