

广播电视学专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

本专业旨在“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，落实立德树人根本任务，培养全面发展的卓越创新人才”。具体来说，就是培养具有马克思主义新闻观的、适应智能媒体时代需要的、侧重非虚构性传播的、视觉听觉艺术与智能传播技术相结合的复合型高级音频视频内容生产与传播人才。

期待培养的学生毕业 5 年左右，能达到下列目标：

目标 1: 具备马克思主义新闻观、健全人格和良好科学文化素养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

目标 2: 具备在智能媒体时代从事智能音频视频工作的专业素质，能够掌握新闻传播学专业专业知识，熟练运用多媒体新技术从事音视频制作。能够在传统媒体、融合媒体及其它新媒体的音频视频内容生产岗位、以及在其他新闻宣传部门、传媒公司、新媒体平台和企事业单位从事宣传、节目主持、节目策划、节目制作、媒介经营管理、广告、营销、公共关系、调研等工作。

目标 3: 具备创意能力，熟悉音频视频新闻业或者非虚构娱乐领域最新传播技术和技能，在工作中独当一面，具备参与制定企业发展规划的能力，注重社会和谐与职业可持续发展。

目标 4: 具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，能够在技术开发或工程运营团队中作为成员、技术骨干或主要负责人有效地发挥作用。

目标 5: 具备终身学习能力，能够通过企业历练、继续教育、高校或研究机构攻读硕博学位等方式提升自身专业素质，不断适应社会经济和技术发展的需要。

2. 毕业要求

本专业课程建设旨在培养具有马克思主义新闻观的、适应智能媒体时代需要的复合型高级音频视频内容生产与传播人才，注重新闻实践培养、非虚构娱乐传播素养提升、新技术运用和全英文专业素养，采用“低年级专业实践+高年级（课程研讨+特长培养）”的课程教学方式，发展本专业智媒方向、非虚构内容生产与传播人才培养的特色。将广播电视学专业培养定位为智能媒体音视频，突出新闻传播+技术（音视频技术）+艺术（影像艺术）的专业特色。目前，专业课程正朝向智能媒体非虚构内容生产与传播的培养目标逐步改进，打造一批智能媒体技术与艺术的学院公共课，专业教学计划中逐年增加智能媒体的授课比例。

本专业的毕业要求从以下能够支撑培养目标达成的 10 个方面进行明确、公开、可衡量的分解：1. 新闻与传播的基本理论与知识、2. 分析问题的能力、3. 智能音视频传媒信息制作/传播的解决方案、4. 开展研究的能力、5. 正确使用工具的能力、6. 智能音视频新闻与传播的实践应用能力、7. 职业规范、8. 团队合作能力、9. 沟通能力、10. 终身学习能力。通过 4 年本科培养，广播电视学专业本科毕业生达到的毕业要求：

（1）新闻与传播的基本理论与知识

1.1 能够运用历史、文学、科学、经济等基本理论，对新闻学进行专业的认知和表述。

1.2 能够运用新闻学、传播学、数据新闻的专业理论，正确认知数字环境中新闻学的专业特色和传播特色，并掌握新闻实践和新闻研究的理论基础

1.3 能够运用新闻伦理与法规、艺术概论、文化与传播等的专业基础知识，在伦理道德、审美及构思创意、人文情操上提高新闻专业素养。

1.4 能够运用传播学研究理论和方法的基本知识，用科学的方法研究新闻传播现象。

（2）分析问题的能力

2.1 能够将广电新闻学、传播学、数据新闻、新闻伦理与法规、艺术概论、文化与传播等专业理论运用到识别各种传媒现象、智能音视频新闻业务的采、编、播、评中的关键环节中。

2.2 能够结合历史、文学、科学技术、经济等等基本理论，将新闻学、传播学、数据新闻、新闻伦理与法规、艺术概论、文化与传播等专业理论运用到识别各种传媒现象、音视频新闻业务的采、编、播、评的关键环节中。

2.3 能够结合历史、文学、科学技术、经济等等基本理论，将广电新闻学、传播学、数据新闻、新闻伦理与法规、艺术概论、文化与传播等专业理论运用到识别各种传媒现象、智能音视频新闻业务的采、编、播、评中的关键环节中；并表达其解决方案。

