

会计学专业教学计划

一、培养目标和毕业要求

1. 培养目标

上海大学会计学专业培养适应国家现代化经济建设需要，具有国际视野、社会责任、创新精神，具备团队合作与沟通能力、较强实践和研究能力，能够在企事业单位、金融机构和会计师事务所等部门从事会计、审计、财务分析、证券投资、财务管理等工作的综合性会计人才。

期待培养的学生毕业 5 年左右，经过自身学习和行业锻炼，能达到下列目标：

目标 1：具备健全人格、人文情怀和良好科学文化素养，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

目标 2：具备扎实的会计专业基础和专业素质，能够在某个方面独立从事会计专业相关的技术和管理工作。

目标 3：熟悉国内外会计准则，能够参与制定企业会计政策、参与制定企业发展规划。

目标 4：具有良好的沟通和组织管理能力，具备成为会计部门主要负责人的潜质。

目标 5：具备终身学习、应对未来挑战的可持续发展能力。

本专业充分发挥“产、学、研”结合的优势，求真务实地培养和输送适应国民经济发展需要的综合型会计人才，使学生兼具坚实的专业基础和实践动手能力，能够在会计、审计、财务分析、证券投资、财务管理等领域从事会计相关工作，也可攻读硕士学位，继续深造。

2. 毕业要求

本专业的本科生主要学习本专业领域的基础理论、基础知识和专业技能，注重会计实践能力和创新能力的培养，学生毕业时要求按照学校相关规定在规定学制内修完规定学分，本科生毕业时应达到下列毕业要求：

(1) 会计学相关知识：掌握会计学专业知识，并能够将经济学、管理学、法学等知识综合运用于解决实践领域中的会计和管理问题。

(2) 实践应用能力：掌握会计专业实际应用技能，熟悉国内外会计准则，能够创造性地组织会计账务处理、成本核算、报表分析以及建章立制等工作。

(3) 分析问题的能力：能够应用经济学、管理学、法学和会计学的基本原理，发现、识别、并通过文献研究分析会计实践中的复杂问题，以获得有效结论。

(4) 决策能力：针对理论和实践中的复杂会计问题，具备文献检索、资料收集、信息处理、问题分析、合理决策和报告撰写能力，并能在决策中综合考虑社会责任、法律、文化以及环境等因素。

(5) 研究能力：能够基于经济学、管理学、法学和会计学等专业基础知识，运用定性和定量分析方法，对理论和实践中复杂的会计问题进行研究，并通过信息综合得到合理有效的结论。

(6) 使用现代工具：针对研究和实践领域中的复杂会计问题，及时了解、选择与使用或者开发恰当的技术、资源和信息技术工具，将会计理论与现代信息技术有效结合使用。

(7) 会计与社会：能够基于会计相关背景知识进行合理分析，评价企业会计决策方案、财务报告、审计报告等对安全、法律、环境、文化以及社会可持续发展的影响，并理解应承担的社会责任。

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在管理实践中理解并遵守会计职业道德和规范，履行责任。

(9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(10) 沟通：具备团队合作、人际沟通、适应环境变化的综合素质能力并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。普通话水平达到二级乙等以上。

(11) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应技术进步和社会的能力。

二、主干学科和主干课程

1. 主干学科

工商管理、经济学

2. 主干课程

本专业培养体系包含五个模块，即通识课、公共基础课、学科基础课、选修课及实践教学环节。通识课主要分为三大类，人文类、商管类和理工类；公共基础课主要课程包括公共基础课的微积分、大学英语、计算机、微观经济学、宏观经济学、管理学、程序设计（Python语言）等；学科基础课包括学院平台课和专业基础课，学院平台课主要是运筹学、基础会计、财务管理、管理学等，专业基础课主要是财务会计、中级财务会计、管理会计、中级财务管理、成本会计、审计学原理、会计信息系统、管理用统计学、财务报表分析等；选修课包括专业选修课和任意选修课，专业选修课主要包括高级财务会计、高级管理会计、Python 财务数据分析、税法与税务会计、资本市场会计与财务案例、银行会计、政府及非盈利组织会计、财务风险与内部控制、财务共享服务等。

3. 主要实践性教学环节

本专业实践性教学主要采取案例教学、实验教学与情境模拟等教学手段，强调对学生战略思维能力的培养和实际操作技能的训练；并通过社会调查、认识实习、专业实习及毕业设计等实践环节予以体现。

