工程管理专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

本专业培养适应国家现代化建设需要,掌握现代管理科学的理论及工程管理的方法和手段,具有国际视野、社会责任感和系统思维,具有良好的沟通交流和团队合作能力、较强的实践和创新能力,以及一定研究分析能力,能够在政府、银行、企事业单位等相关部门从事项目全过程管理、项目策划与咨询、投融资管理、工程招投标与合同管理、工程造价管理、施工组织与管理、质量与安全管理等方面工作的复合型工程管理人才。培养的学生毕业5年左右应能达到下列目标:

- 目标 1: 具备健全的人格和良好科学文化素养,具有良好的职业道德、社会责任感和正确的工程伦理观。
- 目标 2: 具备管理工程的专业素质,能够综合运用管理学、经济学、工程管理等方面的基础知识和理论从事工程项目决策与咨询、投融资管理、开发与项目管理、运营管理等方面的工作。
 - 目标 3: 洞悉工程管理发展现状及前沿,具备一定的战略思维和创新能力。
- 目标 4: 具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力,能适应多学科团队或跨文化环境工作,能在工程项目团队中作为成员、技术骨干或主要负责人有效地发挥作用。
- 目标 5: 具备终身学习能力,能够通过企业历练、继续教育、高校或研究机构攻读硕博学位等方式提升自身专业素质,不断适应社会经济和技术发展的需要。

2. 毕业要求

- (1) 基本理论与知识:了解一定的人文社会知识和自然科学知识,掌握专业所需的工具性知识和工程管理专业知识等。
- (2)分析问题的能力:能够应用管理学、经济学、工程管理等方面的知识和方法,并通过文献研究分析复杂工程管理问题,以获得有效结论。
- (3)解决问题的能力:能够解决工程项目决策与咨询、投融资管理、开发与项目管理、运营管理中的实际问题,并能体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
- (4) 开展研究的能力: 能够基于工程管理专业的基础知识,采用合适方法对工程管理中的重点、难点及前沿问题进行研究,包括方案设计和决策、数据分析与处理、案例分析和应用等。
- (5) 正确使用工具的能力: 能够针对工程管理领域中的复杂问题,了解、选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具,进行分析、评价、预测和仿真,并能够理解其局限性。
- (6) 实践应用能力: 能够将所学的知识和方法运用在具体的项目、企业、产业和城市建设的实践中,并能适当创新。
- (7) 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范,履行责任。
- (8) 团队合作能力: 能够在多学科背景下的工程管理团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
 - (9) 沟通能力: 具备良好的表达能力、协调能力、撰写项目报告能力、人际交往能力、

跨文化沟通能力,并能就工程管理问题与公共部门、业界同行和相关人员进行有效沟通和交 流。普通话水平达到二级乙等以上。

(10) 终身学习能力:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应技术进步和社会的能力。

3. 毕业要求对培养目标的支撑

			_		
指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求	职业操守	管理素养	战略思维及 创新能力	团队协作和 沟通能力	终身学习 能力
1.基本理论与知识	√	√	√	√	√
2.分析问题的能力		√	√		
3.解决问题的能力		√	√		
4.开展研究的能力		√	√		
5 正确使用工具的能	力	√	√		
6 实践应用能力		√	√		
7 职业规范	√	√			
8团队合作能力		√		√	
9沟通能力		√		√	
10 终身学习能力					√

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

管理学

2. 主干课程

本专业课程体系包含通识课、研讨课、基础课、专业选修课及实践等模块。主要专业课程包括工程项目管理、房屋建筑学、工程经济学、工程招投标与合同管理、工程造价管理与实务、工程建造技术、工程信息管理、运筹学、管理统计学等。