2.4 能够通过文献研究分析优化识别智能音视频传播现象、智能音视频新闻业务的采、编、播、评的解决方案，并分析归纳结论。

（3）智能音视频传媒信息制作/传播的解决方案

3.1 能够符合智能媒体时代的音视频非虚构内容生产、信息传播的基本要求。

3.2 能够符合智能媒体时代的音视频非虚构内容生产、信息传播的基本要求，音视频非虚构内容生产上有创意和创新，非虚构内容传播上运用智能媒体。

3.3 能够符合智能媒体时代的音视频非虚构内容生产、信息传播的基本要求；音视频非虚构内容生产上有创意和创新，音视频非虚构内容传播上运用智能媒体；在方案中能够综合考虑社会、健康、安全、法律、经济、文化以及环境等因素，注重传播效应和社会效应。

3.4 能够在方案中综合考虑社会、健康、安全、法律、经济、文化以及环境等因素，注重传播效应和社会效应。

（4）开展研究的能力

4.1 掌握广电新闻学、传播学、数据新闻、文化与传播、传媒经济的背景知识和研究现状。

4.2 针对广电非虚构内容传播现象，选用适当的传播理论和分析方法，构建合理的理论分析框架、运用分析工具，设计合理的研究方案。

4.3 能够分析与解释广电非虚构内容传播现象、并通过信息综合得到合理有效的结论。

4.4 能够分析与解释非虚构内容传播现象、并通过信息综合得到合理有效的结论。

（5）正确使用工具的能力

5.1 掌握智能音视频新闻制作中电脑采集及编辑软件、照相设备的使用，了解摄像和音频视频拍摄设备和编辑软件的使用原理和方法，并了解这些工具的优缺点。

5.2 掌握智能音视频新闻制作中电脑采集及编辑软件、照相设备、摄像和音频视频拍摄设备和编辑软件的使用方法，在智能音视频新闻制作中正确选择这些工具进行综合运用。

5.3 根据智能音视频新闻制作的特点和要求，合理选择并综合运用各种音频视频网络采集、分析、照相、摄像和视频拍摄、剪辑工具，并掌握初步的智能媒体传播工具的使用方法。

5.4 合理选择并综合运用视频、文字及数据编辑软件，掌握初步的智能媒体内容发布的方法。

（6）新闻与传播的实践应用能力

6.1 能够运用新闻摄影、电视摄像、电视节目制作的基本技能，进行新闻实践中的图片、音频、视频的制作。

6.2 能够进行从采、编到播、评论的一整套完整的广电新闻制作。

6.3 能够发现有价值的热点智能音视频新闻，进行深度挖掘、报道，并能作出理性的评价。

6.4 了解国际智能音视频新闻业的最新动态，能够运用国际化视野进行广电新闻收看与编制。

(7) 职业规范

7.1 具备正确的人生观、价值观、职业道德及行为规范，做到诚信守则、公平公正。

7.2 具备新闻工作者的人文素养和社会责任感，能考虑到新闻实践对社会、价值观、舆论等因素的影响及责任。

7.3 具备新闻工作者的专业素养，能够在新闻实践中新闻传播的社会价值及新闻工作者的职业性质，遵守职业道德和规范，履行新闻工作者的责任。

7.4 具备基本的科学素养，了解必要的科学技术知识，掌握基本的科学方法，并具有一定的应用科学处理实际问题、参与公共事务的能力。

(8) 团队合作能力

8.1 能在多种非虚构内容生产与传播实践工作中承担个体角色，发挥广播电视学专业特长，按时完成分配的任务。

8.2 能在多种非虚构内容生产与传播实践工作中承担团队成员角色，主动学习团队其他成员所掌握的学科知识，能与团队成员有效沟通，合力协作完成团队工作。

8.3 能在多种非虚构内容生产与传播实践工作中承担负责人的角色，把握好项目的工作进度，处理好项目执行中团队。

8.4 能在多种非虚构内容生产与传播实践工作中承担负责人的角色，把握好项目的工作进度。

(9) 沟通能力

9.1 能够利用报告、文稿、音频视频、陈述发言等，通过清晰表达或回应指令等方式与业界同行及社会公众进行有效的沟通和交流。普通话水平达到二级乙等以上。

9.2 能够阅读、翻译并总结新闻与传播专业相关的英文文献，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.3 构建与政府各职能部门的沟通协调能力，把政府授权的信息，以合适的方式、在合适的时间发布给公众，从而达到一系列政府社会管理目标。

