

# 国际经济与贸易专业教学计划

## 一、培养目标和毕业要求

### 1. 培养目标

本专业以全球经贸发展新趋势为引领，以国家及上海发展战略为依托，以国际组织与全球经济治理、跨境电商与数字贸易为特色、立足国际标准，坚守中国特色，培养德才兼备的具有广阔国际视野和深刻经济学素养，能够应对未来挑战的高素质复合型创新型人才。

### 2. 毕业要求

本专业学生通过经济学、贸易学、金融学、会计学和管理学等交叉学科熏陶，英语语言、计算机应用、计量经济方法等基本技能的训练，具有较强的复合型、创新性、开拓性、国际性、实践性素质，毕业后能够胜任国家机关、各级政府外贸管理工作，外贸企业国际市场开拓工作，能够胜任金融机构、会计师事务所等企业经济相关工作，有能力到各大高等院校、科研单位从事教学及科研工作或继续在国际商务、金融学、会计学、工商管理等专业进一步学习深造等。

根据 AACSB 认证的国际商学院的要求，毕业生应具备以下几方面能力：

知识：具备较强的经济学理论知识，掌握经济学基本原理与研究方法和经济分析能力。

思维：深刻理解当前经济与社会问题，在相关学术环境中具备批判性和创新性思维。

技能：具备较强的沟通能力和团队精神。普通话水平达到二级乙等以上。

价值：诚信和道德，对创新和可持续发展知识的完整性和伦理解。

实践：具有较强的实践与动手能力。

## 二、主干学科和主干课程

### 1. 主干学科

经济学、国际贸易学

### 2. 主干课程

高等数学、学术英语、信息技术基础、概率论与数理统计、Python 数据分析等公共基础课程；经济学、国际贸易理论、国际贸易实务 A、计量经济、国际贸易与投资、国际商务、国际结算、国际贸易实验等专业基础课程；跨境电商与数字贸易、国际商法及案例、走进国际组织、全球经济治理等专业特色课程；国际金融、货币银行、投资分析、会计学、中级财务会计、国际财务管理、全球运营与供应链管理等专业拓展课程；数字时代财务报表分析、数字创新与可持续发展、大国经济机制设计、智能财税、Python 数据处理技术等数字创新课程。