三、修业年限、学分和学位

1. 修业年限

四年

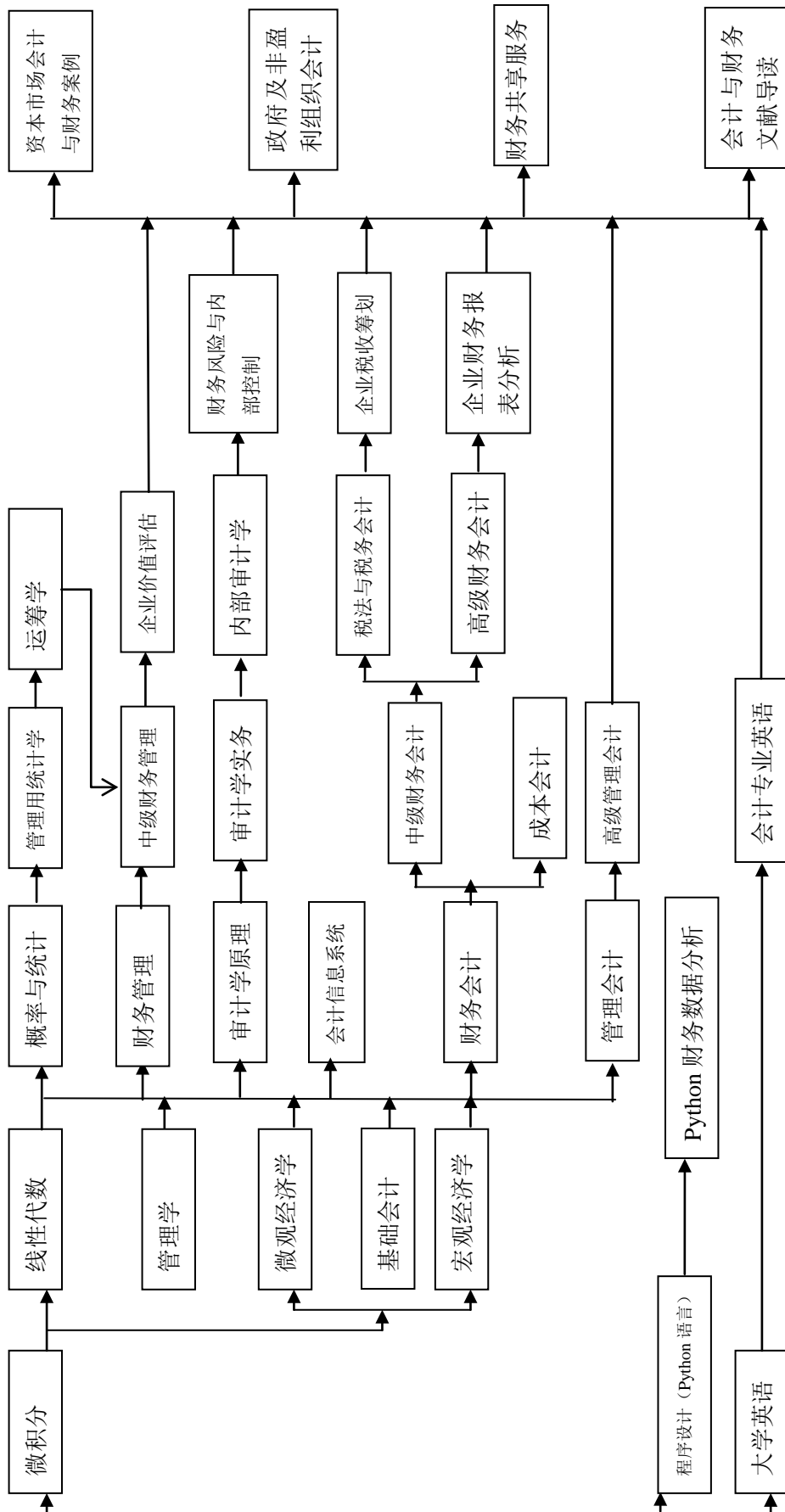
2. 总学分

250

3. 授予学位

管理学学士

会计学专业基础和专业课程相互关系结构图



上海大学2024级教学计划表

管理学院

会计学专业(直招)