9.4 能够阅读、翻译并总结新闻与传播专业相关的英文文献，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(10) 终身学习能力

10.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识，有良好的职业发展观。

10.2 具备终身学习的知识基础，具有技术理解力和分析发现问题的能力，具有不断学习金属材料先进技术和适应社会技术发展的能力。

10.3 具备终身学习的知识基础，具有技术理解力和分析发现问题的能力，具有不断学习新闻传播先进技术和适应媒介发展的能力。

10.4 培养敢于质疑、敢于挑战和敢于超越的思想品质，不断开辟未知的领域。

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

新闻传播学

2. 主干课程

马克思主义新闻观、网络与新媒体技术应用、多媒体作品制作、传播学概论、广播电视概论、中外广播电视史、新闻摄影、摄像基础、声音艺术基础、电视画面与镜头分析、电视

节目策划、电视采访与写作、电视节目制作、电视新闻实务案例研究、播音基础与训练、广播电视节目主持、新媒体视频实务、英语电视新闻、影视批评、论文写作、传播伦理与法规、数据挖掘与分析、数据可视化等。

3. 主要实践性教学环节

培养学生音频视频非虚构内容生产与传播的专业实践，是本专业教学的一大特色。本专业主要从实践课程和专业课程中的实践教学这 2 个方面培养学生的实践和创新能力。专业课程的实践融入日常教学中，其中在四大专业必修课环节中，以实践教学为基础音视频新闻业务、媒体技术和智能音视频新闻业务就占据三大板块，占专业必修课总学分的 75%。老师指导学生课外完成专题实践操作或者新闻实践项目，以音视频新闻作品或者其他非虚构作品作为课程考核依据。

实践教学环节除专业课实践之外开设的专门实践课程，第一学年设置《广电实践入门与仿真实训》、《创新创业实践》、《思想道德修养与法律基础(实践)》、《形势与政策(实践)和军事技能》，培养新生广播电视学专业的基础实践技能和创新、思想道德、国防素质等综合实践能力。第二学年开设《电视新闻实务》，是将课堂扩展到全国各地的新闻实发现场的智能音视频新闻实践采风，将音视频新闻专业教学扩展到课堂外，以新闻实践采风活动为教学形式，利用夏季学期进行“短、平、快”的集结性新闻采编活动，在新闻现场，将分块进行的教学业务科目，统一运作，全方位锻炼新闻学子的业务能力。每年均有多篇学生视频新闻作品在主流电视台刊登。第三学年和第四学年开设《学年论文》、《毕业实习》和《毕业设计(论文)》，培养学生的科研、独立学习、分析问题和解决问题的能力，并将理论知识运用到音视频媒体实习和实践中。

4. 主要课程对毕业要求的支撑

主要课程可分三类，这三类课程分别支撑不同的毕业要求：

第一类是新闻传播理论与方法，包括传播学概论、广播电视概论、中外广播电视史、马克思主义新闻观、影视批评、论文写作、传播伦理与法规等，主要支撑的是毕业要求中的：

1. 新闻与传播的基本理论与知识、2. 分析问题的能力、4. 开展研究的能力、7.职业规范、9.沟通能力、10. 终身学习能力。

第二类是广播电视业务，包括新闻摄影、摄像基础、声音艺术基础、电视画面与镜头分析、电视节目策划、电视采访与写作、电视节目制作、电视新闻实务案例研究、播音基础与训练、广播电视节目主持、英语电视新闻等，主要支撑的是毕业要求中的：3. 智能音视频传媒信息制作/传播的解决方案、5.正确使用工具的能力、6. 智能音视频新闻与传播的实践应用能力、7.职业规范、8.团队合作能力、9. 沟通能力、10. 终身学习能力。

第三类是新媒体与媒体融合，包括网络与新媒体技术应用、多媒体作品制作、新媒体视频实务、数据挖掘与分析、数据可视化等，主要支撑的是毕业要求中的：2. 分析问题的能力、3. 智能音视频传媒信息制作/传播的解决方案、4. 开展研究的能力、5.正确使用工具的能力、6. 智能音视频新闻与传播的实践应用能力、8. 团队合作能力、9. 沟通能力、10. 终身学习能力。

