

# 文学院“创意写作”微专业 2024 年招生简章

## 一、微专业简介

上海大学中文系是我国创意写作理论与学科创始单位之一，是创意写作第一批学术硕士、博士及博后培养全建制单位，是我国形成了育人特色并在理论研究上具有领军意义的教学科研单位，在教学和研究上坚持创意本体论学科观和生成叙事学教学创作观，引领学生享受真正的创意写作专业生活，因而受到广泛赞誉。

“创意写作”微专业是由文学院根据《上海大学本科人才培养方案修订的指导意见》设立的积极探索学科专业交叉融合、培养复合型人才的崭新模式，是专业之外人才培养个性化方式的有效补充。本微专业的设立对接国家建设社会主义文化强国战略，顺应创意经济时代全球创意国家趋势，以及上海建设社会主义国际大都市目标与新文科教育教学改革部署，依托上海大学中国语言文学学科，特别是二级学科中文创意写作在全国的领先与优势地位，致力于培养具有跨学科视野，创意素养、创新精神与创意写作能力，能胜任文创、文旅产业的创意师，与服务高质量文化发展的公共文化事业的复合型服务人才。

该微专业面向符合条件的上海大学在校生且具有一定基础的写作爱好者招生，学制二年。

## 二、培养目标

该微专业以服务国家战略和上海经济社会发展为目标，着力培养政治立场坚定，具有全球视野、公民意识、人文情怀、创新精神、实践能力，同时具有现代意识的专业创作人才和具有原创写作能力的创

意产业核心从业人才，以及从事中文创意写作的教学教育者。

### 三、培养要求

包含知识、能力、素养三个方面：

知识：系统地掌握创意写作学科的专业基础知识；熟悉各种常用写作文体的基本特征与创作技巧，及工坊制教学知识；了解文学、文艺学及人类文明、历史、哲学、心理学等知识，进而整合多领域知识，为写作提供丰富的素材和灵感。

能力：潜能激发能力；创意阅读能力，创意思维能力；工坊制教学和管理能力；出版策划与宣传能力；写作过程的采集能力、观察能力、感受能力、想象和联想能力、表达能力和修改能力等。

素养：适应新媒体时代的创意素养；独立思考，具备批判性素养；持续学习，突破写作障碍，与时俱进的素养；多元文化意识和跨文化交流素养，能够理解和欣赏不同文化背景下的文学作品，并能够通过创作与不同文化进行对话和交流。

### 四、修读年限、学分

1. 修读年限：2年，且不超过主修专业修读年限
2. 学分：21，其中必修课4门（合计15学分）。

### 五、成绩及证书或证明

成绩单单独管理，不计入评奖评优。修满规定学分、达到要求的，颁发修读证书；未达授证标准的，颁发修读证明，经主修专业教学指导委员会同意，修读的课程可抵冲主修专业的任意选修课或专业选修课，总计不超过5学分。

## 六、课程设置

课程编号	课程名称	课程学分							学期	备注
		共计	教学环节							
			讲授	实验	上机	自学	项目	读书		
02W45001	诗歌写作	3	3						3	必修
02W45002	小说写作	3	3						4	必修
02W45003	非虚构写作	3	3						4	必修
02W45004	青年写作训练营	6	6						一	必修
02W46005	故事写作	3	3						2	选修
02W46006	散文写作	3	3						5	选修
02W46007	影视剧本写作	3	3							选修
02W46008	儿童文学写作	3	3						3	选修
02W46009	网络文学和文化产业	3	3							选修
02W46010	创意写作思维训练	3	3						2	选修

注：选修课是每一轮次指定安排 3 门，下一轮次再安排不重复的 3 门。

## 七、先修课程及相关要求

具有较强创新意识和创作兴趣，并具有一定文学创作能力；无须先修其他课程。

## 八、课程简介

### 1. 诗歌写作(Poetry Writing) (3 学分)

课程编号：02W45001

任课教师：黄潇

课程目标：

(1) 基础：带领学生们研读经典诗人作品，探寻他们的写作技艺和精神气象，从而拓展视野，提升艺术修养；(2) 核心：以技艺传授为目标，加强写作指导与训练，切实提升学生的诗歌创作能力；(3) 延展：辅之以诗人个体、群体的诗学立场讨论、经典文论阅读，增强学生的学术研究能力。