3. 主要实践性教学环节

包括社会调查、认识实习、专业实习、课程上机或项目、毕业论文等。

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

2. 总学分

250

3. 授予学位

管理学学士

工程管理专业基础和专业课程相互关系结构图



上海大学2024级教学计划表

管理学院

工程管理专业

课							课	程学	分							名	学	年、	学	期计	比划	学り	}安	排				
程分		课系	呈编号	课程名称				教	学环	节			第	<u>;</u> —	学年	Ē.	身	==	学年	E	5	第三	学纪	F	第	四学	年	备
分类		<i>υ</i> (<i>ν</i>).	工/500 \$	MOLE, EL M.	共计	讲 授	实验	上 机	自学	项 目	读 书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9	夏 季	10	11	12	注
			人	文经典与文化传承																								
通			政注	台文明与社会建设																								
识			艺	术修养与审美体验	12+6								6	2	4							6						详见
课 18			经注	齐发展与全球视野	12+0								U	_	4							U						附
10			科技	技进步与生态文明																								表
			创新	新思维与创业教育																								
新生	E研i	讨调	₹1		1									1														
			16583109	形势与政策	1	1																						*
			16584153	思想道德与法治	3	3								3														
	思想	想政	16584136	中国近现代史纲要B	3	3							3															
	政	治		马克思主义基本原理	3	3							Ш						3					Ш		Ш		
	理	必修课	16584173	毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论C	3	3											3											
	课		16584171	习近平新时代中国特色社会主 义思想概论	3	2						1						3										
		-	思想政治	选择性必修课(详见附表)	3									3														•
公	165	830	004	当代世界经济与政治	3	3													3									
共	165	841	.72	劳动教育理论课	1	1								1														\blacktriangle
基础	009	440	800	大学生心理健康	2	1	1							2														
课	详见	1附	表	体育	6								1	1	1		1	1	1									
87	009	140	006	军事理论A	2	2								2														▲
	详见	1附	表	大学英语	16								4	4	2		2	2	2									
	008	641	20	程序设计(Python语言)	4	3		1						4	1													
	010	141	44~146	微积分(1-3)(经管类)	16	16							6	6	4													
	124	841	10	生命科学导论	2	2							2															
	020	744	84	大学阅读与写作	4	4							√		√													A
	041	340)50	微观经济学	4	4								4														
	041	340)51	宏观经济学	4	4									4													
	041	950	003	管理学	4	4									4											П		0
			学科	基础课(见续表)	59								П				13	12	12		12	8	2	П		П		П
			高年级	及研讨课(见续表)	4								H					2				2	<u> </u>	H		П		☆
选			专	业选修课(见续表)	33																7	8	9		6	3		Δ
修课				任意选修课	2																					П		*
				 C	46										1	10			1	6				8		П	20	П
				总计	250																			H		П		•
ь								_			_	_	ш		\Box					-				ш	-	-		-

[√]第1和第3学期开 ▲新生研讨课,《劳动教育理论课》、《军事理论A》和《大学阅读与写作》均多个学期开,每学期最多选4学分。

^{*1-10}学期均需选修 ◆多修同时属于通识课的课程可认定为通识课(见附表备注) ◎专业核心课程 ☆详见II-1-51页 △学分分布供参考 ★任意选修任何课程 附表见II-1-52页,所修通识课必须包含: 1. "核心通识课"至少6学分; 2. "艺术修养与审美体验"模块至少2学分; 3. "创新思维与创业教育"模块至少2学分; 4. "人文社科类"、"理学工学类"通识课分别至少2学分。(某门课程同时满足多个条件时,可重复认定,但所获得学分不累计。)

[●]毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指: 1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。)

上海大学2024级教学计划表

学科基础课

				ì	果程	学分	分									ì	果程	学	}				
课程编号	课程名称	++-			教	学习	下节			学	备	课程编号	课程名称	++-			教	学环	下节			学	备
0,11,23,114	01-12-14	共计		实验	上机	自学	项目	读书	其他		注	010122014	010121 2110	共计		实验	上机	自学	项目	读书	其他		注
04185091	工程管理导论	2	2							4		04185092	工程建造技术	4	3.5				0.5			6	0
04185019	工程项目管理	4	3.5					0.5		4	0	04635031	管理统计学	5	4.5				0.5			6	
01013010	线性代数B	3	3							4		04185093	工程信息管理	4	4							7	0
04185077	房屋建筑学	4	4							4	0	04185066	运筹学B	4	4							7	
04185057	工程经济学	4	4							5	0	04185065	运营管理B	4	4							7	
01014017	概率论与数理统计B	5	5							5		04185059	工程招投标与合同管 理	4	4							8	0
04185045	建筑识图	3	3							5	0	04185094	工程造价管理与实务 (1)	4	4							8	0
04186074	工程项目软件及CAD 应用	3	1.5		1.5					6		04185095	工程造价管理与实务 (2)	2	2							9	0

专业选修课(第9学期(含)之后的课程可能会进行一次动态调整。)▲

				诽	程	学分	分					T					ì	果程	星学な	分				
课程编号	课程名称	共			教:	学环	下节			学	名い	Í	课程编号	课程名称	共			教	学习	下节			学	备
		计	讲 授	实 验	上 机	自学	项 目	读 书	其他		泊	Ŀ.			计	讲 授	实验	上 机	自学	项 目	读 书	其 他	期	汪
模块1: 工程	程项目管理模块																							
04185005	风险管理	4	3.5					0.5		7			04186076	设施管理概论	3	2.5						0.5	10	
04185061	建筑力学结构A	4	4							7			04186024	工程项目融资	3	3							10	
04186069	施工组织与管理	3	3							8			04185016	系统工程导论	4	4							10	
04186013	质量管理	4	4							8			04186049	项目采购	3	3							11	
04186078	工程咨询方法与实务	3	2.5						0.5	9			04665018	管理沟通 A(Management Communication A)	3	2				1			11	*
04186096	工程管理专业英语	2	2							9														
模块2:房均	也产开发与管理模块																							
04186070	房地产估价理论与实 务	4	3.5				0.5			7			04185006	房地产经济学	3	3							10	
04186038	房地产开发与经营	4	3.5				0.5			8			04186051	房地产金融	3	3							11	
04186072	房地产项目策划	4	3.5				0.5			9														
模块3: 工程	呈信息化模块																							
04636028	商业机器学习 (Machine Learning in Business)	4	4							8	*	۲	04175006	数据库应用	4	3		1					10	
04185028	预测与决策技术	3	3							7			04175086	高级Python程序设计 与算法	4	2		2					10	
04186075	建筑信息模型(BIM)及 实务	4	3.5			0.5				9		J												