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

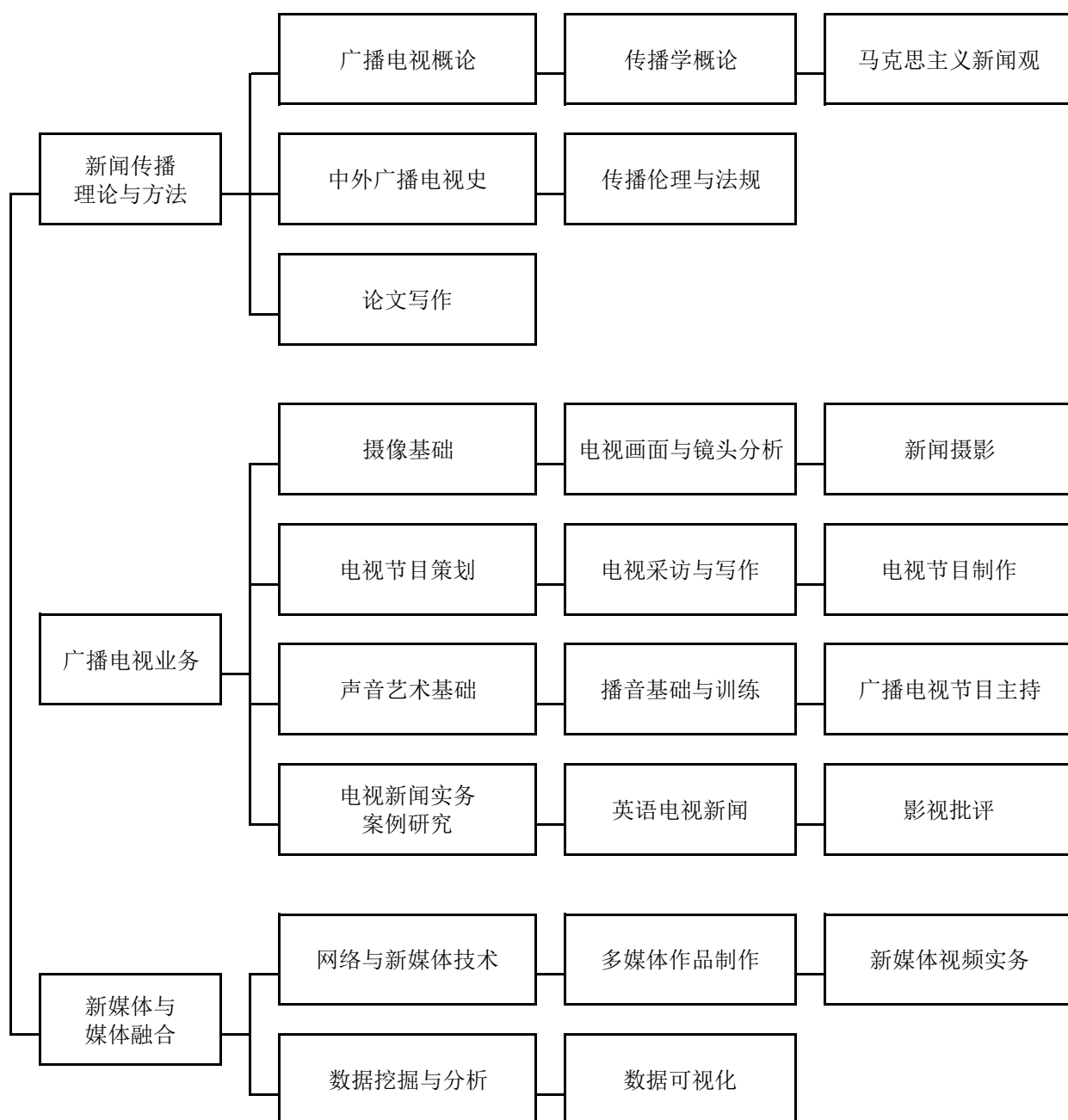
2. 总学分

247

3. 授予学位

文学学士

广播电视学专业课程相互关系结构图



上海大学2024级教学计划表

新闻传播学院

广播电视学专业

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分							各学年、学期计划学分安排												备注						
			共计	教学环节						第一学年			第二学年			第三学年			第四学年									
				讲授	实验	上机	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12		
通识课 18	人文经典与文化传承		14+4																							详见附表		
	政治文明与社会建设																											
	艺术修养与审美体验																											
	经济发展与全球视野																											
	科技进步与生态文明																											
	创新思维与创业教育																											
新生研讨课1			1									1																
公共基础课 73	思想政治理论课	16583109	形势与政策	1	1																				*			
		16584153	思想道德与法治	3	3								3															
		16584136	中国近现代史纲要B	3	3							3																
		16584168	马克思主义基本原理	3	3												3											
		16584173	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论C	3	3													3										
		16584171	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2							1						3										
		思想政治选择性必修课(详见附表)		3										3													◆	
	16583004	当代世界经济与政治	3	3																		3						
	16584172	劳动教育理论课	1	1									1															
	00944008	大学生心理健康	2	1	1								2															
	详见附表	体育	3									1	1	1														
	00853004-006	体育(4-6)	3	3													1	1	1									
	00914006	军事理论A	2	2									2															
	详见附表	大学英语	16										4	4	2		2	2	2									
	详见附表	人文类计算机语言选修模块	4											4														
	详见附表	人文类计算机技术选修模块	3												3													
	01014103	微积分C	3	3									3															
	12484110	生命科学导论	2	2									2															
	02074161	应用写作A	3	3										3														