课程内容：

本课程构筑以词语主义为基础，以诗意生成机制为核心的课程体系。其中，如何从修辞、句式、断句、分行、诗题、物理形式、结构、体裁混合、场的建设等方面激活诗意，刷新感受力，是本课程的讲授重点。同时，本课程包括数次以“匿名评诗会”为名的师生互动、生生互评的环节。

**教材与主要参考书：**

1. 一行：《论诗教》，北京师范大学出版社，2010年。
2. 韩东：《五万言》，四川文艺出版社，2020年。

**先修课程：**无

**建议选课对象：**创意写作微专业本科生

**2. 小说写作(Short Story Writing) (3 学分)**

**课程编号：**02W45002

**任课教师：**汪雨萌、叶端

**课程目标：**

了解小说文体的基础知识、小说写作的基本程序、小说写作的基本成规；培养对小说文本的批评与审美能力，能运用小说写作成规对小说文本进行技术性拆解与分析；掌握小说写作的基本能力，能构思情节、建立人物与场景，完成3000字以上的短篇小说。

**课程内容：**

小说是当下最重要的叙事文体之一，本课程将以中外经典短篇小说、经典短篇类型小说、网络小说经典连载段落为指导案例，引导学生运用小说写作成规对小说文本进行技术性拆解与分析，理解小说的要素及结构模式，并在10周的课程中利用课后作业及课堂写作工坊完成短篇小说大纲-初稿-修订稿-终稿的全过程，最终使学生掌握小说写作的基本能力，能够完成3000字以上的短篇小说。

**教材与主要参考书：**

1. 《小说写作教程》，杰里·克里弗著，中国人民大学出版社，2011年。
2. 《短篇小说写作指南》，美国《作家文摘》杂志社编，湖南文艺出版社，2019年。

**先修课程：**无

**建议选课对象：**创意写作微专业本科生

**3. 非虚构写作(Non-fiction Writing) (3 学分)**

**课程编号：**02W45003

**任课教师：**吕永林

**课程目标：**

掌握有关非虚构写作的基本知识、抱负、力量和道路。在充分汲取他人创作经验的基础上，切实提高自己的非虚构写作能力。开发属于个人和社会共同体的现实、历史记忆和生命图册，挖掘平民生活和平民故事的社会价值和动人力量，学会让普通人的日常生活作品化、通过写作来表现和创造一种好的平民生态，成为一个个有创意的生命个体和有创意的作者。

**课程内容：**

在本课程教学过程当中以及课后，学生能够深入研讨经典的非虚构文本和相关理论著作，包括当下一些具有较好社会反响或市场效应的非虚构作品，能够熟练掌握乃至借鉴其成功之处，切实提高非虚构写作技能和理论素养。

**教材与主要参考书：**

1. 威廉·津瑟：《写作法宝：非虚构写作指南》，中国人民大学出版社，2013年。
2. 杰克·哈特：《故事技巧——叙事性非虚构文学写作指南》，中国人民大学出版社，2023年。

**先修课程：**无

**建议选课对象：**创意写作微专业本科生

**4. 青年写作训练营(Writing Training Camp) (6 学分)**

**课程编号：**02W45004

**任课教师：**汪雨萌、叶端、顾甦泳

**课程目标：**

了解基本的文学写作知识和文学鉴赏知识，完成基础的文学写作训练；能够通过创意激发的基本方法获取灵感与写作素材，并通过基本的写作技巧完成一定篇幅的文学写作；能够掌握创意阅读与文学批评的基本方法，并通过基本的批判性写作技巧进行简单的文学鉴赏写

作；通过小组创作、生生互评等方式，取长补短，锻炼协作与沟通能力。

**课程内容：**

本训练营将邀请著名的诗人、小说家、非虚构作家参与授课。通过创意激发的基本方法获取灵感与写作素材，并通过基本的写作技巧完成一定篇幅的文学写作，进而能够掌握创意阅读与文学批评的基本方法，并通过基本的批判性写作技巧进行简单的文学鉴赏写作。此外，通过小组创作、生生互评等方式，取长补短，锻炼协作与沟通能力。