### 3. 主要实践性教学环节

实践环节：军训、认识实习、社会调查、专业实习、思想道德与法治、毕业论文。

实践教学：经管综合实验室、企业决策模拟、创新创业挑战杯及各类专业竞赛。

## 三、修业年限、学分和学位

### 1. 修业年限

四年

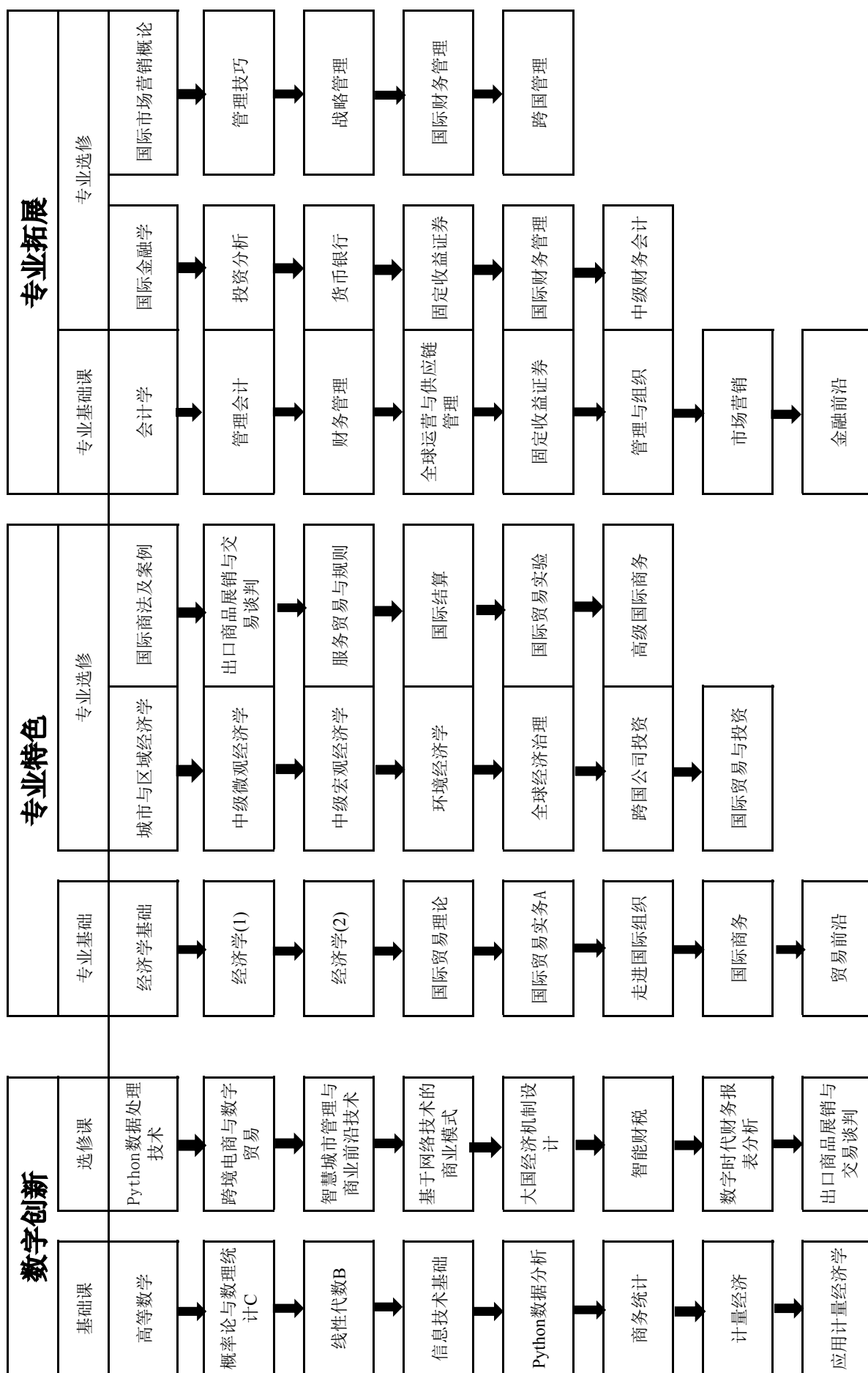
### 2. 总学分

248

### 3. 授予学位

本专业毕业生经考试合格达到上海大学、悉尼科技大学学士学位要求者，将获得中澳双方颁发的学士学位证书。

国际经济与贸易专业基础课程与专业课程结构图



# 上海大学2024级教学计划表

悉尼工商学院

国际经济与贸易专业(国际商务与国际经济与贸易双专业)

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分							各学年、学期计划学分安排												备注						
			共计	教学环节							第一学年			第二学年			第三学年			第四学年								
				讲授	实验	上机	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12		
通识课 6	人文经典与文化遗产		6																							详见附表		
	政治文明与社会建设																											
	艺术修养与审美体验																											
	经济发展与全球视野																											
	科技进步与生态文明																											
	创新思维与创业教育																											
思想政治理论课	16583109	形势与政策	1	1																					*			
	16584153	思想道德与法治	3	3							3																	
	16584136	中国近现代史纲要B	3	3							3																	
	16584168	马克思主义基本原理	3	3								3																
	16584173	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论C	3	3												3												
	16584171	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2													3											
	思想政治选择性必修课(详见附表)		3									3														◆		
	16583004	当代世界经济与政治	3	3												3												
	16584172	劳动教育理论课	1	1								1																
	00944008	大学生心理健康	2	1	1							2																
	00853001~006	体育(1-6)	6	6								1	1	1		1	1	1										
	00914006	军事理论A	2	2								2																
	01014115~116	高等数学(1-2)	8	8								4	4															
	01014118	概率论与数理统计C	4	4											4													
	01013010	线性代数B	3	3												3												
15174090	信息技术基础	4	3	1							4													◇				
15174136	Python数据分析	3	2	1											3									◇				
15574289	基础英语A(Academic English 3B)	10	10								10													△				
15574250	学术英语(1)(Academic English 4A)	10	10									10												△				
15574251	学术英语(2)(Academic English 4B)	10	10										10											△				
学科基础课(见续表)		73									1	2	2		12	24	20		4	4	4							
高年级研讨课(见续表)		4															2				2							
选修课	专业选修课(见续表)		34								4				6				8	8	8				▲			
	任意选修课		3																						★			
实践教学环节		43										1	7			1	6				8			20				
总计		248																						●				

附表见 II-1-27 页 \*1-10 学期均需选修 ◆多修同时属于通识课的课程可认定为通识课(见附表备注) ◇数字化课程 △全英语课程 ▲学分分布供参考 ★任意选修任何课程

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指: 1. 选课系统中标注的全英语课程。2. 国际化小学期开设的课程。3. 海外交流学分认定的课程。)