课程分类	课程编号	课程名称	课程学分							各学年、学期计划学分安排												备注					
			共计	教学环节							第一学年			第二学年			第三学年			第四学年							
				讲授	实验	上机	自学	项目	读书	其他	1	2	3	夏季	4	5	6	夏季	7	8	9		夏季	10	11	12	
通识课 18	人文经典与文化遗产		4+14																						详见附件▲		
	政治文明与社会建设																										
	艺术修养与审美体验																										
	经济发展与全球视野										2		2														14
	科技进步与生态文明																										
	创新思维与创业教育																										
新生研讨课1			1									1															
公共基础课 87	思想政治理论课	16583109	形势与政策	1	1																						
		16584153	思想道德与法治	3	3							3															
		16584136	中国近现代史纲要B	3	3							3															
		16584168	马克思主义基本原理	3	3											3											
		16584173	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论C	3	3											3											
		16584171	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2															3							
		思想政治选择性必修课(详见附表)		3																							
		16583004	当代世界经济与政治	3	3											3											
		16584172	劳动教育理论课	1	1							1															
		00944008	大学生心理健康	2	1	1						2															
		详见附表	体育	6								1	1	1		1	1	1									
		00914006	军事理论A	2	2							2															
		详见附表	大学英语	16								4	4	2		2	2	2									
		00864120	程序设计(Python语言)	4	3	1										4											
		01014144~146	微积分(1-3)(经管类)	16	16							6	6	4													
		12484110	生命科学导论	2	2							2															
		02074484	大学阅读与写作	4	4							√		√													
	04134050	微观经济学	4	4								4															
	04134051	宏观经济学	4	4								4															
	04195003	管理学	4	4								4															
学科基础课(见续表)			70								6	8	6		22	9	15		4								
高年级研讨课(见续表)			4													2			2								
选修课	专业选修课(见续表)		20													4	4		4	4	4						
	任意选修课		4																								
实践教学环节			46									1	10			1	6					8		20			
总计			250																					●			

√第1和第3学期开 ▲新生研讨课,《劳动教育理论课》、《军事理论A》和《大学阅读与写作》均多个学期开,每学期最多选4学分。

*1-10学期均需选修 ◆多修同时属于通识课的课程可认定为通识课(见附表备注) ◎专业核心课程 ☆详见II-1-51页 △学分分布供参考
 ★任意选修任何课程 附表见II-1-52页,所修通识课必须包含:1.“核心通识课”至少6学分,一年级至少修读一门;2.“艺术修养与审美体验”模块至少2学分;3.“创新思维与创业教育”模块至少2学分;4.“人文社科类”、“理工工学类”通识课分别至少2学分。(某门课程同时满足多个条件时,可重复认定,但所获得学分不累计。)

●毕业前至少修读一门全英语授课课程且成绩合格。(全英语授课课程指:1.选课系统中标注的全英语课程。2.国际化小学期开设的课程。3.海外交流学分认定的课程。)

上海大学2024级教学计划表

学科基础课

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	
		共计	教学环节										共计	教学环节								
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书
04205036	基础会计	6	6						1	◎	04206033	会计信息系统	6	4		2					4	◎
04205037	财务会计(1)	4	4						2	◎	04205039	审计学原理	3	3							4	
04715014	财务管理(1)	4	4						2	◎	01014017	概率论与数理统计B	5	5							5	
04205038	财务会计(2)	4	4						3	◎	04185066	运筹学B	4	4							5	
04715015	财务管理(2)	2	2						3	◎	04206008	成本会计	6	6							6	◎
01013010	线性代数B	3	3						4		04716010	企业财务报表分析	4	3			1				6	
04205031	中级财务会计	4	4						4		04635031	管理统计学	5	4.5				0.5			6	
04715016	中级财务管理A	6	6						4	◎	04206005	管理会计	4	4							8	

专业选修课（第9学期（含）之后的课程可能会进行一次动态调整。）▲

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注	
		共计	教学环节										共计	教学环节								
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书						其他	讲授	实验	上机	自学	项目			读书
04665018	管理沟通 A(Management Communication A)	3	2				1		4	★	04195061	战略管理	4	4							6	
高级会计模块																						
04206017	高级财务会计	4	3.5			0.5			5		04206023	高级管理会计	4	3.5			0.5				10	
行业会计模块																						
04206034	政府及非营利组织会 计	3	3						4		04206012	银行会计	3	3							8	
“会计+法律”模块																						
04206020	税法与税务会计	4	4						4		04135004	经济法	4	3			1				7	
04716006	企业税收筹划	4	3			1			5													
“会计+IT应用”模块																						
04206040	Python财务数据分析	4	3		1				7		04716017	财务共享服务	4	4							10	
“会计+IT技术”模块																						
04716018	区块链分布式记账技 术	4	4						6		04175080	大数据技术与案例	4	3		1					9	
高级财务模块																						
04716003	企业价值评估	4	4						7		04716001	财务风险与内部控制 (Financial Risk and Internal Control)	4	3.5			0.5				5	★
实证会计模块																						
04206041	计量经济学基础及 Stata应用	4	4						8		04206042	资本市场会计与财务 案例	2	2							9	
审计模块																						
04206043	审计学实务	4	4						5		04206044	内部审计学	4	4							6	
文献研读能力提升模块																						
04716019	会计与财务文献导读	4	4						8		04206011	会计专业英语	4	3			1				6	