	02084280	全球史	3	3										3														
16614109	逻辑与批判性思维	3	3										3															
37B54004	中国古代文明	3	3										3															
学科基础课(见续表)			80													16	16	17		13	12	6						
高年级研讨课(见续表)			4														2			2								
选修课	专业选修课(见续表)		24														3	3	3		6	3	6			▲		
	任意选修课		4																							★		
实践教学环节			43														1	9			1	8			4	5	15	
总计			247																							●		

*1-10学期均需选修 ◆多修同时属于通识课的课程可认定为通识课(见附表备注) ▲学分布供参考 ★任意选修任何课程 附表见 II-1-44 页, 所修通识课必须包含: 1. “核心通识课”至少6学分; 2. “艺术修养与审美体验”模块至少2学分; 3. “创新思维与创业教育”模块至少2学分; 4. “经济管理类”、“理学工学类”通识课分别至少2学分。(某门课程同时满足多个条件时, 可重复认定, 但所获得学分不累计。)

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指: 1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。)

上海大学2024级教学计划表

学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注
		共计	教学环节										共计	教学环节							
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目		
17005006	网络与新媒体技术应用	3	2				1		4	△	17545062	电视节目制作	6	4				2		6	◎
17545024	声音艺术基础	3	2					1	4		17005015	数据挖掘与分析A	4	2				2		6	△
17545002	摄像基础	3	2	1					4	◎	17005010	马克思主义新闻观	3	2					1	7	△ ◎
17005014	多媒体作品制作A	4	3					1	4	△ ◎	17545016	传播伦理与法规	3	2				1		7	◎
17545003	广播电视概论	3	1				1	1	4		17545054	电视新闻实务案例研究A	4	3				1		7	
17004001	传播学概论	4	2				1	1	5	△	17545015	英语电视新闻 (English Television News)	3	2				1		7	▲
17545006	中外广播电视史	3	2				1		5		17005011	数据可视化	2	2						8	△
17545011	新闻摄影	3	2				1		5		17545019	影视批评	3	2					1	8	
17545061	电视节目策划	3	2				1		5	◎	17545055	新媒体视频实务A	7	3	1			3		8	◎
17545005	电视画面与镜头分析	3	2					1	5	◎	17004003	论文写作	2	2						9	△
17545053	电视采访与写作A	4	3				1		6	◎	17545056	广播电视节目主持A	4	3				1		9	◎
17545004	播音基础与训练	3	2					1	6	◎											