# 上海大学2024级教学计划表

## 学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注				
		共计	教学环节										共计	教学环节											
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他		
15575252	国际经济与贸易专业导论	1	1						1		15575085	商务统计学(Business Statistics)	4	2				2					6	△ ● ◇	
15575351	走进国际组织	2	1					1	2		15575150	学术与商务交流(Academic and Business Communication)	4	4									6	△	
15575333	经济学基础	2	2						3		15573322	财务管理(Fundamentals of Business Finance)	4	4									6	△	
15575025	国际贸易理论(International Trade Theory)	4	3					1	4	△ ●	15575340	跨境电商与数字贸易(Cross-border E-commerce and Digital Trading)	4	2	2									9	△ ● ◇
15575164	会计学(Accounting and Accountability)	4	4						4	△ ●	15575087	计量经济	4	3		1								5	● ◇
15575338	经济学(1)(Economics for Business (1))	4	4						4	△ ●	15575307	国际商务(Introduction to International Business)	4	4										7	◆ △ ●
15575123	国际贸易实务A(International Trade Practice A)	4	3					1	5	△ ●	15195040	全球运营与供应链管理(Global Operations and Supply Chain Management)	4	3								1	8	◆ △	
15575194	经济学(2)(Economics for Business (2))	4	4						5	△ ●	15575347	应用计量经济学(Applied Econometrics)	4	3								1	6	△ ● ◇	
15575165	管理与组织(People and Organisations)	4	3					1	5	△	15195151	市场营销(Marketing and Customer Value)	4	3						1			6	△	
15575157	管理会计(Accounting, Business and Society)	4	4						5	△	15195152	商业哲学与社会(Business and Social Impacts)	4	3								1	5	△	

## 高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注			
		共计	教学环节										共计	教学环节										
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书	其他	
二年级适用										三年级适用														
1557EY01	贸易前沿	2	1					1	6		1557SY01	金融前沿(Frontiers of Finance)	2	1						1	9	△		
1519EY01	领导与领导力(Leader and Leadership)	2	2						6	△	1517SY02	智慧城市管理与服务前沿技术	2	1					1				9	◇
1517EY01	基于网络技术的商业模式	2	1					1	6	◇	1557SY02	全球经济治理	2	1					1				9	

△全英语课程    ●专业核心课程    ◇数字化课程    ◆双学位课程

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	
		共计	教学环节										共计	教学环节								
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书
专业特色																						
15576286	城市与区域经济学 (Urban and Regional Economics)	4	3					1	7	△	15576325	环境经济学	4	3					1	7		
15576296	中级微观经济学	4	4						7		15576298	产业组织学	4	4							8	
15576297	中级宏观经济学	4	4						7		15576256	跨国公司投资	4	3					1	9		
15575348	高级国际商务 (International Business Capstone)	4	4						9	◆ △	15576137	国际贸易实验	4	2	2						6	◇
15576321	出口商品展销与交易谈判(Export Exhibition and Trade Negotiation)	4	2					2	2	△ ◇	15575127	国际结算 (International Settlement)	4	4							6	△
15576336	国际商法及案例	4	3					1	2		15575222	国际贸易与投资 (International Trade and Investment)	4	3					1	5	△	
15576257	服务贸易与规则	4	3					1	5													
专业拓展																						
15195024	管理技巧 (Management Skills)	4	3				1		8	◆ △	15196088	国际市场营销概论 (International Marketing)	4	3				1			9	◆ △
15195153	战略管理 (Introduction to Strategy)	4	3					1	7	◆ △	15196062	中级财务会计 (Intermediate Financial Accounting)	4	3					1	8	△	
15576346	跨国管理 (Transnational Management)	4	3					1	8	◆ △	15576319	国际财务管理 (International Financial Management)	4	4							7	△
15576091	国际金融学 (International Finance)	4	3				1		7	△	15576090	货币银行	4	4							9	
15145047	投资分析(Investment Analysis)	4	3					1	7	△	15576237	固定收益证券	4	3					1	9		
数字创新																						
15576350	大国经济机制设计	2	1					1	6	◇	15206040	智能财税	4	4							9	◇
15206039	数字时代财务报表分析	4	3					1	9	◇	15179166	Python数据处理技术	3	2	1						5	◇
15195160	数字化人力资源管理 (Introduction to Human Resources Management)	4	3		1				7	◆ △ ◇	15576349	数字创新与可持续发展	2	1					1	8	◇	

△全英语课程 ◆双学位课程 ◇数字化课程

## 上海大学2024级实践性教学环节学分安排表

国际经济与贸易专业(国际商务与国际经济与贸易双专业)

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注	
					集中	分散	一	二	三	四		
实 习	00914003	军事技能	2	2	√		2					
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1					
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1				第3,6学期
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1					
	0000A001	创新创业实践		1		√	1					三选一 (详见注)
	00874028	大学生社会实践		1		√	1					
	00883034	劳动素养专项实践		1	√		1					
	1557A004	认识实习	1	2	√		2					
	1557A010	社会调查	3	6		√		6				
	1557A006	专业实习	4	8		√			8			
课 程 设 计												
毕 业 设 计 (论 文)	1517A002	毕业设计(论文)		20							20	第12学期
共计				43			8	7	8	20		

注:

- 《创新创业实践》、《大学生社会实践》和《劳动素养专项实践》三门课程三选一。
- 在校期间,学生参与下述活动之一,可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业;(2)大学生创新项目;(3)学科竞赛获校级(含)以上奖项,并未冲抵过学分;(4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间)。
- 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设,具体要求详见课程简介。
- 《劳动素养专项实践》包含“电子小世界”、“木质匠心”、“陶塑艺术”和“金属艺术”4个专项,只限选修其中1个专项,第1-12学期(除夏季学期)均开设。