◎专业核心课程 ▲模块是方向性课程的集合，建议学生按照模块选课，也可以跨模块选课。 ★全英语课程

上海大学2024级实践性教学环节学分安排表

会计学专业(直招)

实践分类	编号	实践环节名称	实践周数	实践学分	实践形式		各学年学分安排				备注		
					集中	分散	一	二	三	四			
实习	00914003	军事技能	2	2	√		2						
	00874008	形势与政策(实践)		1	√		1						
	1658A001~002	思想政治理论课(实践)(1-2)		2			1	1				第3,6学期	
	00874007	思想道德与法治(实践)	1	1	√		1						
	0000A001	创新创业实践		1		√	1					三选一 (详见注)	
	00874028	大学生社会实践		1		√	1						
	00883034	劳动素养专项实践		1	√		1						
		0420A013	企业现场课	2	5	√		5					
		0420A012	认识实习	3	6	√			6				
		0420A006	专业实习	4	8		√				8		
毕业设计 (论文)	0420A010	毕业设计(论文)		20							20	第12学期	
共计				46			11	7	8	20			

注:

1. 《创新创业实践》、《大学生社会实践》和《劳动素养专项实践》三门课程三选一。
2. 在校期间,学生参与下述活动之一,可认定《创新创业实践》课程学分。分别是(1)联合大作业;(2)大学生创新项目;(3)学科竞赛获校级(含)以上奖项,并未冲抵过学分;(4)院系认定的创新创业各类活动(累计至少半周时间)。
3. 《大学生社会实践》在第2-11学期(除夏季学期)均开设,具体要求详见课程简介。
4. 《劳动素养专项实践》包含“电子小世界”、“木质匠心”、“陶塑艺术”和“金属艺术”4个专项,只限选修其中1个专项,第1-12学期(除夏季学期)均开设。

上海大学2024级高年级研讨课安排表

高年级研讨课

课程编号	课程名称	课程学分							学 期	备 注	课程编号	课程名称	课程学分							学 期	备 注
		共 计	教学环节										共 计	教学环节							
			讲 授	实 验	上 机	自 学	项 目	读 书						其 他	讲 授	实 验	上 机	自 学	项 目		
二年级适用																					
0417EY01	信息系统项目管理	2	2						6		0418EY08	设计思维与创新	2	1.5						0.5	6
0418EY01	创新上海	2	1.5			0.5			6		0420EY01	决策与会计	2	2							6
0418EY02	自主学习方法与应用	2	1.5					0.5	4		0463EY01	共享经济与创新管理	2	2							4
0418EY03	房地产价格泡沫与房地产市场	2	1.5					0.5	6		0464EY01	金融物流监管	2	2							6
0418EY04	探秘“城市星球”：城市化解析	2	1.5					0.5	6		0466EY01	问题管理与个人发展	2	2							6
0418EY05	互联网+智慧管理	2	1.5					0.5	6		0463EY02	金融数据分析	2	1.5					0.5	6	
0418EY06	管理类经典导读与研讨	2	2						6		0463EY03	产业互联与供应链数智化	2	2							5
0418EY07	可持续城市发展：城市更新与绿色建筑	2	1.5			0.5			6		0419EY01	神经管理学	2	2							6
三年级适用																					
0417SY01	大数据挖掘与应用	2	2						7		0419SY01	数字营销创新	2	1.5				0.5			7
0417SY02	电子商务时代的供应链管理	2	2						7		0463SY02	数据、模型与决策	2	2							7
0417SY03	大数据时代的商业数据分析方法	2	2						8		0463SY03	优化的艺术	2	2							7,9
0418SY08	数字化变革与商业优化	2	1.5					0.5	7,9		0464SY01	物流管理决策艺术	2	2							7
0418SY04	数据分析与管理决策	2	2						7,9		0471SY01	投资理论与实践	2	2							9
0418SY05	互联网生态下的商业逻辑与重构	2	1.5					0.5	7-9		0466SY02	大学生自我管理密码	2	2							7
0418SY06	城市建设的发展和未来	2	1.5					0.5	7		0463SY05	仿真应用中的优化方法	2	1.5		0.5					9
0418SY01	项目管理案例与实务	2	1.5					0.5	7-9		0463SY06	博弈逻辑与策略思维	2	2							7
0418SY11	商业品牌的营销智慧与创意思维	2	1.5					0.5	7-9		0463SY07	生活中的仿真	2	2							7
0418SY12	智能社会的隐形算法	2	2						8		0463SY08	生产及服务系统的经典规划	2	2							7,8
0418SY15	供应链金融服务与创新	2	1.5					0.5	7,9		0463SY09	数字化时代的服务管理	2	2							7