**教材与主要参考书：**

1. 《渴望写作》，格雷姆·哈珀著，中国人民大学出版社，2022年。
2. 《停不下来的创意冒险》，美国旧金山协作社，2021年。

**先修课程：**无

**建议选课对象：**创意写作微专业本科生

## 5. 故事写作(Story Writing) (3 学分)

**课程编号：**02W46005

**任课教师：**许道军

**课程目标：**

了解故事的历史演变与多维形式，掌握故事设计一般原理与通用技巧，在工作坊中完成一部故事代表作品和系列故事设计习作。

**课程内容：**

故事是叙事对象、一切叙事类文体的基础。本课程以古今中外经典故事为案例，探讨故事从口头讲/耳朵听、纸媒书写/内心语言阅读、影像+表演/综合视听、玩法机制/沉浸游戏的演进历程及阶段性特点与媒介要求，从故事设计与作品生成角度，理解故事材质与本质，提炼故事设计原理与技巧，区分事件与情节、叙述与叙事、故事与故事化等基本事实，并结合知识点讲述、个人写作实践与工坊研讨，根据具体文体、媒介与业态需要，完成一部故事设计作品，为后续故事分文体写作或二度创意/改编打下基础。

**教材与主要参考书：**

- 教材：《故事工坊》（修订版），许道军著，中国人民大学出版社，2022年。  
主要参考书：《经典电影如何讲故事》，许道军著，中国人民大学出版社，2021年。

**先修课程：**无

**建议选课对象：**创意写作微专业本科生

## 6. 散文写作(Prose Writing) (3 学分)

**课程编号：**02W46006

**任课教师：**顾甦泳

**课程目标：**

本课程旨在引导学生阅读、领会中外主要散文作家作品，在此基础上，以技艺传授为目标，切实提升学生的散文创作能力，并初步着手培养学生的文学研究能力。

**课程内容：**

该课程将通过带领学生阅读周作人、汪曾祺、史铁生、苇岸、北岛、余秋雨、杨牧、E.B.怀特等人的散文名篇，来共同探寻散文写作的技艺，并展开散文写作实训与互评。

**教材与主要参考书：**

1. 张怡微：《散文课》，华东师范大学出版社，2020
2. 菲利普·罗伯特：《散文写作十五讲》，江苏人民出版社，2021
3. 王彬：《散文课》，研究出版社，2022

**先修课程：**无

**建议选课对象：**创意写作微专业本科生

## 7. 影视剧本写作(Screenplay Writing) (3 学分)

**课程编号：**02W46007

**任课教师：**葛红兵

**课程目标：**

本课程通过类型电影分析使学生掌握电影剧本写作的基本知识,再通过分要去训练的方式,即场景设计、对白训练、故事冲突与悬念营造、思想的画面化、人物行动的情节功能等,来锻炼学生剧本写作的能力。本课程拟采用工坊制教学,以写作训练为主。

**课程内容:**

本课程面向网络视频时代,通过戏剧“世界设定”“人物设置”“故事虚构”讲授影视、视频剧本创作基本知识,通过行动元及其序列、场景描写、对话描写等要素创作训练,帮助学生形成剧本创作基本技能,采用工坊制教学,在课堂讲解、集体讨论及拉片训练之外,强化教师对学生创作全过程的参与和指导,要求学生最终能递交提交一份合格短剧剧本,形成短剧及影视文学创作能力。