高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注
		共计	教学环节										共计	教学环节							
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目		
二年级适用										三年级适用											
1754EY01	时尚文化与传播	2						2	6		1754SY01	当代传媒与人文精神	2						2	8	
1754EY02	互联网产品开发运营	2						2	6		1754SY02	新媒体(智能媒体)研究	2						2	8	
1765EY01	传媒文化批评	2						2	6		1754SY03	媒介伦理与社会责任治理专题	2						2	8	
											1765SY01	当代新闻业务法则	2						2	8	

◎专业核心课程 △为学院平台课 ▲全英语课程

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注			
		共计	教学环节										共计	教学环节										
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他	
17546031	传媒生态学	3	2				1		4		17546048	新闻精品分析	3	3							7			
17656025	传媒通论	3	3						4		17656032	媒介与城市研究	3	2						1		7		
17655001	新闻学概论	3	2					1	4		17546035	健康传播	3	2				1				7		
17546027	美国电视新闻研究	3	3						4		17656027	纪录片赏析与策划	3	3									7	
17004002	艺术概论	3	2					1	5	△	17656040	媒介学导论	3	3									7	
17A95002	西方新媒体理论	3	3						5		17546030	危机报道	3	2						1			8	
17A95019	网络视听理论与实践	4	3					1	5		17546060	新媒体新闻生产A	4	3				1					8	
17546058	摄影与视觉文化	3	2					1	6		17655038	传播学研究方法	3	2						1			8	
17546032	演讲与辩论	3	3						6		17546037	现代西方传播体制与政策	3	3									8	
17546033	电影中的新闻业 (Journalism in Film)	3	3						6	▲	17546039	电视广告研究	3	3									8	
17656023	媒介市场与营销	3	3						6		17546040	法制新闻解读	3	2						1			8	
17656034	传媒社会责任理论与实践	3	3						6		17655033	数据新闻	4	3				1					9	
17656026	传播学前沿文献选读	3	3						6		17546041	知识产权与传播法规	3	2						1			9	
17A95025	社会统计与分析	3	2		1				6		17656021	风险传播(Risk Communication)	3	2				1					9	▲
17656029	新闻发言人与危机公关	3	2					1	7		17005012	融合媒体实务	6	3				3					9	△
专业选修课模块一：纪实传播●																								
17545014	电视深度报道	3	2				1		7		17546046	纪实摄影：历史与实践	3	2						1			9	
17546049	非虚构写作	3	2					1	8		17546063	纪录电影创作	4	3				1					9	
专业选修课模块二：非虚构娱乐传播●																								
17546064	娱乐传播概论	3	3						7		17546065	娱乐节目策划与创作	3	2				1					8	
17546036	影视制作管理	3	3						7		17546066	新媒体娱乐节目研究	3	2						1			9	

△学院平台课 ▲全英语课程 ●专业选修课模块须二选一，每个模块内课程至少须四选三。即：学生须从“纪实传播”和“非虚构娱乐传播”中选择一个模块进行学习；每一模块课程均有四门课程，学生须从中至少选修三门。专业选修课剩余要求学分可从另一个模块或非模块课程中选修。

上海大学2024级实践性教学环节学分安排表

广播电视学专业

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注
					集中	分散	一	二	三	四	
实 习	00914003	军事技能	2	2	√		2				
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1				
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1			第3,6学期
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1				
	0000A001	创新创业实践		1		√	1				三选一 (详见注)
	00874028	大学生社会实践		1		√	1				
	00883034	劳动素养专项实践		1	√		1				
	1754A006	广电实践入门与仿真实训	2	4	√		4				
	1754A007	电视新闻实务	4	8	√			8			◎
	1754A009	毕业实习		5		√				5	第11学期
课 程 设 计	1754A008	学年设计(论文)	2	4		√			4		
毕 业 设 计 (论 文)	1754A005	毕业设计(论文)		15		√				15	第12学期
共计				43			10	9	4	20	

注:

1. 《创新创业实践》、《大学生社会实践》和《劳动素养专项实践》三门课程三选一。
2. 在校期间,学生参与下述活动之一,可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业;(2)大学生创新项目;(3)学科竞赛获校级(含)以上奖项,并未冲抵过学分;(4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间)。
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设,具体要求详见课程简介。
4. 《劳动素养专项实践》包含“电子小世界”、“木质匠心”、“陶塑艺术”和“金属艺术”4个专项,只限选修其中1个专项,第1-12学期(除夏季学期)均开设。

◎专业核心课程