◎专业核心课程 ▲模块是方向性课程的集合,建议学生按照模块选课,也可以跨模块选课。 ★全英语课程

上海大学2024级实践性教学环节学分安排表

工程管理专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践	实践	实践	形式	名	学年	学分安	排	备注
头歧ፓ尖	細石	头战小 1 石 你	周数	学分	集中	分散	1	1.1	Ξ	四	金 往
	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	~		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1				
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				
	00874028	大学生社会实践		1		√	1				三选一 (详见注)
	00883034	劳动素养专项实践		1	√		1				
实 习	0418A010	社会调查	2	5	√		5				
	0418A011	认识实习	3	6	√			6			
	0418A012	专业实习	4	8		√			8		
课											
程 设											
计											
毕业设计 (论文)	0418A009	毕业设计(论文)		20						20	第12学期
		共计		46			11	7	8	20	

注:

- 1. 《创新创业实践》、《大学生社会实践》和《劳动素养专项实践》三门课程三选一。
- 2. 在校期间,学生参与下述活动之一,可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业;(2)大学生创新项目;(3)学科竞赛获校级(含)以上奖项,并未冲抵过学分;(4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间)。
 - 3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设,具体要求详见课程简介。
- 4. 《劳动素养专项实践》包含"电子小世界"、"木质匠心"、"陶塑艺术"和"金属艺术"4个专项,只限选修其中1个专项,第1-12学期(除夏季学期)均开设。

上海大学2024级高年级研讨课安排表

高年级研讨课

			1	ì	果程					. يدر	h				l	ì		学分				. س	kı
课程编号	课程名称	共计		实	_	学习 白	节项	壶	並.	学期	备注	课程编号	课程名称	共计	讲	实	T	学习白	_	读	並	学期	名注
		VI.	授	验	机	学	目	书	他					VI.	授	验	机	学	目	书	他		
二年级适用	J										1		T					1		1			_
0417EY01	信息系统项目管理	2	2							6		0418EY08	设计思维与创新	2	1.5						0.5	6	
0418EY01	创新上海	2	1.5			0.5				6		0420EY01	决策与会计	2	2							6	
0418EY02	自主学习方法与应用	2	1.5						0.5	4		0463EY01	共享经济与创新管理	2	2							4	
0418EY03	房地产价格泡沫与房 地产市场	2	1.5						0.5	6		0464EY01	金融物流监管	2	2							6	
0418EY04	探秘"城市星球": 城市化解析	2	1.5						0.5	6		0466EY01	问题管理与个人发展	2	2							6	
0418EY05	互联网+智慧管理	2	1.5						0.5	6		0463EY02	金融数据分析	2	1.5						0.5	6	
0418EY06	管理类经典导读与研 讨	2	2							6		0463EY03	产业互联与供应链数 智化	2	2							5	
0418EY07	可持续城市发展:城 市更新与绿色建筑	2	1.5				0.5			6		0419EY01	神经管理学	2	2							6	
三年级适用												•											
0417SY01	大数据挖掘与应用	2	2							7		0419SY01	数字营销创新	2	1.5				0.5			7	
0417SY02	电子商务时代的供应 链管理	2	2							7		0463SY02	数据、模型与决策	2	2							7	
0417SY03	大数据时代的商业数 据分析方法	2	2							8		0463SY03	优化的艺术	2	2							7,9	
0418SY08	数字化变革与商业优 化	2	1.5						0.5	7,9		0464SY01	物流管理决策艺术	2	2							7	
0418SY04	数据分析与管理决策	2	2							7,9		0471SY01	投资理论与实践	2	2							9	
0418SY05	互联网生态下的商业 逻辑与重构	2	1.5						0.5	7-9		0466SY02	大学生自我管理密码	2	2							7	
0418SY06	城市建设的发展和未来	2	1.5						0.5	7		0463SY05	仿真应用中的优化方 法	2	1.5		0.5					9	
0418SY01	项目管理案例与实务	2	1.5						0.5	7-9		0463SY06	博弈逻辑与策略思维	2	2							7	
0418SY11	商业品牌的营销智慧 与创意思维	2	1.5						0.5	7-9		0463SY07	生活中的仿真	2	2							7	
0418SY12	智能社会的隐形算法	2	2							8		0463SY08	生产及服务系统的经 典规划	2	2							7,8	
0418SY15	供应链金融服务与创新	2	1.5						0.5	7,9		0463SY09	数字化时代的服务管 理	2	2							7	