**教材与主要参考书:**

1. 罗伯特·麦基:《故事》,天津人民出版社;
2. 希德·菲尔德:《电影编剧创作指南》,北京联合出版公司。

**先修课程:** 无

**建议选课对象:** 创意写作微专业本科生

## 8. 儿童文学写作(Children's Literature Writing) (3 学分)

**课程编号:** 02W46008

**任课教师:** 谭旭东

**课程目标:**

掌握儿童文学知识,了解儿童文学各文体的特点,学会各文体作品的写作,并达到理解儿童文学创作规律和技巧的目标。

**课程内容:**

课程讲授儿童文学基础知识和基本理论,并对儿歌、儿童诗、儿童散文、童话和儿童小说等文体进行介绍,传授儿童文学文体知识和写作技巧,让学生了解中外儿童文学的基本状况,同时培养学生对儿童文学创作的兴趣,引导学生尝试创作儿童文学,享受儿童文学写作的快乐。

**教材与主要参考书:**

谭旭东著《儿童文学概论》(第二版),中国人民大学出版社,2022年。

**先修课程:** 无

**建议选课对象:** 创意写作微专业本科生

## 9. 网络文学和文化产业(Web Literature and Cultural Industry) (3 学分)

**课程编号:** 02W46009

**任课教师:** 张永禄

**课程目标:**

了解网络类型文学的基本特征,熟悉网络文艺的生产机制,具备相应网络文学 IP 的预判、评测和运营能力。

**课程内容:**

本课程通过案例分析、课堂研讨与训练等方式,让学生深入了解网络文学的世界设定、人物设置、故事类型与叙事,爽感构造等创作特质,熟悉网络文艺的生产机制与生产流程,理解网络文学 IP 化流程及诸环节要素的作用与任务,初步具备具有把文学作为审美经济形态的组织和运营能力,为学生从事文化产业或公共文化事业奠定专业基础。

**教材与主要参考书:**

1. 赖敏:《文化产业境域的网络文学研究》:社会科学出版社;
2. 吴长青:《传承路径与文学流变》,世界图书出版社。

**先修课程:** 小说写作

**建议选课对象:** 创意写作微专业本科生

## 10. 创意写作思维训练(Thinking Training for Creative Writing) (3 学分)

**课程编号:** 02W46010

**任课教师:** 谢尚发

### 课程目标：

本课程拟采用时间、空间与时空等训练方式，以帮助学生提升创意思维能力，从而使之在写作能力上体现出来，实现在小说、散文、诗歌、戏剧与非虚构写作上的创新。

### 课程内容：

本课程主要以时间激励法、空间激励法、时空激励法三种主要形式，综合采用音乐激发、绘画激发、园林激发、禅修、冥想等方式，来让学生的思维得到训练，并进而用要素训练和文体训练，将之纳入到写作的时间当中来。

### 教材与主要参考书：

1. 葛红兵、许道军：《创意写作教程》，高等教育出版社；
2. 罗玲玲：《创意思维训练》，首都经济贸易大学出版社；
3. 丁伯慧：《创意写作思维训练》，中国人民大学出版社。

先修课程：无

建议选课对象：创意写作微专业本科生

## 九、教学团队

上海大学中国创意写作研究院现有专职教师 11 人，其中教授 5 人，副教授 2 人，讲师 4 人，行业类兼职教授近 40 人，是目前国内师资力量强，教研成果丰富，开设课程齐整的创意写作学科团队。

## 十、授课安排

授课地点：上海大学宝山校区

授课方式：线下

授课时间：周一至周五 9-12 节

## 十一、学费缴纳

按学分收费，100 元/学分

## 十二、招生对象、招生人数及报名要求

1. 招生对象：具有上海大学学籍的全日制在校大二、大三年级本科生。

2. 招生人数：15 人

3. 报名要求：

- (1) 政治素质好，遵纪守法，诚实守信，遵守学校规章制度；

(2) 学习成绩优良，学有余力，未受到过试读警告；

(3) 一个学生同时只能修读一个微专业。

### 十三、招生时间安排及报名方式

详见教务部网站通知

### 十四、录取规则

若报名人数超过招生人数，将按照下述规则择优录取：

1. 平均绩点从高到低

2. 平均绩点相同的情况下，比较写作类课程单科成绩（具体课程由招生学院界定），高者优先。

### 十五、联系方式

联系人：聂老师

电 话：66133310

### 十六、其他

各项事宜均遵照《上海大学本科生微专业建设方案与管理办法（试行）》（上大内〔2024〕84号）文件要求。